

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 6  
ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Конкурентоспроможність підприємства – це:

а) потенційна або реалізована здатність економічного суб'єкта до ефективного довготривалого функціонування у релевантному зовнішньому середовищі, що ґрунтується на конкурентних перевагах підприємства; визначає здатність підприємства витримувати конкуренцію на певному ринку; відображає позицію даного підприємства відносно конкурентів;

б) певний аспект менеджменту підприємства, спрямованого на формування, розвиток та реалізацію конкурентних переваг та забезпечення життєздатності підприємства як суб'єкта економічної конкуренції.

2. За класифікаційною ознакою “Місце виникнення” виділяють такі чинники конкурентоспроможності підприємства, як:

а) незалежні;

б) похідні;

в) зовнішні;

г) внутрішні.

3. За класифікаційною ознакою “Сфера походження” виділяють такі чинники конкурентоспроможності підприємства, як:

а) науково-технічні;

б) організаційно-економічні;

в) соціальні;

г) постійні;

д) тимчасові;

4. Мета управління конкурентоспроможністю підприємства полягає в:

а) знищенні усіх реальних та потенційних ринкових суперників;

б) забезпеченні прибутковості діяльності підприємства за будь-яких змін у його внутрішньому середовищі;

в) забезпеченні життєздатності та сталого функціонування підприємства за будь-яких економічних, політичних, соціальних та інших змін у його зовнішньому середовищі.

5. Об'єктом управління конкурентоспроможністю підприємства є:

а) рівень конкурентоспроможності, необхідний і достатній для забезпечення життєздатності підприємства як суб'єкта економічної конкуренції

б) певне коло осіб, що реалізують мету управління конкурентоспроможністю.

6. Субєктом управління конкурентоспроможністю підприємства є:

а) рівень конкурентоспроможності, необхідний і достатній для забезпечення життєздатності підприємства як суб'єкта економічної конкуренції

б) певне коло осіб, що реалізують мету управління конкурентоспроможністю.

7. До загальних функцій управління конкурентоспроможністю підприємства відносяться такі функції, як:

- а) цілевстановлення;
- б) планування;
- в) нормування;
- г) організація;
- д) проектування;

8. До базових принципів управління конкурентоспроможністю слід віднести:

- а) принцип системності управління;
- б) принцип відсікання зайвого;
- в) принцип збереження та розвитку конкурентних переваг підприємства;
- г) принцип ринкової орієнтації;
- д) принцип цільової спрямованості;

9. *Перші найбільш цілісні теоретичні положення про рушійні сили конкурентної боротьби з'явилися:*

- а) на початку XVII ст.;
- б) у середині XVIII ст.;
- г) на початку XIX ст.

10. *Функція конкуренція, яка проявляється в обмеженні економічної потужності кожного підприємства (якщо монополіст може призначати єдино можливу ціну, то конкуренція надає покупцеві можливість вибору серед декількох продавців) - це функція:*

- а) функція регулювання;
- б) функція розподілу;
- с) функція контролю;
- д) вірна відповідь відсутня.

11. *Конкуренція, що виникає в ситуації, коли товар, що випускається певним підприємством і поряд з товарами інших фірм задовольняє конкретну потребу споживача, за формою є:*

- а) предметною конкуренцією;
- б) видовою конкуренцією;
- с) функціональною конкуренцією.

12. *В основі виокремлення ринку продавця і ринку ринку покупця, лежить така класифікаційна ознака, як:*

- а) ступінь влади;
- б) залежність від того, хто є покупцем товару і з якою метою він купується;
- с) простір дії.

13. *Ринкова ситуація, за якої відносно велика кількість невеликих виробників пропонують схожу, але не ідентичну продукцію. Кожне підприємство даного середовища задовольняє невелику частку ринкового попиту на продукцію, який реалізує підприємство. Це конкурентне середовище:*

- а) досконалої конкуренції;

- b) монополістичної конкуренції;
- c) олігополії;
- d) монополії.

*14. Компанії прагнуть до того, щоб їх підприємства повністю відповідали стандартам, встановленим їх основними конкурентами, - технічним прийомам, технологіям, методам організації виробництва ведучих підприємств галузі. Мова йде про компанії...*

- a) першого рівня конкурентоспроможності;
- b) другого рівня конкурентоспроможності;
- c) третього рівня конкурентоспроможності;
- d) четвертого рівня конкурентоспроможності.