

## Рекомендована література

### Основна:

1. Бакунов О.О. , Баранцева С. М., Гаркуша О. Ю. Маркетингове ціноутворення: навч. посіб. Донецьк: ДонНУЕТ, 2014. 308 с.
2. Бакунов О. О., Кучеренко Ю. О. Цінова політика підприємства: навч. посіб. Донецьк: ДонНУЕТ, 2016. 111 с
3. Березін О. В., Карпенко Ю. В. Ціноутворення в туристичному бізнесі : навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2014. 168 с.
4. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська та ін. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 544 с.
5. Тормоса Ю. Г. Ціни та цінова політика: навч. посібник. Київ.: КНЕУ, 2011. 234 с.

### Додаткова:

1. Агєєв Є. Я., Шахматова Т. В., Піча С. В. Ціноутворення: теорія та практика: навч. посіб. Львів: Новий Світ-2000, 2012. 374 с.
2. Колесников О. В. Ціноутворення. 4-те вид. перероб. та доп. Київ : ЦНЛ, 2010. 156 с.
3. Мазур, О. Є. Ринкове ціноутворення: навч. посіб. Київ.: Центр учбової літератури, 2012. 480 с.
4. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська та ін. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 544 с.
5. Сагалакова Н. О. Класифікація невизначеності ключових факторів ціноутворення у сфері туризму. Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Економіка. 2015. No 12 (177). С. 53–59.
6. Сагалакова Н. О. Імітаційне моделювання процесу ціноутворення на туристичному підприємстві. СХІД : аналітично-інформаційний журнал. 2015. No 8 (140). С. 59–62.
7. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2015. 497 с.
8. Cai, G., Zhang, Z. G., & Zhang, M. Game theoretical perspectives on dualchannel supply chain competition with price discounts and pricing schemes. *International Journal of Production Economics*. 2009. no. 117 (1), pp. 80–96. DOI : <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2008.08.053>.
9. Collins, M., & Parsa, H. G. Pricing strategies to maximize revenues in the lodging industry. *International Journal of Hospitality Management*. 2006. no. 25 (1), pp. 91–107.
10. Guo, X., & He, L. Tourism supply-chain coordination: The cooperation between tourism hotel and tour operator. *Tourism Economics*. 2012 no. 18 (6), pp. 1361–1376. DOI : <http://dx.doi.org/10.5367/te.2012.0179>.
11. Guo, X., Ling, L., Dong, Y., & Liang, L. Cooperation contract in tourism supply chains: the optimal pricing strategy of hotels for cooperative third party strategic websites. *Annals of Tourism Research*. 2013. no. 41, pp. 20–41. DOI : <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2012.11.009>.

### **Інформаційні ресурси:**

1. Державне агентство розвитку **туризму**. URL: <http://www.tourism.gov.ua> .
2. Державний комітет статистики України. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).
3. Європейський центральний банк. URL: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu).
4. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: [www.icps.kiev.ua](http://www.icps.kiev.ua).
5. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. URL: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua).
6. Національний банк України. URL: [www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua) .
7. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua) .
8. Світовий банк. URL: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) .
9. Українсько-польський туристичний портал URL: <http://www.tourism-carpathian.com.ua> .
10. Центр соціально-економічних досліджень. URL: [www.case-ukraine.com.ua](http://www.case-ukraine.com.ua) .