

Практичне заняття 6.
МОДЕЛІ ТА СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ФІРМИ НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК
План

1. Критерії та чинники вибору стратегії виходу на зовнішній ринок.
2. Експортування.
3. Спільна підприємницька діяльність.
4. Пряме інвестування.

Методичні рекомендації

Метою теми є розуміння сутності особливостей, переваг і недоліків різних моделей виходу фірми на зарубіжні ринки, а також чинників їх обґрунтування в міжнародній маркетинговій діяльності.

Після вибору найбільш адекватного конкурентним перевагам і потенціалу фірми зарубіжного ринку логічно постає питання щодо форм присутності на цьому ринку, а отже, і стратегій виходу на нього. Під моделлю виходу фірми на зовнішній ринок мається на увазі організаційно-правова форма, що забезпечує проникнення товарів, технологій, людських ресурсів, управлінського досвіду та інших ресурсів фірми в зарубіжну країну. Міжнародна бізнесова практика виділяє три основні стратегії виходу на зовнішній ринок: експорт, спільне підприємництво, пряме інвестування. При моделі експортування виробництво залишається на національній території, що має свої недоліки та переваги. Спільне підприємництво та пряме інвестування потребують організації виробництва за кордоном. При цьому деякі форми спільного підприємництва реалізуються на основі укладання контрактів, без додаткових інвестицій, а спільне володіння та пряме інвестування передбачають інвестиції, тобто довгострокові вкладення капіталу в підприємства, соціально-економічні програми, підприємницькі та інноваційні проекти. Це обумовлює виділення кон-трактних та інвестиційних моделей виходу на зовнішній ринок. Проблема вибору моделі (моделей) виходу фірми на зарубіжний ринок виникає в таких ситуаціях: при розробці міжнародної маркетингової стратегії фірми; при виникненні можливості (або необхідності) розвитку діяльності на певному зарубіжному ринку. Перше рішення є стратегічним, а друге - тактичним. В обох випадках на остаточне рішення щодо стратегії виходу фірми на зовнішній ринок впливає сукупність внутрішніх і зовнішніх (стосовно фірми) чинників. До внутрішніх чинників належать такі: ресурсні можливості, характеристики продукту, конкурентні позиції фірми та корпоративна політика. Політика національного уряду, можливості ринку, фінансові та цінові параметри ринку, геокультурне середовище, рівень економічного розвитку та економічний стан, політичне середовище - це основні зовнішні чинники, що впливають на вибір моделі виходу фірми на ринок.

Завдання

1. Обрати модель виходу на зовнішні ринки (описати модель, форми співпраці, можливих партнери)
2. Розробити кошторис та розрахувати необхідні капітальні інвестиції - витрати на укладання контрактів; - оформлення юридичної особи -

будівництво, оренда приміщення - оплата персоналу - транспортні витрати - оргтехніка, втрати на телефон та Інтернет

3. Визначити ризики виходу підприємства на зовнішні ринки та розробити заходи щодо зменшення їх впливу - економічні; - правові; - військові; екологічні; - культурні; - збутові; - транспортні; - конкурентоспроможності та ін..

4. Розрахувати показники фінансово-економічної ефективності виходу на зовнішні ринки (внутрішню норму дохідності, термін окупності, рентабельність)

5. Оформити матеріал у вигляді презентації чи реферату та підготувати доповідь.

Контрольні питання

1. Що таке модель виходу фірми на зарубіжний ринок?
2. Охарактеризуйте існуючі типи стратегій виходу фірми на зовнішній ринок.
3. Які умови застосування, переваги та недоліки стратегії експортування?
4. Дайте порівняльну характеристику прямого та непрямого експорту як стратегій виходу фірми на зовнішній ринок.
5. У чому сутність спільного підприємництва як стратегії виходу фірми на зарубіжний ринок?
6. Охарактеризуйте форми спільного підприємництва. Які умови застосування, переваги та недоліки кожної з форм?
7. У чому сутність прямого інвестування як стратегії виходу фірми на зовнішній ринок?
8. Охарактеризуйте форми прямого інвестування. Які умови застосування, переваги та недоліки кожної з форм?
9. Дайте порівняльну характеристику стратегій виходу фірми на зарубіжний ринок за критеріями: контроль ринку, ресурсні вимоги, ризик, гнучкість, причетність до міжнародного маркетингу.
10. Дайте загальну характеристику переваг і недоліків основних моделей виходу фірми на зовнішній ринок.
11. Охарактеризуйте внутрішні та зовнішні чинники вибору стратегії виходу фірми на зовнішній ринок.