



Наталія Тяпкіна <nataliatiapkina@gmail.com>

Короткі й довгі моменти

1 повідомлення

Медіамейкер <mediamaker@substack.com>

14 жовтня 2023 р. о 11:00

Відповісти: Медіамейкер

<reply+2a4ecc&2hycv3&&dfa5ec8611c88db2df2ab6779730e709e982aaf99c1abb3292f1114091a63042@mg1.substack.com>

Кому: nataliatiapkina@gmail.com

Forwarded this email? [Subscribe here](#) for more

Короткі й довгі моменти

У цьому дайджесті — поради, як структурувати свій контент на YouTube

МЕДІАМЕЙКЕР

ОСТ 14

МЕДІА
МЕЙКЕР

READ IN APP ↗

Привіт, колего!

Головна редакторка медіа для медіа Дар'я Трапезнікова на зв'язку.

«Починайте створювати Shorts і розповідати в них про новини. Це все ще новий продукт, тож ще не надто пізно почати», — каже менеджерка стратегічних партнерств YouTube News Ніколетт Скотт. Сьогодні розповім, що в YouTube бачать вдалий контент від медіа.

Довгі формати

Google поділяє контент на три тематичні групи: героїчний, хабконтент та допоміжний. Це, на їхню думку, допоможе структурувати контент-план і закласти періодичність рубрик.

'📺' **Героїчний контент** — достатньо складний у створенні, потребує ретельнішої підготовки і більших вкладень — і часу команди, і грошей на продакшн. Приклади — колаборації, великі інтерв'ю з публічними особами чи фахівцями у своїй ніші, документальні фільми, журналістські розслідування. Такого контенту глядачі не очікують щодня, можливо — щомісяця. Інший випадок — висвітлення актуальних тем і гострих проблем, яке приверне увагу широкої аудиторії.

'📺' **Хабконтент.** Регулярні відео або стрими наживо в ключових для каналу форматах, які розвиватимуть у глядачів звичку, змушуватимуть їх повертатися та підписуватися на ваш канал, щоб не пропустити нові випуски. Періодичність — один або кілька разів на тиждень. Це можуть бути відповіді на запитання аудиторії, (знову ж таки) інтерв'ю з різними героями, [відеоверсії подкастів](#), новинні випуски.

'📺' **Допоміжний контент** — пояснення основ певної теми, відповіді на питання чи контекст навколо тем, які будуть актуальні тривалий час і приваблюватимуть на канал нову аудиторію. Можна випускати, коли вам зручно, не так часто і регулярно, як попередні.

Короткі формати — Shorts

Ніколетт Скотт рекомендує такі:

⚡ **Хайлайти** — короткі вирізки помітних моментів або тематичні роз'яснення про те, що відбувається, із ваших сюжетів (якщо це телеканал) чи довгих відео. У такому форматі можна витратити менше зусиль на оброблення, адже ви вже опрацювали цей матеріал на монтажу раніше.

⚡ Якщо ваші журналісти виїжджають робити **репортаж із місця подій**, використовуйте їхні відео для Shorts. Це дасть змогу передати атмосферу на місці. Також можна показати те, що не ввійшло в новинні сюжети, або й узагалі пропустили колеги з інших медіа. Такий контент зміцнює довіру до вашого медіа й показує, що журналісти бачили все на власні очі.

⚡ **Дайджести новин чи фактів** — короткий огляд новин за день чи апдейтів щодо надзвичайної новини. Як і в попередньому форматі, використовуйте нарізки відео колег, архівні відео чи зображення.

⚡ **Короткі експлейнери** — цільтеся в актуальні теми, щоб залучити більше нової аудиторії. Щоб якнайдовше утримувати їхню увагу, використовуйте анімацію чи графічні елементи.

Більше про нюанси оформлення YouTube Shorts і роботи алгоритмів, які їх рекомендують, а також метрики успіху та функції, які полегшують переформатування і зв'язування коротких і довгих відео, читайте в нашому конспекті воркшопу від Google News Initiative і Львівського медіафоруму за підтримки IMS.

Усе про Shorts

Корисне: добірка сервісів мультипокликань

Чи чули ви, що в Україні блокують Linktree? Держспецзв'язку наказала провайдерам заблокувати сервіс через воєнний стан і особливості керування телеком-мережами.

👉 Ми зібрали **добірку альтернатив для link in bio** ваших соцмереж.

І до новин тижня

- В Україні **розробили** дорожню карту регулювання штучного інтелекту.
- В AIN.UA і DOU **змінилися** редактори.
- Соцмережа X **перестала** показувати заголовки до статей. Редакції формують нові правила з публікування матеріалів на платформі.
- Spotify **представив** нові функції для подкастерів.
- Google **дав змогу заходити** в акаунти через ключі доступу за замовчуванням.
- У Франції вперше за 10 років **вийде** нова друкована газета — La Tribune Dimanche.
- Facebook тимчасово **заблокував** сторінку Укрінформу через новину про ХАМАС.

■ Adobe [презентує](#) піктограму «Облікові дані контенту» для маркування даних із ШІ.

■ BBC [опублікували](#) свої принципи використання штучного інтелекту.

Дайджест можливостей ми надсилали вам окремим листом у середу.

Якщо не знайшли чи пропустили його на пошті — ось вебверсія [↗](#)

Усі можливості тут

Читайте нас на інших зручних майданчиках: [сайт](#) || [Telegram](#) ||
[Instagram](#) || [Facebook](#)

Якщо вам сподобався цей лист від [Медіамейкера](#), будь ласка,
поділіться ним із колегами чи друзями-медійниками.

Share

♡ LIKE

💬 COMMENT

↻ RESTACK

© 2023 Медіамейкер

Україна

[Unsubscribe](#)

Get the app

📄 Start writing