**ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ**

Варіант 1 1. Функції, методи та принципи промислового менеджменту. 2. Управління процесом споживання матеріальних ресурсів. Види виробничих запасів. 3. Проаналізуйте існуючий стан промислової інфраструктури підприємства і розробіть заходи вдосконалення її організації.

Варіант 2 1. Промислова система: елементи, цілі, сутність функціонування, закони та особливості. 2. Організація і управління енергогосподарством підприємства. 3. Фірма продала обладнання на суму 280 тис. грн. На момент відвантаження обмінний курс гривня/долар становив 5,05 грн за долар. Операцію було сплачено за три місяці, коли курс становив 5,3 грн за долар. Наскільки прибуток став нижчий від очікуваного?

Варіант 3 1. Цілі, завдання, принципи, процес, функції та елементи системи управління виробництвом. 2. Показники якості й методи їх оцінки. PDF created with FinePrint pdfFactory Pro trial version http://www.fineprint.com 13 3. Як на основі енергетичного балансу визначати планові витрати електроенергії, необхідної для виробництва нової продукції?

Варіант 4 1. Поняття економічної стратегії підприємства і виробництва, її елементи і фактори. 2. Міжцехове і внутрішньоцехове оперативне планування. Організація диспетчерської служби виробництва. 3. На прикладі Вашої організації проаналізуйте фактори прямої і непрямої дії зовнішнього середовища. Відповідь обґрунтуйте.

Варіант 5 1. Принципи і методи планування виробництвом. 2. Особистість у системі промислового менеджменту. Формування виробничого колективу 3. Складіть схему лінійно-функціональної структури управління типового виробничного підприємства.

Варіант 6 1. Витрати, що пов’язані зі створенням і збереженням виробничих запасів. 2. Фінансові методи поточного і оперативного управління виробництвом. Управління собівартістю продукції. 3. Фірмі на рік потрібно 4800 деталей. Час очікування від відправлення замовлення до отримання товару — 7 днів. У році 300 робочих днів. Розрахуйте середні витрати запасів, а також мінімальний розмір запасу, при якому необхідно відновити замовлення.

Варіант 7 1. Організація і управління транспортним обслуговуванням підприємства. 2. Підприємство як відкрита система і об’єкт промислового менеджменту. 3. Припустимо, через брак однієї деталі фірмі заподіяно збитків на суму 10 грн. Середній рівень бракованих одиниць продукції — 3 %. За якої умови доцільно здійснювати стовідсотковий контроль якості продукції?

Варіант 8 1. Організаційна структура та інформаційне забезпечення системи управління виробництвом. 2. Ціна якості. 3. Упродовж року на Вашій фірмі малому ремонту піддаються 8000 одиниць обладнання, середньому — 3000 одиниць. Малий ремонт включає 4 год слюсарних робіт на ремонтну одиницю і 2 год верстатних робіт, середній — відповідно 16 і 7 год. Визначте річний обсяг ремонтних робіт за кожним видом ремонту і загальнорічний обсяг ремонтних робіт у годинах.

Варіант 9 1. Процес, прийоми формування економічної стратегії. Стратегічне управління. 2. Концепції і види мотивації у виробничному колективі. 3. Фірма визначила такі вихідні дані для побудови графіка беззбитковості: ціна одиниці продукції — 20 грн; виробнична собівартість одиниці продукції — 15 грн; умовно — постійні витрати — 700 грн. Визначте точку беззбитковості.

Варіант 10 1. Організація поточного планування виробництва. 2. Методи і методики оцінки ризику. 3. Проаналізуйте і оцініть американські і японські підходи до управління персоналом. Які з підходів, на Вашу думку, притаманні управлінській практиці України.

**ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ**

1. Поняття промислового менеджменту, сфера діяльності та основні моделі менеджменту.

2. Еволюція промислового менеджменту.

3. Сутність планування, організації, координації, мотивації, контролю промислового менеджменту.

4. Сутність організаційних, адміністративних, економічних, соціальнопсихологічних методів промислового менеджменту.

5. Науковість, цілеспрямованість, спеціалізація, універсальність, послідовність, централізоване регулювання і саморегулювання, громадська психологія, права та обов’язки, зацікавленість, змагання як принципи промислового менеджменту.

6. Визначення промислової системи. Особливості промислової системи.

7. Технічні, технологічні, кадрові, просторові, інформаційні, фінансові ресурси, ресурси системи управління.

8. Зовнішнє середовище підприємства опосередкованого впливу.

9. Зовнішнє середовище підприємства прямого впливу.

10. Внутрішнє середовище підприємства.

11. Основне і допоміжне виробництво.

12. Виробничі потоки. Виробничі процеси.

13. Визначення промислової системи. Структура промислової системи, її елементи.

14. Особливості промислової системи: цілеспрямованість, поліструктивність, відкритість, складність, різноманітність, результативність, надійність, гнучкість, керованість, довгостроковість.

15. Ознаки підприємства. Виробничо-технічна єдність. Організаційноадміністративна самостійність. Економічна та господарська відокремленість.

16. Основні, допоміжні процеси і процеси, що обслуговують підприємство.

17. Принципи організації промислових процесів: спеціалізація, пропорційність, паралельність, прямоточність, безперервність, ритмічність, гнучкість, циклічність, комплексність. Виробничий цикл.

18. Сутність цілей і завдань управління виробництвом.

19. Принципи управління виробництвом. Планування виробництва. Контроль виконання планових завдань. Регулювання процесу виробництва.

20. Функції управління виробництвом: організаційна, нормування, планування, координації, мотивації, контролю та регулювання.

21. Види структур управління: лінійна, лінійно-штабна, функціональна, програмно-цільова, дивізіонна, матрична, структура єдиного стратегічного бізнесу.

22. Ознаки організаційної структури управління підприємством.

23. Компоненти інформаційної структури: банк даних, база даних.

24. Сутність структури управління виробництвом. Цикл управління.

25. Розподіл обов’язків і відповідальності менеджерів різних рівнів.

26. Сутність промислової і економічної стратегій. Елементи економічної стратегії: система цілей, пріоритети в розподілі ресурсів, правила управлінських дій.

27. Складові економічної стратегії: товарна, ціноутворення, взаємодії з ринком, поведінки фірми на ринку цінних паперів, зниження витрат, зовнішньоекономічної діяльності, інвестицій, стимулювання персоналу, запобігання банкрутству.

28. Стратегічне управління виробництвом. Форми стратегічного управління виробництвом на основі екстраполяції, передбачення змін, гнучких рішень.

29. Тактичне планування. Об’єкти планування.

30. Види планів: стратегічний, довгостроковий, поточний, оперативний, інвестиційний, бізнес-план.

31. Принципи планування: безперервність, координація, інтеграція, економічність, науковість характеру планування, пропорційність.

32. Методи планування: балансовий, нормативний, математикостатистичний.

33. Поняття витрат виробництва і реалізації продукції. Класифікація витрат.

34. Принципи формування і функціонування системи управління матеріальними ресурсами: плюралізм забезпечення, самостійність, саморегулювання, противитратність, інтенсифікація, комплексність, оперативність, зворотність, сприйняття прогресу, пріоритет споживача.

35. Причини появи запасів готової продукції. Запаси матеріальних ресурсів: серійний, циклічний, використання потужностей, безпеки, попереджувальний, поточний.

36. Види витрат на створення і збереження виробничих запасів: підтримку запасів, управління запасами, ліквідацію дефіциту запасів.

37. Сутність і мета управління запасами.

38. Сутність промислової інфраструктури підприємства. Підрозділи інфраструктури підприємства. 39. Поняття ремонту. Значення ремонту виробничих фондів.

40. Фірмове обслуговування. Планово-профілактичний ремонт.

41. Поточний, середній, капітальний ремонт.

42. Особливості енергогосподарства як системи. Завдання енергогосподарства.

43. Склад і завдання транспортного господарства підприємства.

44. Основні завдання і функції складського господарства підприємства.

45. Визначення якості. Зв’язок ціни і якості.

46. Показники якості: призначення, надійність, технологічність, стандартизація і уніфікація, ергономічність, естетичність, транспортабельності, патентно-правові, екологічні, безпеки.

47. Методи оцінки якості: експериментальні, органолептичні, соціологічні, експертні.

48. Поняття ціни якості. Ціни збігання і незбігання. Економічна оптимальна якість.

49. Основний зміст оперативного управління виробництвом. Фази оперативного управління виробництвом: планування, облік, контроль, аналіз і регулювання.

50. Поняття системи “точно вчасно”.

51. Принципи кадрового менеджменту.

52. Тактичний кадровий менеджмент. Стратегічний кадровий менеджмент.

3. Поняття колективу. Види колективів: формальні, неформальні.

54. Поняття мотивації. Стимули. Потреби людини: фізіологічні, безпеки, соціальні, поваги, самовираження.

55. Види конфліктів. Стратегії запобігання конфлікту.

56. Сутність ризику. Класифікація ризиків: чисті, спекулятивні, комерційні, фінансові.