

## **ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ 7,8**

### **ТЕМА 4. ЗАСОБИ ВНУТРІШНЬООРГАНІЗАЦІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

#### **ПЛАН:**

1. Організаційна структура і організаційна культура.
2. Елементи організації.
3. Поняття внутрішніх комунікацій в організації.
4. Вплив комунікативного стилю та стиль управління в організації.
5. Роль PR у створенні комунікаційних структур.
6. Роль PR у координації діяльності підрозділів організації.

#### **Література**

##### **Основна:**

1. Вежель, Л. М. Основи зв'язків із громадськістю навчальний посібник. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2011. 123 с.
2. Дюмін О. З., Ніколаєва А. О. Ділове спілкування. (Риторика та ораторське мистецтво): Практ. посіб. Харків : Видавництво ХТУРЕ, 2001. 146с.
3. Королько В. Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика [Текст]: підручник / В. Г. Королько, О. В. Некрасова. Київ : ВД "Києво-Могилянська академія", 2009. 831 с
4. Слісаренко І.Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навчальний посібник. Київ : МАУП, 2001. 104 с.
5. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: Навчальний посібник. Київ: НМЦВО, 2001 560 с.

##### **Додаткова:**

1. Балабанова Л.В., Савельєва К.В. Зв'язки з громадськістю. Донецьк: ДонДУЕТ, 2007. 394 с.
2. Китчен Ф. Паблік рилейшенс: принципи и практика: Учеб. пособие для вузов. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 454 с.
3. Кривоносов А. Д. Основы спичрайтинга: Учеб. пособие для студентов отделений связей с общественностью. Санкт-Петербург : Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003. 56 с.
4. Кривоносов А.Д. Теория и практика связей с общественностью: практикум. Санкт-Петербург : Лаборатория оперативной печати ф-та журналистики СПбГУ, 2002. 61 с.
5. Алдер Г. НЛП в действии. Санкт-Петербург: «Питер», 2001. 186с.
6. Кристофер Э., Смит Л. Тренинг в рекруитменте. Санкт-Петербург : «Питер», 2002. 224с.
7. Лукашев А.В., Пониделко А.В. Черный PR как способ овладения властью. Санкт-Петербург: Изд. Дом «Бизнес-Пресса», 2002.176с.

8. Малишевский Н.Н. Технология и организация выборов. Минск.: «Харвест», 2003. 255с.
9. Почепцов Г.Г. Информационные войны. Київ : «Ваклер», 2001. 574с.
10. Почепцов Г.Г. Как становятся президентами: Избирательные технологии XX века. Київ : «Знання», 1999. 382с.

**Інформаційні джерела:**

1. «Комунікація влади та громадськості: інституційний аспект». Аналітична записка. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/293/>
2. Красноступ Г.М. Основні напрями правового забезпечення державної інформаційної політики. URL: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/tpdu/2013-3/doc/3/06.pdf><http://www.minjust.gov.ua/30768>
3. Соціологія / За ред. проф М. П. Требіна. Харків, 2010 (Розділ 11. Громадська думка як об'єкт соціологічного аналізу). URL: <http://uristinfo.net/uchebnye-materialy/277-sotsiologija--za-red-mp-trebina-/8762-rozdil-11-gromadska-dumka-jak-obekt-sotsiologichnogoanalizu.html>