



USAID | **УКРАЇНА**
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



АСОЦІАЦІЯ МІСТ УКРАЇНИ
СПІЛЬНИМИ ЗУСИЛЛЯМИ

Тема 3

Функціонування інституцій місцевого економічного розвитку громад

Структура стратегічного плану ІМЕР

1.

Візія
організації

2.

Місія
організації

3.

Цінності
ІМЕР

4.

Стратегічні
цілі ІМЕР

5.

Пріоритети
та операційні
цілі

Постановка цілей ІМЕР

S



Specific (конкретні):

зазначте чого конкретно ви хочете досягнути (хто, що чому)

M



Measurable (вимірювані)

оцініть як ви визначите, чи ви досягнули цієї цілі чи ні

A



Achievable (досяжні)

співставте поставлені цілі із вашою спроможністю

R



Relevant (доцільні)

визначте як ці цілі співвідносяться із вашими баченням та місією

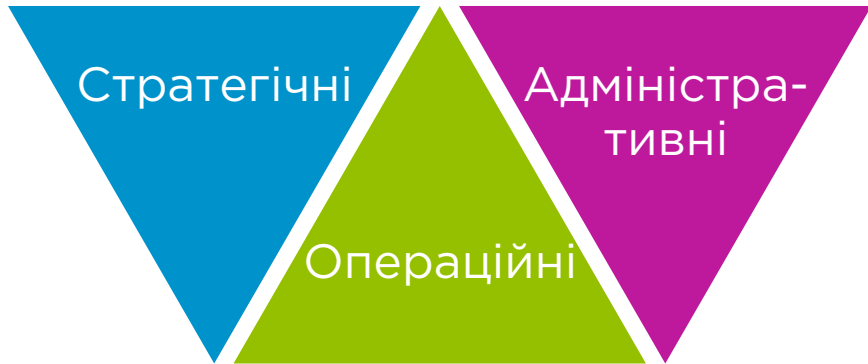
T



Time-bound (обмежені в часі)

встановіть проміжні дати, до яких ці цілі мають бути досягнуті

Внутрішні процеси в ІМЕР



Операційне планування діяльності ІМЕР

1.
Формування
портфелю
проектів

2.
Формування
портфоліо
послуг

3.
Складання
календарного
плану роботи

4.
Розподіл відповідальності
за виконання плану роботи

Процес набору персоналу ІМЕР

1.
Промоція
вакансії

2.
Збір резюме
та мотива-
ційних листів

3.
Первинне
інтерв'ю

4.
Виконання
відбірково-
го завдання

5.
Вторинне
інтерв'ю

6.
Прийняття
рішення

7.
Навчання

Компетенції персоналу ІМЕР

ЗНАННЯ

- Розуміння роботи ОМС, знання стратегічних документів
- Знання про та знайомство з місцевими організаціями
- Фахові знання у різних сферах діяльності
- Англійська мова
- Бізнес планування
- Етапів будівництва об'єктів (ТРЦ, ЖКГ тощо)

Компетенції персоналу ІМЕР

НАВИЧКИ

- Спілкування з громадою
- Встановлення та підтримки контактів
- Ораторські здібності
- Робота в команді
- Підготовка текстів у різних форматах
- Продажі, маркетинг, промоція
- Проектний менеджмент

Компетенції персоналу ІМЕР

ВМІННЯ

- Організація заходів
- Підготовка концепцій, - проектів, підходів, пропозицій
- Збору та аналізу масивів даних, інформації
- Генерування ідей
- Організаторські та управлінські здібності
- Підготовка грантових заяв
- Оцінювати бізнес можливості
- Планування проектів, планування технічних проектів

Інтерес в ІМЕР

Партнери або потенційні конкуренти

- Торгово-промислові палати
- Приватні консалтингові компанії
- Інкубатори, науково-технологічні парки
- Локальні або регіональні центри надання адміністративних послуг
- Політики
- Регіональні або локальні фінансові інституції

Постачальники

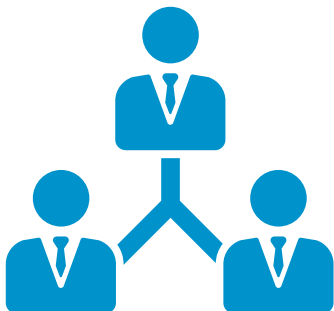
- Органи місцевого самоврядування або державної влади
- Бізнес
- Фінансові інституції
- Грантодавці

ІМЕР

Клієнти

- Бізнес
- Органи місцевого самоврядування
- Підприємці
- Органи державної влади

Процес побудови партнерства для ІМЕР



1. Визначення
2. Побудова
3. Ресурси
4. Управління
5. Планування
6. Впровадження
7. Оцінка
8. Перегляд
9. Сталість
10. Інституціоналізація

Підхід до оцінки впливу діяльності ІМЕР

- Результативність - це кількість та якість досягнутих результатів за певний період.

- Ефективність - це результативність у відношенні до вхідних ресурсів, рівень продукування результатів за певного набору початкових ресурсів.

- Вплив - внесок організації (ступінь внеску) у вирішення певного проблемного питання або їх сукупності.