**Змістовий модуль 4. Жанрова палітра повідомлень інформаційних агенцій.**

***Практичне заняття 6***

**Тема 6. Жанрова палітра повідомлень інформаційних агенцій: замітка, блискавка, термінова новина**

***Питання для обговорення***

1. Інформаційні жанри як пріоритетні у практиці інформагенцій. Жанрові вимоги до матеріалів інформаційних агенцій.
2. Жанри повідомлень інформаційних агенцій.
3. Замітка як основна форма оперативного повідомлення новин. Різновиди заміток.
4. Термінова інформація: блискавка, термінова новина.
5. Розширена інформація.

***Ключові слова:*** *інформація, джерело інформації, інформаційна агенція, масова інформація, засоби масової інформації, замітка, блискавка, термінова новина*

***Питання для самоперевірки***

1.Які жанрові різновиди традиційно використовують інформаційні агентства для своїх повідомлень?

2. Які фактори спричинили розширення жанрової палітри повідомлень інформагентств?

3. Назвіть жанри статистичної інформації.

4. Схарактеризуйте термінову інформацію та такі її різновиди як блискавка і термінова новина.

***Письмове завдання 7***

1. Підготуйте підбірку жанрових різновидів повідомлень українських та світових інформагенцій (з роздруківок он-лайн матеріалів інформаційних агенцій): замітка, термінова інформація, розширена інформація, жанри статистичної інформації, інтерв’ю, огляд преси, портрет.
2. Проведіть огляд матеріалів інформагентств на предмет дотримання вимог до структури інформаційних повідомлень (на прикладі довільно обраної інформаційної агенції). За отриманою інформацією підготуйте письмовий звіт.
3. Напишіть повідомлення для інформаційної агенції на довільно обрану тему, дотримуючись вимог до структури агенційного повідомлення та використовуючи загальноприйняті принципи викладу матеріалу. (8-10 слайдів)

***Література***

**Основна:**

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навчальний посібник Київ: Академія Української Преси, 2011. 262 с.
2. Гарматій О.В.Агенційна журналістика : навч. посіб.. Львів : Cполом, 2015. 176 с.
3. Нестеряк Ю. М. Агенційна журналістика : курс лекцій. Київ: Інститут журналістики, 2009. 185 с.
4. Погрібна О. О. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Прес- служби та інформаційні агентства». Черкаси : Вертикаль, 2011. 32 с.
5. Тернова А. І. Закордонні інформаційні агентства : курс лекцій. Запоріжжя : Copy Art, 2011. 100 с.
6. Шотурма Н.В.Організація роботи прес-служб та інформагентств : хрестоматія до дисципліни. Івано-Франківськ : ПНУ, 2019. 85 с.

**Додаткова:**

1. Жиленко І. Р. Особливості подачі новин інформаційними агентствами Рейтер, ІТАР-ТАРС, Укрінформ. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации».* –Том 24 (63). № 4. Ч. 1. 2011. С. 409-414.
2. Інформаційні агенції України : вебліографічний список. Івано-Франківськ: Івано-Франківська універсальна наукова бібліотека ім. І. Франка. 2008. 10 с.
3. Каппон Р. Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний порадник Київ : Вид. дім «Києво- Могилянська академія», 2005. 158 с.
4. Мелещенко О. Вітчизняні інформаційні агентства новітньої доби. *Публіцистика і політика*. Київ, 2002. Вип. 3. С. 67-73.
5. Нестеряк Ю. В. Етапи становлення інформаційних агентств в Україні. *Журналістика*: наук. зб. К., 2002. Вип. 1 (26). С. 24-31.
6. Нестеряк Ю. В. Інформаційні агентства та інформаційна забезпеченість громадян. *Публіцистика і політика*. Вип. 3. Київ, 2002. С. 63-67.
7. Нестеряк Ю. В. Традиції агенційної журналістики Великобританії . *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Журналістика»*. Київ, 2002. Вип. 10. С. 68-70.
8. Пантелеймонов О. Є. Роль інформаційних агентств телевізійних новин в контексті трансформації світових інформаційних ринків. *Актуальні проблеми міжнародних відносин.* К., 2004. Вип. 50. Ч. 1. С. 121-124.
9. Тернова А. І. Прес-служби та інформаційні агентства : навч.-метод. посіб. для студентів напряму підготовки «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя : Copy Art, 2011. 75 с.
10. Тернова А.І. Прес-служби та інформаційні агентства: методичні рекомендації для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» заочної форми навчання. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 100 с.

**Нормативно-правові акти**

1. Про інформаційні агентства : Закон України від 28.02.1995 № 74/95-ВР (поточна редакція – від 28.07.2013). URL: http://zakon4.rada. gov.ua/laws/show/74/95-вр.
2. Про надання Державному інформаційному агентству України (ДІНАУ) статусу національного : Указ Президента України від 14.11.2000 № 1230/2000. URL: //zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1230/2000; http://www.president.gov.ua/documents/794.html.
3. Про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації, інформаційних агентств та розміри реєстраційних зборів: Постанова Кабінету Міністрів України від 17.11.1997 № 1287. URL: http://www.minjust.gov.ua/7182.
4. Про затвердження Статуту та інші питання Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ» : Постанова Кабінету Міністрів України від 15.07.1997 № 749 (поточна редакція від 28.05.2012). URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/749-97-п.
5. Про затвердження Положення про Державний реєстр друкованих засобів масової інформації та інформаційних агентств як суб’єктів інформаційної діяльності : Наказ Міністерства юстиції України від 21.06.2007 № 412/5 (поточна редакція від 01.01.2013). URL: http://zakon4.rada.gov. ua/laws/show/z0689-07.
6. Про затвердження Положення про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації в Україні та Положення про державну реєстрацію інформаційних агентств як суб’єктів інформаційної діяльності : Наказ Міністерства юстиції України від 21.02.2006 № 12/5. URL: <http://www.minjust.gov.ua/7183>.

**Інформаційні ресурси:**

1. Агентство «Асошіейтед Прес». URL: <http://www.ap.org>
2. Агентство «Інтерфакс». URL: [www.interfax-news.com](http://www.interfax-news.com)
3. Агентство «Інтерфакс-Україна». URL: [www.interfax.com.ua](http://www.interfax.com.ua)
4. Агентство «Ітар-ТАРС». URL: [www.itar-tass.com](http://www.itar-tass.com)
5. Агентство «Кіодо Цусін». URL: [www.kyodo.co.jp](http://www.kyodo.co.jp)
6. Агентство «РІА-новини». URL: [www.rian.ru](http://www.rian.ru)
7. Агентство «Сіньхуа». URL: [www.xinhua.org](http://www.xinhua.org)
8. Агентство «Томсон-Ройтерс». URL: <http://www.reuters.com>
9. Агентство «Українські новини». URL: <http://ukranews.com>
10. Агентство «Укрінформ». URL: [www.ukrinform.ua](http://www.ukrinform.ua)
11. Агентство «УНІАН». URL: [www.unian.net](http://www.unian.net)
12. Агентство «Франс Прес». URL: <http://www.afp.com>
13. Альянс Середземноморських інформаційних агентств [www.aman-alliance.org](http://www.aman-alliance.org)
14. Законодавча база Верховної ради України <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
15. Об’єднання європейських інформаційних агентств. URL: <http://www.newsalliance.org>
16. Організація інформаційних агентств Азійсько-Тихоокеанського регіону. URL: [www.oananews.org](http://www.oananews.org)
17. Причорноморська асоціація національних інформаційних агентств – ПАНІА. URL: http://bsannanews.
18. Телевізійна мережа новин «BBC». URL: http://news.bbc.co.uk
19. Телевізійна мережа новин «CNN». URL: http://www.cnn.com
20. Телевізійна мережа новин «Аль-Джазіра». URL: http://english.aljazeera.net
21. Федерація арабських інформаційних агентств. URL: www.fananews.com