

ТЕМА 3. СУТНІСТЬ ТА ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

План

1. Глобалізація та її причини.
2. Ознаки процесу глобалізації сучасного світового господарства
3. Періодизація глобалізації.
4. Вплив процесів економічної глобалізації на зміни у ЗЕД в туризмі.
5. Чинники розвитку глобалізації туризму як галузі світової економіки та її характерні ознаки.
6. Інтернет-технології в туристичному менеджменті.
7. Транснаціональні корпорації на ринку міжнародного туризму. ТНК в готельному господарстві.
8. Вплив туристичних ТНК на національну економіку
9. Інформаційні технології в міжнародному туризмі.
10. Виникнення та еволюція комп'ютерних систем бронювання.

Основні терміни і поняття

Інформаційні технології; Інтернет; глобальна дистриб'ютерна система; глобальна комп'ютерна система бронювання; електронна комерція; бронювання в режимі «он-лайн»; транснаціоналізація; транснаціональна компанія; готельний ланцюг; франшиза; контракт на керування; консорціум; трансферне ціноутворення; глобалізація; регіоналізація; глобальний союз; стратегічний альянс; еkleктична теорія.

Теми доповідей

1. Вплив глобалізації на туристичну індустрію України.
2. Історія створення Інтернету.
3. Сучасні стратегічні альянси авіаперевізників.
4. Глобальні дистриб'юторські системи турпослуг «Amadeus» та «Galileo».
5. Інтернет технології в туристичному менеджменті України.

Проблемні питання до теми

1. В чому полягає сутність глобалізації та її відмінність від явищ транс націоналізації та регіоналізації?
2. Коли у світовій економіці почали проявлятися процеси глобалізації на вашу думку? Які вам відомі підходи до періодизації цього процесу?
3. Що спровокувало розвиток глобалізації у світі та в чому проявляються її основні ознаки?
4. Який вплив роблять процеси глобалізації на індустрію туризму?
5. Які шляхи й способи використовують ТНК для розширення своєї закордонної присутності?
6. Назвіть загальні й особливі риси в транснаціональній діяльності авіакомпаній і готелів, з одного боку, і класичних товаровиробників, з іншої.
7. Перелічіть основні стратегії готельних ТНК. У чому складаються сильні й слабкі сторони кожної з них?

8. Чим пояснюється широке поширення системи франчайзингу в міжнародному готельному бізнесі?
9. Які причини успіху й кризи американської моделі організації й керування готельним бізнесом? У чому складається відмінність американської моделі від європейської й азіатської?
10. Назвіть всесвітньо відомі торговельні марки на ринку готельних послуг.
11. Який вплив роблять туристські ТНК на економіку приймаючої країни й країни базування?
12. Поясніть механізм трансферного ціноутворення, що використовують ТНК у туризмі.
13. якою мірою діяльність ТНК обумовлює зміни в туристських потоках?
14. Розкрийте значення інформаційних технологій для розвитку туризму.
15. Як інформатика впливає на управління туристичними фірмами?
16. Перелічіть напрями застосування Інтернет технологій у туристичному бізнесі.
17. Як розвивається ринок бронювання турів у режимі он-лайн?
18. Які можливості для розвитку туризму відкриває застосування Інтернет-технологій?
19. Яку роль відіграють портали Інтернету в технологіях маркетингу та реалізації турпродукту?
20. Проведіть порівняльний аналіз різних технологій бронювання готельних номерів.

Тести для перевірки знань

Одиничний вибір (правильно – помилково)

1. Причиною формування глобалізаційних процесів є лише процес інтернаціоналізації, який приводить до поглиблення співробітництва між країнами та посилення їх взаємозалежності.
2. Основними ознаками процесу глобалізації є взаємозалежність національних економік та їхнє взаємопроникнення, формування міжнародних виробничих комплексів поза національними кордонами та фінансова глобалізація.
3. Глобалізація може приводити до відродження старих або утворенню нових цивілізаційних центрів.
4. Суть глобальних союзів складається в об'єднанні людських, фінансових і науково-технічних ресурсів різними фірмами для досягнення певних цілей найбільш ефективним шляхом – за допомогою співробітництва.
5. Стратегічним альянсам властиві зміни майнових відносин.

Множинний вибір

1. Туристична індустрія впливає на розвиток тих районів Землі, які вилучені від великих промислових центрів і мають незначні господарські ресурси, у такий спосіб:

- а) стримує їх економічний, політичний і соціальний розвиток;
- б) сприяє їхньому перетворенню в індустріальні центри;
- в) сприяє розвитку галузей, орієнтованих на виробництво туристичних послуг;
- г) стримує розвитку галузей, орієнтованих на виробництво туристичних послуг.

2. Ріст міжнародного туризму має певні негативні наслідки, тому що:

- а) порушує традиції й звичаї місцевого населення;
- б) збільшує валютні надходження в бюджет країни;
- в) збільшує місцеві доходи;
- г) збільшує розрив у розвитку різних категорій країн.

3. Інтеграційні процеси в Європі...

- а) порушують сформовані туристичні зв'язки;
- б) сприяють розвитку міжнародних туристичних обмінів;
- в) сприяють розвитку внутрішнього туризму в кожній із країн-учасниць;
- г) зменшують конкуренцію між турфірмами Європи.

4. Для кожної країни найбільш вигідний розвиток:

- а) внутрішнього туризму;
- б) виїзного туризму;
- в) в'їзного туризму;
- г) всі відповіді є вірними.

5. Для сучасної міжнародної індустрії туризму характерний процес:

- а) глобалізації;
- б) інтернаціоналізації;
- в) популяризації;
- г) корпоратизації.

6. Транснаціоналізація – це:

- а) процеси інтеграції на національному рівні;
- б) посилення глобальної взаємозалежності та утворення регіональних економічних угруповань;
- в) процес міжнародного об'єднання економічних потенціалів комерційних структур як за допомогою придбання власності, так і неакціонерним шляхом, з метою підвищення ефективності та прибутковості, поліпшення конкурентних умов підприємницької діяльності;
- г) посилення системної цілісності світового господарства на основі ринкової парадигми та поглиблення планетарних інтеграційних процесів.

7. Яка теорія при розгляді ТНК акцентує увагу на трьох ключових категоріях – перевагах власності, перевагах інтерналізації та перевагах розміщення?

- а) теорія інтерналізації;
- б) еkleктична теорія;

- в) теорія монополістичної переваги;
- г) теорія імперфекцій.

8. Беручи участь в авіа альянсі, авіакомпанія отримує суттєвий вигравш, який виявляється:

- а) у формуванні мережі постачання споживачів, що стабілізує попит на послуги;
- б) у зниженні фіксованих та операційних витрат;
- в) створенні нових видів доходів;
- г) всі відповіді є вірними.

9. Найбільшою кількістю готельних номерів розташовує наступний регіон:

- а) Західна Європа;
- б) Америка;
- в) Азіатсько-Тихоокеанський регіон;
- г) Близький Схід.

10. Найбільш високими темпами росту кількості готельних місць відрізняється наступний регіон:

- а) Західна Європа;
- б) Азіатсько-Тихоокеанський регіон;
- в) Америка;
- г) Африка.

Складіть пари з визначень та понять (див. табл. 3)

Таблиця 3 – Визначення та поняття

Визначення	Поняття
1. Глобалізація	А. процес об'єднання зусиль держав якого-небудь регіону в рішенні їх соціально-економічних, військово-політичних, духовних, національних і інших проблем.
2. Франшиза	Б. компанія (корпорація), що володіє виробничими підрозділами в декількох країнах.
3. Регіоналізація	В. договір між продавцем і покупцем, який дозволяє покупцеві продавати товар (послугу) продавця (прокат торговельної марки)
4. Глобальний союз	Г. процес посилення взаємозв'язку національних економік країн світу
5. Транснаціональна компанія	Д. об'єднання людських, фінансових і науково-технічних ресурсів різними фірмами для досягнення певних цілей найбільш ефективним шляхом, розподіляючи витрати й ризики, пов'язані з реалізацією загальних програм.

Доповніть відповідним визначенням нижче приведені речення

1. Міжнародне об'єднання авіаперевізників ... було створено в 1997 р. з ініціативи «Люфтганза».
2. ТНК здійснюють зовнішню експансію головним чином шляхом розміщення ...

3. Материнська компанія засновує акціонерні фірми за кордоном або здобуває контрольні пакети акцій уже існуючих закордонних фірм, для повного фактичного контролю за його діяльністю достатньо ...

4. ... засновані на згоді сторін і не торкають відносини власності, тому вони одержали більше широке поширення.

5. Поняття ... означає, що фірма здійснює зовнішні для неї операції усередині своєї структури.