

Тема 5. Оподаткування ЗЕД підприємств. Ціноутворення в ЗЕД підприємств

Мета вивчення теми: розглянути систему оподаткування ЗЕД в Україні та її основні принципи; розкрити основні види пільг суб'єктам ЗЕД, що діють на території України; розглянути економічну сутність ціни та цінової політики на світовому ринку; ознайомитись з факторами ціноутворення в ЗЕД; дати характеристику ціновим стратегіям на зовнішньому ринку; розкрити послідовність дій у міжнародному ціноутворенні.

План

1. Система оподаткування ЗЕД в Україні та її основні принципи. Порядок відшкодування ПДВ при здійсненні експортних операцій
2. Основні види пільг суб'єктам ЗЕД, що діють на території України
3. Ціни та цінова політика на світовому ринку. Фактори ціноутворення в ЗЕД.
4. Цінові стратегії на зовнішньому ринку. Послідовність дій у міжнародному ціноутворенні.

Основні терміни і поняття

Система оподаткування ЗЕД, пільгове оподаткування, зовнішньоторговельна зона, комплексні виробничі зони, науково-технічні зони, туристично-рекреаційні зони, банківсько-страхові зони, зони прикордонної торгівлі; ціна; ціни, що публікуються; розрахункові ціни; цінова політика; цінова стратегія; стратегія відшкодування повних витрат; стратегія «зняття вершків»; стратегія прориву або проникнення на ринок; стратегія пов'язаного ціноутворення; стратегія престижних цін; стратегія цінової диференціації; стратегія встановлення цін у рамках товарної номенклатури; стратегія цінового вирівнювання; стратегія трансфертних цін.

Питання для обговорення

1. Сформулюйте завдання системи оподаткування.
2. Охарактеризуйте порядок обкладення податком на прибуток експортних операцій в Україні.
3. Поясніть, у чому полягає особливість обкладення податком на додану вартість експортних операцій.
4. Назвіть основні види пільг суб'єктам ЗЕД, що діють на території України.
5. Дайте характеристику видам спеціальних економічних зон залежно від господарської спрямованості та економіко-правових умов діяльності.
6. Розкажіть про види цін світового ринку.
7. Охарактеризуйте методики, які використовуються при розрахунку цін в зовнішньоторговельних контрактах.
8. З'ясуйте, що таке демпінг. Як і на що він впливає?
9. Проаналізуйте сучасну цінову політику фірм.
10. Поясніть, як формується ціна на імпортований (експортний) товар.

Практичні завдання

Завдання 1. Заповніть таблицю, визначивши характерні ознаки етапів становлення податкової політики в сфері ЗЕД України.

<i>Етап</i>	<i>Характерні ознаки</i>
I-й етап (1991 – 1996 рр.) – етап лібералізації ЗЕД та становлення системи оподаткування.	
II-й етап (1996 – 2000 рр.) – етап системної організації заходів оподаткування ЗЕД.	
III-й етап (2000 – 2011 рр.) – етап удосконалення ЗЕД та підвищення ефективності оподаткування ЗЕД.	

Завдання 2. Аргументуйте або спростуйте такі тези:

1. Податкова політика в сфері ЗЕД має бути спрямована на створення сприятливих умов щодо розвитку експортоорієнтованої економіки, ефективної інвестиційної діяльності, захисту вітчизняного товаровиробника від недобросовісної конкуренції, ліквідації монополізму тощо.

2. Непрямі податки суттєво впливають на розвиток зовнішньоекономічної діяльності та участі держави в міжнародному поділі праці, тому набувають великого значення в умовах входження держави до світового ринку. На тлі інтеграційних процесів, в Україні постає досить велика кількість проблем щодо непрямого оподаткування. В сучасних умовах важливими є вирішення питань щодо удосконалення:

- законодавства з питань податку на додану вартість і його наближення до вимог ЄС, а саме скорочення переліку пільгових операцій, а також поступовий перехід до диференційованої шкали ставок;

- механізму оподаткування акцизним податком, забезпечення стабільності надходжень від цього непрямого податку до бюджету, а також його ефективності, простого адміністрування та мінімізацію ухилень від оподаткування;

- законодавства з непрямого оподаткування відповідно до норм Світової організації торгівлі, а саме зниження і навіть скасування мита на імпортовані товари.

Завдання 3. Приведіть у відповідність.

Термін	Визначення
1. Ціни, що публікуються	а) застосовуються в контрактах на нестандартне обладнання, що виробляється, як правило, за індивідуальними замовленнями.
2. Розрахункові ціни	б) ціни, що оприлюднюються в спеціальних джерелах інформації.
3. Цінова політика	в) визначення рівня цін і можливих варіантів їх зміни залежно від цілей та завдань, що стоять перед підприємством в короткотерміновому плані та в перспективі.
4. Ціни ринку	г) ціни найбільш впливових ринкових агентів.

5. Світові ціни	д) ціни, за якими ведеться торгівля на конкретному національному чи регіональному ринку.
-----------------	--

Завдання 4. Заповніть таблицю.

Ознака класифікації	Види світових цін
За станом ринку	
За напрямом товарного потоку	
За умовами розрахунків	
За повнотою врахування витрат	
За характером реалізації	
За ступенем фіксації	
За рівнем інформаційної відкритості	

Завдання 5. Заповніть таблицю.

Ознака класифікації	Фактори ціноутворення в ЗЕД
Внутрішні, що характеризують фінансову та маркетингову ситуацію на підприємстві	
Товарні, які діють тільки щодо цього товару	
Ринкові, які характеризують можливості та ризики зарубіжного товарного ринку:	
Витрати на розробку ринку	

Торговельні бар'єри	
Чинники, які є зовнішніми щодо взаємодії покупців і продавців товару	

Завдання 6. Розв'яжіть задачу.

За умовами контракту про купівлю-продаж товару К, що потребує тривалих термінів виготовлення, партнери домовились про наступні умови розрахунку змінної ціни за одиницю товару К: початкова ціна одиниці товару на дату укладання контракту - 1500 дол., частка сировини в початковій ціні - 45%, частка заробітної плати в початковій ціні - 35%, частка незмінної складової (прибуток і т.д.) - 20%, ціна одиниці сировини на дату укладання контракту - 40 дол., ціна одиниці сировини на дату оплати поставки товару К - 50 дол., денна ставка заробітної плати одного робітника на дату підписання контракту - 7 дол., денна ставка заробітної плати одного робітника на дату оплати поставки товару К - 9 дол. Розрахуйте ціну одиниці товару К на дату оплати поставки товару.

Завдання 7. Завершіть структурно-логічну схему формування ціни.



