

## ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 5

### ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Продукцію з погляду її відповідності властивостям людського організму при виконанні трудових операцій або споживанні характеризують:
  - а) ергономічні параметри;
  - б) нормативні параметри;
  - в) естетичні параметри;
  - г) економічні параметри.
2. Властивості продукції, які регламентуються обов'язковими нормами, стандартами й законодавством на ринку, де цю продукцію передбачається збувати, характеризують:
  - а) ергономічні параметри;
  - б) нормативні параметри;
  - в) естетичні параметри;
  - г) економічні параметри.
3. Диференціальний метод оцінювання конкурентоспроможності заснований на:
  - а) використанні одиничних параметрів аналізованої продукції й бази порівняння та їхньому зіставленні;
  - б) застосуванні комплексних (групових, узагальнених та інтегральних) показників або зіставленні питомих корисних ефектів аналізованої продукції й зразка;
  - в) застосуванні наочного відображення зон конкурентних переваг та недоліків підприємства;
  - г) дослідженні інтенсивності конкуренції на ринку.
4. Комплексний метод оцінювання конкурентоспроможності заснований на:
  - а) використанні одиничних параметрів аналізованої продукції й бази порівняння та їхньому зіставленні;
  - б) застосуванні комплексних (групових, узагальнених та інтегральних) показників або зіставленні питомих корисних ефектів аналізованої продукції й зразка;
  - в) застосуванні наочного відображення зон конкурентних переваг та недоліків підприємства;
  - г) дослідженні інтенсивності конкуренції на ринку.
5. Груповий показник конкурентоспроможності за нормативними параметрами:
  - а) розраховується як добуток частинних показників за кожним параметром;
  - б) розраховується на основі групових параметричних індексів за нормативними, технічними і економічними показниками;
  - в) виражений через показник питомого ефекту;
  - г) визначається через співвідношення групових економічних показників товарів, фірми і товару-конкурента.
6. Показник конкурентоспроможності товару за економічними параметрами:
  - а) розраховується як добуток частинних показників за кожним параметром;

- б) розраховується на основі групових параметричних індексів за нормативними, технічними і економічними показниками;
- в) виражений через показник питомого ефекту;
- г) визначається через співвідношення групових економічних показників товарів, фірми і товару-конкурента.

7. Диференційовані показники якості продукції – це:

- а) показники, що характеризують одну або кілька властивостей одиниці продукції;
- б) показники якості всього обсягу продукції, що її виробляє підприємство, незалежно від її виду і призначення;
- в) показники, що відображають наявність неякісної продукції та штрафних санкцій;
- г) показники, що характеризують міру придатності того чи іншого виду продукції для задоволення потреб споживачів.

8. Загальні показники якості продукції – це:

- а) показники, що характеризують одну або кілька властивостей одиниці продукції;
- б) показники якості всього обсягу продукції, що її виробляє підприємство, незалежно від її виду і призначення;
- в) показники, що відображають наявність неякісної продукції та штрафних санкцій;
- г) показники, що характеризують міру придатності того чи іншого виду продукції для задоволення потреб споживачів.

9. Непрямі показники якості продукції:

- а) показники, що характеризують одну або кілька властивостей одиниці показники, що характеризують одну або кілька властивостей одиниці продукції;
- б) показники якості всього обсягу продукції, що її виробляє підприємство, незалежно від її виду і призначення;
- в) показники, що відображають наявність неякісної продукції та штрафних санкцій;
- г) показники, що характеризують міру придатності того чи іншого виду продукції для задоволення потреб споживачів.

10. Під системою якості розуміється:

- а) сукупність організаційної структури, методик процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю;
- б) розробка документації, яка відповідає вимогам стандарту ISO 9000;
- в) планування якості;
- г) контролювання якості.

11. Стандартизація – це:

- а) процес формування стандартів або ж інструмент управління якістю на державному рівні;
- б) процедура підтвердження відповідності якості;
- в) створення нормативно-правової бази, яка забезпечує регулювання процесів ефективною реалізації функцій управління якістю;

г) сукупність організаційної структури, методик процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю.