*Курс має на* ***меті*** *формування у майбутніх спеціалістів теоретичних знань й практичних навичок у галузі іміджелогії та іміджмейкінгу. Студенти матимуть змогу ознайомитися з основними принципами іміджмейкінгу, осягнути множину різновидів іміджів у системі сучасної комунікації; зрозуміти специфіку індивідуального й професійного іміджів у різних сферах суспільного життя; засвоїти техніки й технології іміджування. Дисципліна сприятиме розвитку необхідного рівня для побудови ефективного індивідуального іміджу майбутнього фахівця у галузі реклами й паблік рилейшнз. Під час осягнення дисципліни великий акцент робиться на засобах і прийомах самопрезентації, володіння кінетикою свого тіла, головних аспектах успішної взаємодії.*