



ЦІНОУТВОРЕННЯ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ ТА ТУРИЗМУ

Викладач: ст. викладач Лубенець Ігор Олексійович

Кафедра: міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму, 5 корпус, ауд. 119

E-mail: lubenec@ukr.net

Телефон: (061)-228-76-41

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

Освітня програма, рівень вищої освіти:		Міжнародна економіка Бакалаврський					
Статус дисципліни:		Вибіркова					
Кредити ECTS	5	Навч. рік:	2022-2023	Рік навчання	4	Тижні	16
Кількість годин	150	Кількість змістових модулів¹	8	Лекційні заняття – 16 Практичні заняття – 32 Самостійна робота – 102			
Вид контролю:		<i>залік</i>					
Посилання на курс в Moodle			https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9969				
Консультації: особисті – четвер з 17 до 18 години, 5 корпус, ауд. 119; дистанційні – Zoom, за попередньою домовленістю							

ОПИС КУРСУ

Метою курсу «Ціноутворення на міжнародному ринку природних ресурсів та туризму» є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з аналізу тенденцій та процесів, що відбуваються при ціноутворенні на світових ринках туристичних послуг з використанням природних ресурсів, адже проблема ефективного ціноутворення є актуальною і однією з найбільш складних у діяльності туристичних підприємств.

КОМПЕТЕНТНОСТІ

ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та критичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

ЗК-03 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК-04 Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК-09 Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

СК-11 Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК 14 Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)



СК-17. Здатність до аналітичної роботи щодо напрямів розвитку форм міжнародної економічної діяльності, прогнозування змін кон'юнктури галузевих ринків та укладання зовнішньоторговельних угод в умовах сталого розвитку економіки.

ПРН-05 Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН-08 Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

ПРН-11 Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

ПРН-12 Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН-17 Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах із врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

ПРН-18 Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

ПРН-21 Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН-23 Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

ПРН-27 Вміти виконувати аналітичну роботу щодо напрямів розвитку форм міжнародної економічної діяльності, прогнозувати зміни кон'юнктури галузевих ринків та організувати функціональне забезпечення зовнішньоторговельних угод в умовах сталого розвитку економіки.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент зможе:

знати:

- економічні закони і категорії в сфері міжнародного ціноутворення на туристичні послуги;
- умови ринкового ціноутворення та фактори, що впливають на них;
- особливості ціноутворення на різних видах ринків;
- складові ціни;
- методи контролю і регулювання цін з боку держави;

вміти:

- користуватися спеціальною літературою;
- розраховувати оптимальну ціну на послуги туристичної компанії;
- розраховувати витрати та доходи підприємства туристичної галузі;
- розраховувати фінансові результати туристичного підприємства.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

1. Бакунов О.О. , Баранцева С. М., Гаркуша О. Ю. Маркетингове ціноутворення: навч. посіб. Донецьк: ДонНУЕТ, 2014. 308 с.

2. Бакунов О.О., Кучеренко Ю. О. Цінова політика підприємства: навч. посіб. Донецьк: ДонНУЕТ, 2016. 111 с

3. Березін О. В., Карпенко Ю. В. Ціноутворення в туристичному бізнесі : навчальний посібник Суми : Університетська книга, 2014. 168 с.



4. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. – Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 544 с.

5. Тормоса Ю. Г. Ціни та цінова політика: Навч. посібник. Київ.: КНЕУ, 2011. 234 с.

Презентації лекцій, методичні рекомендації до виконання практичних (семінарських) занять розміщені на платформі Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9969>

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи:

Практичні (семінарські) заняття проводяться один раз на тиждень. Для студентів денної форми навчання: усне опитування на практичних (семінарських) заняттях.

Критерії оцінювання практичних (семінарських) занять

Практичне (семінарське) заняття (2,5 балів). Робота на практичному занятті комплексно оцінюється викладачем, враховуючи такі критерії: вірність відповіді студента, повнота та логічність відповіді, наявність висновків та ілюстративних прикладів тощо).

Контрольне тестування за матеріалами змістових модулів (1 та 2). За кожну правильну відповідь на питання – 0,5 бала. Максимальна кількість – 10 балів. Тестування відбувається в системі MOODLE та проводиться в тиждні атестації 1 та 2.

Підсумкові контрольні заходи:

Підсумковий контроль проводиться після закінчення семестру та включає: **індивідуальне завдання (ІНДЗ) та залік.**

Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання ІНДЗ, складає **20 балів**: всі завдання роботи повністю виконані вчасно без помилок;

15 балів: всі завдання роботи повністю виконані без суттєвих помилок або з незначними помилка-ми, але здана невчасно (після визначеного терміну);

10 балів: робота виконана із суттєвими помилками, але здана вчасно;

5 балів: робота виконана невчасно із суттєвими помилками;

0 балів - індивідуальну роботу не виконано.

Виконання індивідуальної роботи – 20 балів (зараховується до заліку).

Максимальна оцінка, яку студент може отримати на заліку складає **20 балів**. Залік складається з трьох теоретичних питань (5 балів за кожне) та одного ситуаційного питання (5 балів).

Теоретичні та ситуаційні питання є і в системі MOODLE.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЗВА ФАКУЛЬТЕТУ
Силабус навчальної дисципліни



C	75 – 84 (добре)	3 (задовільно)	Не зараховано
D	70 – 74 (задовільно)		
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
<i>Змістовий модуль 1</i>	<i>Опитування на семінарі</i>	<i>Семінар 1-2</i>	5%
<i>Змістовий модуль 2</i>	<i>Опитування на семінарі</i>	<i>Семінар 3-4</i>	5%
<i>Змістовий модуль 3</i>	<i>Опитування на семінарі</i>	<i>Семінар 5-6</i>	5%
<i>Змістовий модуль 4</i>	<i>Опитування на семінарі</i>	<i>Семінар 7-8</i>	5%
<i>Поточний контроль 1</i>	<i>Тестування</i>	<i>Тиждень 8</i>	10%
<i>Змістовий модуль 5</i>	<i>Опитування на семінарі</i>	<i>Семінар 9-10</i>	5%
<i>Змістовий модуль 6</i>	<i>Опитування на семінарі</i>	<i>Семінар 11-12</i>	5%
<i>Змістовий модуль 7</i>	<i>Опитування на семінарі</i>	<i>Семінар 13-14</i>	5%
<i>Змістовий модуль 8</i>	<i>Опитування на семінарі</i>	<i>Семінар 15-16</i>	5%
<i>Поточний контроль 2</i>	<i>Тестування</i>	<i>Тиждень 16</i>	10%
Підсумковий контроль (max 40%)			
<i>Індивідуальне завдання (ІНДЗ)</i>		<i>Тиждень 16</i>	20%
<i>Підсумкове теоретичне завдання</i>			20%
Разом			100%



РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1 Лекція 1	Тема 1. Туристичний продукт як об'єкт ціноутворення		
Тиждень 1 Семінарське заняття 1	Тема 1. Теоретичні засади формування ціни туристичного продукту	<i>Теоретичне опитування під час семінарського заняття по темі 1.</i>	2,5
Тиждень 2 Семінарське заняття 2	Тема 1. Теоретичні засади формування ціни туристичного продукту	<i>Теоретичне опитування під час семінарського заняття по темі 1.</i>	2,5
Змістовий модуль 2			
Тиждень 3 Лекція 2	Тема 2. Витратна складова ціни туристичного продукту		
Тиждень 3 Семінарське заняття 3	Тема 2. Витратна складова ціни туристичного продукту	<i>Теоретичне опитування під час семінарського заняття по темі 2.</i>	2,5
Тиждень 4 Семінарське заняття 4	Тема 2. Витратна складова ціни туристичного продукту	<i>Теоретичне опитування під час семінарського заняття по темі 2.</i>	2,5
Змістовий модуль 3			
Тиждень 5 Лекція 3	Тема 3. Сутність та особливості процесу ціноутворення в туризм		
Тиждень 5 Семінарське заняття 5	Тема 3. Сутність та особливості процесу ціноутворення в туризм	<i>Теоретичне опитування під час семінарського заняття по темі 3.</i>	2,5
Тиждень 6 Семінарське заняття 6	Тема 3. Сутність та особливості процесу ціноутворення в туризм	<i>Теоретичне опитування під час семінарського заняття по темі 3.</i>	2,5
Змістовий модуль 4			
Тиждень 6 Лекція 4	Тема 4. Методичні підходи до ціноутворення в туризмі		
Тиждень 6 Семінарське заняття 6	Тема 4. Методичні підходи до ціноутворення в туризмі	<i>Теоретичне опитування під час семінарського заняття по темі 4.</i>	2,5
Тиждень 7 Семінарське заняття 6	Тема 4. Методологія процесного підходу в туризмі	<i>Теоретичне опитування під час семінарського заняття по темі 4.</i>	2,5
		<i>Контрольне тестування Ів</i>	10

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЗВА ФАКУЛЬТЕТУ
Силабус навчальної дисципліни



		<i>системі Moodle</i>	
Змістовий модуль 5			
Тиждень 8 Лекція 5	Тема 5. Системний аналіз процесу ціноутворення в туризмі		
Тиждень 8 Семінарське заняття 8	Тема 5. Системний аналіз процесу ціноутворення в туризмі	<i>Теоретичне опитування під час семінарського заняття по темі 5</i>	2,5
Тиждень 9 Семінарське заняття 9	Тема 5. Системний аналіз процесу ціноутворення в туризмі	<i>Теоретичне опитування під час семінарського заняття по темі 5</i>	2,5
Змістовий модуль 6			
Тиждень 10 Лекція 6	Тема 6. Управління якістю бізнес-процесу ціноутворення		
Тиждень 10 Семінарське заняття 10	Тема 6. Управління якістю бізнес-процесу ціноутворення	<i>Теоретичне опитування під час семінарського заняття по темі 6</i>	2,5
Тиждень 11 Семінарське заняття 11	Тема 6. Управління якістю бізнес-процесу ціноутворення	<i>Теоретичне опитування під час семінарського заняття по темі 6</i>	2,5
Змістовий модуль 7			
Тиждень 12 Лекція 7	Тема 7. Ключові фактори впливу на ціну туристичного продукту		
Тиждень 12 Семінарське заняття 12	Тема 7. Ключові фактори впливу на ціну туристичного продукту	<i>Теоретичне опитування під час семінарського заняття по темі 7</i>	2,5
Тиждень 13 Семінарське заняття 13	Тема 7. Ключові фактори впливу на ціну туристичного продукту	<i>Теоретичне опитування під час семінарського заняття по темі 7</i>	2,5
Змістовий модуль 8			
Тиждень 14 Лекція 8	Тема 8. Економіко-математичні моделі формування цінової стратегії туристичного підприємства		
Тиждень 14 Семінарське заняття 14	Тема 8. Економіко-математичні моделі формування цінової стратегії туристичного підприємства	<i>Теоретичне опитування під час семінарського заняття по темі 8</i>	2,5
Тиждень 15 Семінарське заняття 15	Тема 8. Економіко-математичні моделі формування цінової стратегії туристичного підприємства	<i>Теоретичне опитування під час семінарського заняття по темі 8</i>	2,5
		<i>Контрольне тестування 2 в системі Moodle</i>	10



Рекомендована література

Основна:

1. Бакунов О.О., Баранцева С. М., Гаркуша О. Ю. Маркетингове ціноутворення: навч. посіб. Донецьк: ДонНУЕТ, 2014. 308 с.
2. Бакунов О. О., Кучеренко Ю. О. Цінова політика підприємства: навч. посіб. Донецьк: ДонНУЕТ, 2016. 111 с.
3. Березін О. В., Карпенко Ю. В. Ціноутворення в туристичному бізнесі : навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2014. 168 с.
4. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська та ін. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 544 с.
5. Тормоса Ю. Г. Ціни та цінова політика: навч. посібник. Київ.: КНЕУ, 2011. 234 с.

Додаткова:

1. Агеєв Є. Я., Шахматова Т. В., Піча С. В. Ціноутворення: теорія та практика: навч. посіб. Львів: Новий Світ-2000, 2012. 374 с.
2. Колесников О. В. Ціноутворення. 4-те вид. перероб. та доп. Київ : ЦНЛ, 2010. 156 с.
3. Мазур, О. Є. Ринкове ціноутворення: навч. посіб. Київ.: Центр учбової літератури, 2012. 480 с.
4. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська та ін. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 544 с.
5. Сагалакова Н. О. Класифікація невизначеності ключових факторів ціноутворення у сфері туризму. Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Економіка. 2015. No 12 (177). С. 53–59.
6. Сагалакова Н. О. Імітаційне моделювання процесу ціноутворення на туристичному підприємстві. СХІД : аналітично-інформаційний журнал. 2015. No 8 (140). С. 59–62.
7. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2015. 497 с.
8. Cai, G., Zhang, Z. G., & Zhang, M. Game theoretical perspectives on dualchannel supply chain competition with price discounts and pricing schemes. *International Journal of Production Economics*. 2009. no. 117 (1), pp. 80–96. DOI : <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2008.08.053>.
9. Collins, M., & Parsa, H. G. Pricing strategies to maximize revenues in the lodging industry. *International Journal of Hospitality Management*. 2006. no. 25 (1), pp. 91–107.
10. Guo, X., & He, L. Tourism supply-chain coordination: The cooperation between tourism hotel and tour operator. *Tourism Economics*. 2012 no. 18 (6), pp. 1361–1376. DOI : <http://dx.doi.org/10.5367/te.2012.0179>.
11. Guo, X., Ling, L., Dong, Y., & Liang, L. Cooperation contract in tourism supply chains: the optimal pricing strategy of hotels for cooperative third party strategic websites. *Annals of Tourism Research*. 2013. no. 41, pp. 20–41. DOI : <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2012.11.009>.



Інформаційні ресурси:

1. Державне агентство розвитку туризму. URL: <http://www.tourism.gov.ua> .
2. Державний комітет статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua.
3. Європейський центральний банк. URL: www.ecb.europa.eu.
4. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: www.icps.kiev.ua.
5. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. URL: www.me.gov.ua.
6. Національний банк України. URL: www.bank.gov.ua .
7. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua .
8. Світовий банк. URL: www.worldbank.org .
9. Українсько-польський туристичний портал URL: <http://www.tourism-carpathian.com.ua> .
10. Центр соціально-економічних досліджень. URL: www.case-ukraine.com.ua .



РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Даний курс передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, повинні узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється у формі виконання індивідуального завдання лабораторної роботи, яку пропустив студент. За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Студенти, що вдалися до списування, плагіату чи інших проявів не доброчесної поведінки за відповідний вид роботи отримують нуль балів.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Під час лабораторних занять дозволяється користуватися ноутбуками, планшетами та іншими персональними гаджетами виключно у навчальних цілях.

Під час проведення підсумкового контролю (заліку) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни здачі практичних робіт, коди доступу до сесій у Zoom та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів.



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ - 2020-2021 рр.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (посилання на сторінку сайту ЗНУ)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЗВА ФАКУЛЬТЕТУ**

Силабус навчальної дисципліни



ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>