### **Стислий зміст лекції 3**

### **Великий Бард і популярна культура: від бардоманії до десакралізації;**

Ім’я Шекспіра у комунікативному просторі сучасності: мас-медіа, політичний дискурс, топоніміка, освітньо-наукова та туристична сфери, реклама, стрітарт, інтернет-меми та ін.. Шекспірівські фестивалі: історія і сучасність. Шекспірівська періодика (типологія, едиційні вимоги провідних видань). Шекспірівські інституції, центри, асоціації. Семіотична продуктивність імені автора та специфіка її реалізації ( символ, емблема, симулякр). Онтологізація художніх образів та літературний туризм (Стретфорд-на –Ейвоні, Лондон, Верона, Ельсінор).