

Методичні рекомендації до планів практичних занять з курсу

РЕКЛАМА ТА ПР В ДРУКОВАНИХ ЗМІ

Тема. Редакції газети/журналу

План.

1. Зміст і принципи співробітництва редакції газети/журналу і типографії.
2. Значення понять «преса», «газета», «журнал», «редакція».
3. Значення поліграфічних термінів «поліграфія», «типографія», «верстання», «верстка», «верстальник», «шпальта».
4. Структура редакції періодичного друкованого видання

Література.

1. Пушкар О. І. Технології поліграфічного виробництва : навчальний посібник / О. І. Пушкар, Є. М. Грабовський, М. М. Оленич. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 195 с.

2. Хітрова Т.В, Богуславський О.В. Газетні журналістика URL: <https://ukrdoc.com.ua/text/57677/index-1.html?page=3>

Ознайомтесь із запропонованою літературою та з'ясуйте точні значення термінів, якщо є різночитання, то поясніть, коли саме вони виникають.

Тема. Випуск періодичних видань.

План.

1. Функції типографії, типографські цехи та їх призначення.
2. Типографське обладнання
3. Друкарські процеси.
4. Види друку та їх застосування.
5. Загальноприйняті формати газет/журналів. Структура редакції періодичного друкованого видання.

Література.

1. Пушкар О. І. Технології поліграфічного виробництва : навчальний посібник / О. І. Пушкар, Є. М. Грабовський, М. М. Оленич. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 195 с.

2. Хітрова Т.В, Богуславський О.В. Газетні журналістика URL:
<https://ukrdoc.com.ua/text/57677/index-1.html?page=3>

Ознайомтесь із запропонованою літературою та з'ясуйте точні значення термінів, якщо є різночитання, то поясніть, коли саме вони виникають.

Тема. Макетування

План

1. Газетна/журнальна текстова сторінка.
2. Підготовка графічних ілюстрацій, опрацювання їх у графічному редакторі і заверстування на сторінку.
3. Підбір додаткової інформації пізнавального або розважального характеру.
4. Виготовлення макету тематичної сторінки.

Література.

1. Василюшин Д. В., Василюшин О. М. Технологія набору та верстки : навчальний посібник. Львів. 2019. 270 с.

2. Макетування і верстка: Quark XPress : комп'ютерний практикум для студ. спеціальності 061 «Журналістика» / О. А. Головка, Р. Л. Трищук ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 49 с.

3. Верхоярний В. Газетна верстка в структурному уявленні. URL:
<http://pvs.uad.lviv.ua/static/media/4/32.pdf>

4. Картер М. А. Современный дизайн газет. URL:
<http://evartist.narod.ru/text4/19.htm> (дата звернення: 21.09.2018).

Тема. Верстка

План

1. Верстання у програмі QuarkXPress.
2. Верстання власної тематичної сторінки за готовим макетом
3. Верстання авторського кросворду.

Література.

1. Василюшин Д. В., Василюшин О. М. Технологія набору та верстки : навчальний посібник. Львів. 2019. 270 с.
2. Макетування і верстка: Quark XPress : комп'ютерний практикум для студ. спеціальності 061 «Журналістика» / О. А. Головка, Р. Л. Тріщук ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 49 с.
3. Верхоярний В. Газетна верстка в структурному уявленні. URL: <http://pvs.uad.lviv.ua/static/media/4/32.pdf>

Тема. Створення рекламного контенту в друкованих медіа.

План

1. Жанри рекламних матеріалів в друкованих медіа.
2. Прихована реклама в друкованих медіа: журналістський матеріал, коментар, згадка.
3. Нова екосистема новин.
4. Новинний контент.
5. Жанри журналістських матеріалів.
6. Ознаки прихованої реклами.

Література.

1. Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 березня 2019 р.) / за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 236 с.
2. Види контенту. URL: <https://brander.ua/blog/vidi-kontentu-abo-yak-pravilno-vzaemodiyati-z-auditorieyu>

Тема. Інформаційний контент

План

1. Репутаційний контент:

- відгуки експертів про бренд,
- кейси,
- нішеві міфи.

2. Комунікаційний контент:

- опитування,
- моніторинги.

Література.

1. Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 березня 2019 р.) / за заг.ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 236 с.

2. Види контенту. URL: <https://brander.ua/blog/vidi-kontentu-abo-yak-pravilno-vzaemodiyati-z-auditorieyu>

2. Тимошик М. Жанрові особливості рекламних матеріалів. URL: <http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2014/06/31.pdf>

Тема. Розважальний контент в друкованих медіа.

План

1. Створення розважального контенту та імплементація реклами та матеріалів зв'язків з громадськістю в розважальний контент.

2. Інструменти просування реклами в друкованих медіа.

3. Види поліграфічної продукції: каталоги та брошури, листівки та буклети, проспекти, календарі, візитівки та ін.

Література.

1. Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 березня 2019 р.) / за заг.ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 236 с.

2. Види контенту. URL: <https://brander.ua/blog/vidi-kontentu-abo-yak-pravilno-vzaemodiyati-z-auditorieyu>

3. Лагунова Н. 5 видів контенту і 7 джерел для натхнення. URL: <https://textum.com.ua/blog/5-vidiv-kontentu-i-7-dzherel-dlya-nathnennya/>

Тема. Створення розважального контенту.

План

1. Формати розважальної реклами: опитування, кросворди, комікси, загадки, головоломки, жарти, меми, «мімішні» матеріали.

2. Кейси форматів розважальної реклами проєктів «The Village Україна», «The Devochki», «Хмарочос», «Базилік».

3. Навчальний контент: матеріали, що містять корисну інформацію; інструкції.

4. Контент, що залучає аудиторію: конкурси, обговорення
Література.

1. Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 березня 2019 р.) / за заг.ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 236 с.

2. Види контенту. URL: <https://brander.ua/blog/vidi-kontentu-abo-yak-pravilno-vzaemodiyati-z-auditorieyu>

3. The Village Україна. URL: <https://www.the-village.com.ua/>

4. The Devochki. URL: <https://www.thedevochki.com/>

5. Хмарочос. URL: <https://hmarochos.kiev.ua/>

6. Базилік. URL: <https://bazilik.media/>