

Перелік питань до заліку з курсу
РЕКЛАМА ТА ПР В ДРУКОВАНИХ ЗМІ

1. Зміст і принципи співробітництва редакції газети/журналу і типографії.
2. Значення понять «преса», «газета», «журнал», «редакція».
3. Значення поліграфічних термінів «поліграфія», «типографія», «верстання», «верстка», «верстальник», «шпальта».
4. Випуск періодичних видань: функції типографії, типографські цехи та їх призначення, типографське обладнання, друкарські процеси, види друку та їх застосування, загальноприйняті формати газет/журналів.
5. Структура редакції періодичного друкованого видання.
6. Газетна/журнальна текстова сторінка.
7. Підготовка графічних ілюстрацій, опрацювання їх у графічному редакторі і завершування на сторінку.
8. Підбір додаткової інформації пізнавального або розважального характеру.
9. Виготовлення макету тематичної сторінки.
10. Верстання у програмі QuarkXPress власної тематичної сторінки за готовим макетом, зокрема верстання авторського кросворду.
11. Жанри рекламних матеріалів в друкованих медіа.
12. Прихована реклама в друкованих медіа: журналістський матеріал, коментар, згадка.
13. Нова екосистема новин.
14. Новинний контент.
15. Жанри журналістських матеріалів.
16. Ознаки прихованої реклами.
17. Репутаційний контент: відгуки експертів про бренд, кейси, нішеві міфи.
18. Комунікаційний контент: опитування, моніторинги.
19. Інструменти просування реклами в друкованих медіа.
20. Види поліграфічної продукції: каталоги та брошури, листівки та буклети, проспекти, календарі, візитівки та ін.
21. Формати розважальної реклами: опитування, кросворди, комікси, загадки, головоломки, жарти, меми, «мімішні» матеріали.
22. Кейси форматів розважальної реклами проєктів «The Village Україна», «The Devochki», «Хмарочос», «Базилік».
23. Навчальний контент: матеріали, що містять корисну інформацію; інструкції.
24. Контент, що залучає аудиторію: конкурси, обговорення