Рекомендована література

**Основна:**

1. Буряк Р. І., Збарський В. К., Талавиря М. П. , Бондаренко В. М. Маркетинг: підручник. Київ: ЦП «КОМПРИНТ». 2023. 538 с.
2. Іваненко Л. М., Боєнко О. Ю. Маркетинг: навчальний посібник. Вид. 3-є, доп. і перероб. Вінниця: Донецький національний університет імені Василя Стуса, 2022. 362 с.
3. Карабаза І.А., Іванова Н.С. Маркетинг: навч. посібник. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 90 с.
4. Маркетинг: навчально-методичний комплекс : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», освітні програми «Логістика», «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Менеджмент і бізнесадміністрування» / Зозульов О.В., Царьова Т.О., Гавриш Ю.О.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 298 с
5. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.
6. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

Додаткова:

1. Маркетинг : навчальний посібник / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. ; за заг.ред. проф. Старостіної А.О. Київ : «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
2. Маркетинг : навчальний посібник / Є. О. Балацький. А. Ф. Бондаренко; Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України». Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2015. 397 с.
3. Котлер Ф., Катарджая Г., Сетьяван И. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового / за ред. В. Александрова. Київ : Видавництво «КМ-БУКС» 2018. 208 с.
4. Практикум з маркетинг : методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Маркетинг" для студентів економічних спеціальностей всіх форм навчання / укл.: Ільчук В.П., Штирхун Х.І. Чернігів: ЧНТУ, 2018. 81 с.
5. Писаренко В.В., Багорка М.О. Стратегічний маркетинг : навч.посіб. Дніпро : Видавець, 2019. 240 с.
6. Петруня Ю.Є., Петруня В.Ю. Маркетинг : навчальний посібник. 3-тє вид., перероб. і доп. Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. 362 с.
7. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / [В. В. Липчук, Р. П. Дудяк, С. Я. Бугіль, Я. С. Янишин]. Львів : Магнолія 2006, 2012. 456 с. URL: <http://pidruchniki.ws>.
8. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. І. Волкова, Т. О. Окландер, Е. М. Забарна [та ін.]. Одеса : Наука і техніка, 2009. 160 с. URL : <http://books.google.com.ua>.
9. KotlerPhilip. Marketing management / Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 14th ed. p. cm. Includes bibliographical references and index. URL: http://socioline.ru/files/5/283/kotler\_keller\_\_marketing\_management\_14th\_editi on.pdf.
10. Perreault William D., Jr., and E. Jerome McCarthy. Basic Marketing: A GlobalManagerial Approach. 13th ed. Boston : Irwin/McGraw-Hill, 1999.

**Інформаційні джерела:**

1. Міжнародна виставка реклами та маркетингу [Електронний ресурс]. URL: <http://rex.ua/?pid=53&newsid=1925>.

UkrainianDigitalAgenciesCommittee [Електронний ресурс]. URL: http://www.udac.org.ua/about/ratings/2013.

Тabaskocreativmarketimgsolutions [Електронний ресурс]. URL: <http://tabasco.com.ua/ua/work/9>

 Журнал “MarketingMediaReview”. URL: http://mmr.net.ua

РБК України. Дослідження ринків .URL: <http://marketing.rbc.ua>

 Правильний маркетинг: незалежний інформаційний проект про маркетинг і маркетологів.URL: http://4p.net.ua

 Інтернет видання про маркетинг “MarketingMix”.URL: <http://www.mm.com.ua>

Міжнародна маркетингова група Україна.URL: http://www.marketingua.com