

ТЕМА 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Основні терміни і поняття

Подорож; відвідувач; туризм; турист; екскурсант; міжнародний туризм; туристична індустрія; туристичний товар; внутрішній туризм; національний туризм; туризм в межах країни; культурно-пізнавальний туризм; оздоровчо-рекреаційний туризм; культурно-діловий; релігійний туризм; етнічний туризм; спортивний туризм; пригодницький туризм; організований туризм; неорганізований туризм; індивідуальний туризм; сімейний туризм; груповий туризм; комерційний туризм; соціальний туризм; продукція туризму.

План

1. Сутність міжнародного туризму.
2. Методи вивчення туризму. Функції туризму та його класифікація.
3. Соціально-економічна роль туризму.
4. Значення міжнародного туризму.
5. Основні чинники розвитку ЗЕД в туризмі.
6. Туристична індустрія.
7. Історія розвитку міжнародного туризму.
8. Теоретичні аспекти розвитку туризму.

Теми доповідей

1. Особливості та проблеми розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні і світі.
2. Круїзний туризм.
3. Можливості розвитку пригодницького туризму в Україні.
4. Актуальність та проблеми екологічного туризму.
5. Сучасні особливості розвитку зеленого туризму у світі.

Проблемні питання до теми

1. Дайте визначення понять «туризм» і «турист».
2. Які функції туризму вам відомі?
3. Які фактори впливають на розвиток туризму?
4. Розвиток туризму залежить від низки чинників назвіть їх.
5. Назвіть ознаки, завдяки яким можна об'єднати туристів і екскурсантів у категорію відвідувачів.
6. Якими особливостями характеризується міжнародний туризм?
7. Перелічіть форми міжнародного туризму.
8. Назвіть особливості внутрішнього туризму.
9. Подайте класифікації туризму.
10. Дайте класифікацію туризму за метою подорожі.
11. Які основні етапи розвитку туризму?
12. Назвіть перші туристичні організації світу.
13. Що найбільше спонукало стародавніх людей до подорожей?
14. Як впливає релігія на здійснення подорожей?
15. Охарактеризуйте початковий етап розвитку туризму.
16. Хто і коли здійснив першу комерційну туристичну поїздку?

17. Охарактеризуйте період становлення туризму як галузі.
18. Як розвивалася туристична індустрія після Другої світової війни?
19. Охарактеризуйте соціально-економічну роль туризму.
20. Як туризм впливає на зайнятість населення?
21. Назвіть несприятливі соціальні наслідки розвитку туризму.
22. Назвіть позитивні наслідки розвитку туризму.
23. Як соціодемографічні зміни впливають на розвиток міжнародного туризму?
24. Охарактеризуйте залежність між станом пасажирського транспорту і туризмом.
25. Назвіть основні тенденції розвитку сучасного туризму.

Тести для перевірки знань

Одиничний вибір (правильно – помилково)

1. Однією з особливостей розвитку сучасного туризму є нерівномірний розподіл міжнародних туристичних потоків у різних регіонах і країнах.
2. Останніми роками спостерігаються зміни на користь масового туризму що є наслідком збільшення вільного часу та зниження цін на авіаперевезення.
3. У тенденціях розвитку масового туризму можна зазначити таке: індивідуальний туризм (туристи, які подорожують самостійно з туристичними цілями) зростає швидше, ніж масовий туризм.
4. Для успішної роботи в туристичному бізнесі необхідно навчитися досягати емоціонального контакту з клієнтами. В індустрії гостинності є потреба в недобррозичливих працівниках.
5. Менш розвинені країни чи країни з невеликими матеріальними ресурсами вимушені імпортувати товари, необхідні для туристів, оплачуючи їх іноземною валютою.

Множинний вибір

1. У якому інтервалі перебуває показник частки ділового туризму в загальносвітовому туристському потоці:
 - а) 5 – 10%;
 - б) 20 – 25%;
 - в) 35 – 40%;
 - г) 50 – 55%.
2. Частка туризму з метою відпочинку в загальному світовому туристському потоці становить (виберіть вірний варіант):
 - а) менш 20%;
 - б) близько 60%;
 - в) більше 80%;
 - г) менш 10%.
3. Одним з основних напрямків розвитку туризму у світі в період до 2020 р. є:
 - а) діловий туризм;

- б) космічний туризм;
- в) екологічний туризм;
- г) релігійний туризм.

4. У якому інтервалі перебуває показник частки екологічного туризму в загальному туристському потоці (виберіть вірний варіант):

- а) 30 – 40%;
- б) 2 – 5%;
- в) 50 – 60%;
- г) 20 – 25%.

5. Головним туристським макрорегіоном світу в цей час є:

- а) Південно-Східна Азія;
- б) Європа;
- в) Америка;
- г) Близький Схід.

6. На початку ХХІ в. найбільш високі темпи росту міжнародних туристських прибуттів спостерігаються (вибрати вірний варіант):

- а) у Європейському регіоні;
- б) в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні;
- в) в Американському регіоні;
- г) у Близькосхідному регіоні.

7. Які виділяються ознаки, що дозволяють об'єднати туристів і екскурсантів у категорію відвідувачів і одночасно відрізнити від інших подорожуючих осіб:

- а) переміщення за межі звичайного середовища;
- б) тривалість перебування в місці призначення;
- в) мета поїздки;
- г) всі відповіді є вірними.

8. Чинники, які не впливають на розвиток міжнародного туризму:

- а) економічні;
- б) політичні;
- в) культурні;
- г) немає правильної відповіді.

9. У структуру туріндустрії не включають:

- а) туроператорів;
- б) туристичний товар;
- в) міжнародний туризм;
- г) продукцію туризму.

10. Яку особливість має продукція туризму:

а) послуги можна перевірити заздалегідь, тому і клієнт, і продавець можуть бути впевнені в тому, що рекомендований чи обраний тип відпочинку відповідатиме задуманому;

б) успіх подорожі багато в чому залежить від обслуговуючого персоналу, який забезпечує різного роду сервіс і в підсумку створює повний продукт індустрії туризму;

в) багато з послуг – елементів цієї продукції є такими, що не псуються, – їх можна зберегти для подальшого використання;

г) продукція туризму є еластичною у межах нетривалого періоду часу.

Складіть пари з визначень та понять (див. табл. 1)

Таблиця 1 – Визначення та поняття

Визначення	Поняття
1. <i>Внутрішній туризм</i>	А. туризм, пов'язаний із фізичними навантаженнями, а іноді і з небезпекою для життя;
2. <i>Національний туризм</i>	Б. туризм, який охоплює поїздки подорожуючих осіб з туристськими цілями за межі країни постійного проживання
3. <i>Міжнародний туризм</i>	В. туризм, який включає внутрішній і виїзний туризм і співвідноситься з категорією валового національного продукту
4. <i>Пригодницький туризм</i>	Г. поїздки з метою участі в спортивних заходах: та підтримки улюблених команд.
5. <i>Спортивний туризм</i>	Д. туризм, який являє собою сукупність міграційних потоків людей у межах країни постійного місця проживання з туристичними цілями

Доповніть відповідним визначенням нижче приведені речення

1. ... – особа, що подорожує й здійснює перебування в місцях, що перебувають за межами його звичайного середовища, на строк не більше 12 місяців з будь-якою метою, крім заняття діяльністю, оплачуваної із джерел у відвідуваному місці

2. Міжнародний туризм вивчає ...

3. Статистичні методи дозволяють ...

4. ... – це система виробничих, транспортних, торговельних, сервісних підприємств і засобів розміщення, призначена для задоволення попиту на туристські товари та послуги.

5. Продукція туризму – це сукупність ..., що створюються для задоволення потреб туриста, які виникають у період його туристичної поїздки.