

УДК 004.051

Білінська Л. – ст. гр. СН – 41

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

МЕТОДИ SEO ОПТИМІЗАЦІЇ ВЕБ-САЙТУ ДЛЯ ПОШУКОВИХ СИСТЕМ

Науковий керівник: асистент Маєвський О.В.

SEO-оптимізація (Search Engine Optimization) веб-сайту для пошукових систем – це внутрішня оптимізація HTML-коду сайту, його тексту і структури, а також зовнішні роботи, направлені на підвищення цитованості Internet-ресурсу іншими сайтами з метою підняття його рейтингу у видачі результатів роботи пошукових систем.

Методи оптимізації можна розділити на два класи, проте останні події в світі пошукових систем дають зрозуміти, що це розділення вельми умовне - будь-яка маніпуляція певними параметрами сайту може бути розцінена шукачем як вкрай небажаний вплив на його результати. Так, будь-яка спроба маніпулювання пошуковими результатами прямо заборонена в ліцензії на використання пошукової системи.

Біла оптимізація – оптимізаційна робота над ресурсом без застосування офіційно заборонених кожною пошуковою системою методів розкручування ресурсу – без впливу на пошукові алгоритми сайтів. Це включає роботу над самим сайтом, а саме над внутрішньою навігацією і вмістом, і роботу із зовнішнім середовищем сайту, тобто просуванням сайту, що оптимізується, шляхом оглядів, прес-релізів, реєстрації в соціальних закладках, партнерських програм і тому подібне, і вказуваннями посилань на сайт. Слід зазначити, що якщо який-небудь метод оптимізації не є офіційно забороненим, це не означає, що його можна застосовувати.

До сірої пошукової оптимізації можна віднести додавання великої кількості ключових слів в текст сторінки, часто в збиток читабельності для людини, наприклад: «Масло масляне, тому що в ньому є масляно-виробничі масляні жири». При цьому оптимізація полягає спочатку в підборі ключових запитів для конкретної веб-сторінки, визначенні розміру цільового «SEO-тексту» і необхідної частоти ключових слів в ньому, а потім у формулюванні пропозицій і фраз, що містять в собі ключові запити певну кількість разів в різних відмінках, єдиному і множинному числі, при різних формах дієслів. Ці параметри можуть потім коректуватися за наслідками видачі пошукових систем. При цьому завдання SEO-копірайтера – написати оригінальний текст так, щоб подібна оптимізація була як можна менш помітного «живому» читачеві (і зокрема модератору пошукової системи). Широко застосовується також включення ключового запиту в HTML-теги title, h1 і атрибут meta keywords.

Сіра оптимізація відрізняється від чорної тим, що вона офіційно не заборонена, але її використання все одно може бути розцінене як неприродне завищення популярності сайту. Деякі пошукові системи, наприклад, Google, можуть тимчасово або постійно блокувати такий сайт. Тобто кінцеве рішення про те, чи є методи просування законними чи ні, приймає фахівець - модератор пошукової системи, а не програма.

Способами чорної оптимізації є використання doogway (сторінок і ресурсів, створених спеціально для роботів пошукових систем), прийом під назвою cloaking (користувачеві віддається одна сторінка, читабельна, а пошуковому роботіві - інша, оптимізована під будь-які запити), використання прихованого тексту на сторінках сайту, використання «однопиксельних посилань».

SEO-оптимізація і розкручування сайтів є одним з найважливіших інструментів Internet-реклами по своїй дії і ефективності щодо невисокої вартості.