

# **Концепція медіаорганізації “Райола FM”**

**Роботу підготували:  
Болотов Дмитро  
Шелухін Олександр  
Шишков Дмитро**



Логотип



Обкладинка

Назва: Райола FM;

Слоган: «не говоримо про спорт, а пояснюємо його»;

Тип: сучасне електронне ЗМІ;

Вид: інформаційно-розважальний;

# “Музичний одяг” подкастів

ДЖИНГЛ

Музичні  
підкладки



# Зовнішня комунікація

Instagram profile for **rayolafm**. The profile features a circular profile picture with a stylized face and the word "RAYOLA". Statistics show 10 publications, 1017 followers, and 265 accounts followed. The bio includes the text "ФУТБОЛЬНЫЙ БЛОГЕР" and "ВСЕ ДВИЖ В СТОРИС" with a fire icon. A link to the website [ua.tribuna.com/tribuna/blogs/rayolafm/](http://ua.tribuna.com/tribuna/blogs/rayolafm/) is provided, along with the names of two followers: **margo\_stone99** and **andreymartynyak**. The bottom of the screen shows a grid of posts, including one featuring **ТЯГО АЛКАНТАРА** and another titled "ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ".



YouTube channel for **rayolafm**. The channel has 3 subscribers and is followed by the viewer. It displays two video thumbnails from the "RAYOLA Show" series. The first video, "RAYOLA Show #2 - Дерби «красных», имена стадионов, Украина в еврокубках", has a duration of 46:42 and 61 views. The second video, "RAYOLA Show #1 - Неймар, АПЛ, скандал в Лиге 1", has a duration of 56:59 and 103 views. The channel name "RAYOLA" is prominently displayed in a stylized font at the top of each video thumbnail.



# Зовнішня комунікація

**НЕ В СЕТИ**  
**rayolafm не в сети**

Футбольная аналитика. Конструктивная критика. Чилловая политика.

rayolafm

НА КРАСИВУЮ ЖИЗНЬ

Включить уведомления

Подпишитесь и получайте уведомления о прямых трансляциях на канале rayolafm

Включить уведомления

**rayolafm**  
2 фолловера

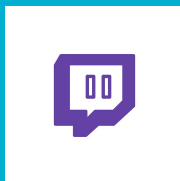
Отслежи

Главная Описание Расписание Видео Чат

rayolafm рекомендует этих стримеров

prostosane4ek  
Не в сети

banani4\_  
Не в сети



TRIBUNA.COM Главная Футбол Бокс Биатлон Теннис Баскетбол Авто/мото

Матч-центр Новости Блоги YouTube Статусы Рейтинг букмекеров Fantasy Киберс

**rayolafm**  
Поясняем за футбол, и не только)))

Лента блога О блоге и авторах Подписчики Статистика

29 сентября 2020, 20:19 Автор rayoLA

**rayoLA Show #2 – Дерби «красных», имена стадионов, Украина в еврокубках**

+ - +2

facebook vk twitter



## **Внутрішня комунікація**

**Зв'язок працівників медіаорганізації “Райола FM”, буде здійснюватися через корпоративний чат у месенджері Telegram та електронне листування за допомогою сервісу GMail.**

**Також кожного місяця будуть проводитися збори, на яких працівники отримуватимуть інформацію про результати виконаних завдань та нові робочі задачі.**





# КІЛЬКІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ



# КІЛЬКІСТЬ ВІДДІЛІВ ТА СЛУЖБ

- ❖ Журналістський відділ;
  - ❖ Фінансовий відділ;
  - ❖ Юридичний відділ;
  - ❖ Технічний відділ;
  - ❖ PR відділ;
  - ❖ HR відділ;
  - ❖ Відділ додаткових послуг.
-

# Мотиваційні заходи

## Мотиваційні фактори:

*Успіх* – кількість прослуховувань та переглядів з боку аудиторії, вдалі рекламні контракти.

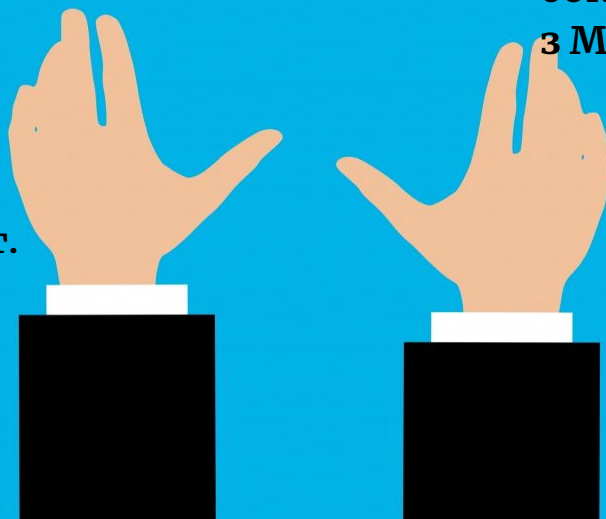
*Відповідальність* – створення морального кодексу, у якому були б описані принципи медіа, кар'єрний розвиток для нових працівників.

*Формування цікавих завдань* – створення рейтингового і унікального контенту про спорт.



## Матеріальні винагороди за плідну працю:

- ❖ Грошові виплати;
- ❖ Оплачувані поїздки на важливі спортивні події (футбольні, баскетбольні, хокейні матчі, боксерські поєдинки та турніри з ММА).





# Репресивні заходи

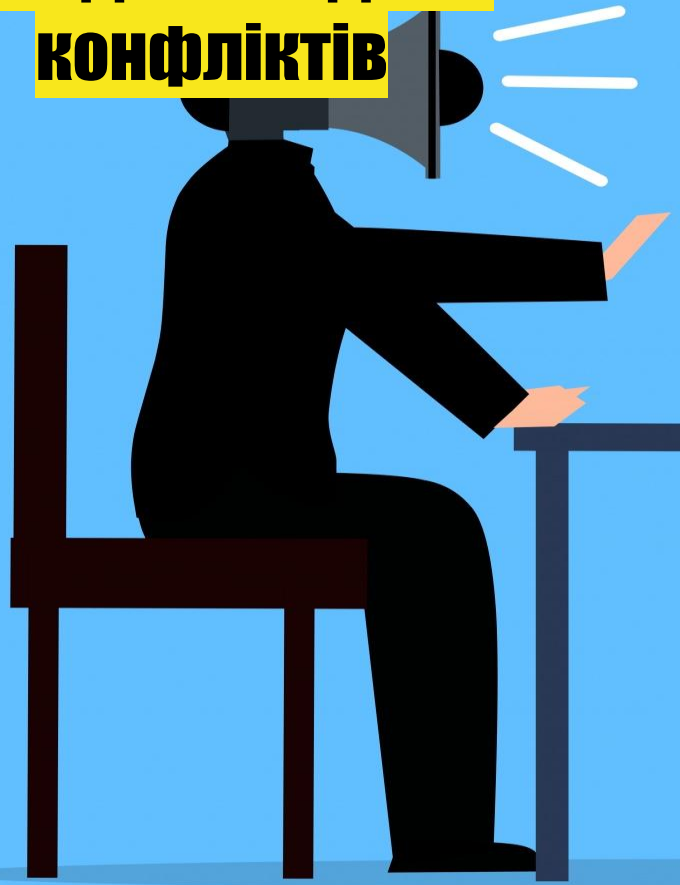
Працівники медіа керуються принципом відповідальності, тобто передбачається покарання за невиконання тих чи інших завдань або ігнорування морального кодексу ЗМІ.

Способи впливу керівництва на працівників, які не виконують своїх обов'язків:

- ❖ Вирахування 3% від встановленої заробітної плати;
- ❖ Позбавлення преміальних виплат;
- ❖ Відсторонення від виконання роботи;
- ❖ Посадове пониження;
- ❖ Звільнення.



## Поведінка під час конфліктів



Конфлікти серед працівників можуть негативно впливати на результати роботи організації. Тому, щоби не допустити подібної проблеми, медіа “Райола FM” завжди буде керуватися таким видом *психологічного клімату*, коли кожен має право висловити свої “за” і “проти” стосовно певної ситуації, та впливати на висунуті керівництвом питання, стосовно подальшого розвитку компанії.

---