

1. Причини виникнення та основні етапи становлення PR як сфери професійної діяльності .
2. Поняття, основні принципи та функції PR.
3. Характеристика моделей PR -практик.
4. Структура та особливості функціонування PR-підрозділу в державній організації.
5. Основні моделі зв'язків з громадськістю в органах влади.
6. Правові та етичні аспекти письмової PR-комунікації.
7. Основні види та особливості оформлення PR-матеріалів для зовнішньої аудиторії (лист, буклет, брошура і т.д.).
8. Основні види та особливості оформлення PR-матеріалів для внутрішньої аудиторії (звіт, медіа-карта, прес-дайджест і т.д.).
9. Основні види та особливості оформлення PR-матеріалів для ЗМІ (лист в редакцію, заява для ЗМІ, прес-кіт).
10. Особливості організації спеціальних PR-подій.
11. Специфіка організації семінару та прес-конференції.
12. Основні підходи до розуміння піар-кампанії.
13. Основні етапи організації та інформаційне забезпечення піар-кампанії.
14. Поняття та типологія криз.
15. Особливості використання засобів PR для подолання кризових ситуацій.
16. Політичний PR як сфера професійної діяльності.
17. Особливості застосування технологій PR в політичній сфері.
18. Особливості діяльності перших PR-фірм.
19. Поняття та особливості взаємодії PR з суміжними сферами діяльності (маркетинг, пабліситі, реклама).
20. Глобалізація PR як професійної сфери діяльності.
21. Стан розвитку PR в Україні.
22. Поняття та типологія груп громадськості в сфері PR.