МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ журналістики

КАФЕДРА соціальних комунікацій та інформаційної діяльності

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету журналістики

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Костюк В.В.

(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023

**МЕДІАПРАВО**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалавра

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності 061 журналістика

освітньо-професійна програми: Реклама та зв’язки з громадськістю

**Укладачка: Санакоєва Н.Д., к. філол. н., доцент**

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухвалено  на засіданні кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності  Протокол № 1 від “30” серпня 2023 р.  Завідувач кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Березенко | Ухвалено науково-методичною радою  факультету журналістики    Протокол № 1 від “31” серпня 2023 р.  Голова науково-методичної ради факультету журналістики  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Романюк |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Погоджено  Гарант освітньо-професійної програми  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Д. Санакоєва |  |

2023 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | |
| **Галузь знань, спеціальність,**  **освітня програма**  **рівень вищої освіти** | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі** | **Характеристика навчальної дисципліни** | |
| очна (денна) форма здобуття освіти | заочна (дистанційна)  форма здобуття освіти |
| **Галузь знань**  *06 Журналістика* | Кількість кредитів – 5 | **Обов’язкова** | |
| **Цикл професійної підготовки** | |
| **Спеціальність**  *061 Журналістика* | Загальна кількість годин – 150 | **Семестр:** | |
| 8-й | 8-й |
| Змістових модулів – 8 | **Лекції** | |
| **Освітньо-професійна програма**  *Реклама та зв’язки із громадськістю, Видавнича справа та редагування* | 32 год. | 6 год. |
| **Практичні** | |
| Рівень вищої освіти: **бакалаврський** | Кількість поточних контрольних заходів – 16 | 48 год. | 10 год. |
| **Самостійна робота** | |
| 40 год. | 104 год. |
| **Вид підсумкового семестрового контролю**:  екзамен | |

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Медіаправо» є засвоєння необхідних знань у сфері інформаційного законодавства України й міжнародного інформаційного права. Студенти матимуть змогу осягнути процедуру порядку доступу до інформації, орієнтуватися у правових, економічних, організаційних засадах державної підтримки ЗМІ й соціального захисту журналістів, розумітися на законодавчих нормах діяльності працівника ЗМІ в умовах виборчого процесу, осягнути правові механізми ліцензування телерадіомовлення.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Медіаправо» є: ознайомитися з основами теорії інформаційного права; дослідити практику регулювання правових проблем у журналістській діяльності; проаналізувати увесь комплекс законодавчих актів, що стосуються правового регулювання мас-медійної діяльності; розумітися на основних різновидах інформаційної діяльності: створення, збирання, одержання, зберігання, використання, поширення, охорони та захисту інформації; розглянути сутність відповідальності за порушення законодавства про інформацію та неприпустимості зловживанням права на інформацію.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання:

знати: основні поняття й терміни інформаційного законодавства України; конституційно-правові норми журналістики України; порядок доступу до публічної інформації; вимоги до ліцензування телерадіомовлення; процедуру звернення до Європейського суду з прав людини у розрізі порушення свободи вираження поглядів; кримінально-правові норми журналістської діяльності.

Уміти: орієнтуватися в основних правових документах України щодо питань захисту прав громадян на інформацію та регулювання свободи мас-медіа; формувати запити на інформацію до суб’єктів владних повноважень; створювати програмну концепцію телерадіомовної організації відповідно до чинного законодавства; характеризувати основні порушення ЗМІ у сфері інформаційного права.

|  |  |
| --- | --- |
| Заплановані робочою програмою результати навчання  та компетентності | Методи і контрольні заходи |
| **1** | **2** |
| ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.  ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.  СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності. | Методи:  Словесні методи (обговорення, робота з підручниками).  Практичні методи (практичні і творчі завдання).  Логічні методи (індуктивні, дедуктивні).  Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія).  Конкретизація навчальних методів: виконання групових проєктів, пітчинг; аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, викладених у різних джерелах інформації, з метою підготовки відповідей на поставлені напередодні запитання; підготовка презентацій та інфографік.  Контрольні заходи: тести, захисти групових практичних завдань, самоаналіз, взаємоконтроль. |
| ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.  ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань  ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов’язків членів суспільства, представників громадянського суспільства  ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень | Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий).  Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота).  Контрольні заходи: тести, опитування, самоконтроль (усний, письмовий),  індивідуальне практичне завдання; іспит |

**Міждисциплінарні зв’язки.** Курс «Медіаправо» пов’язаний з такими дисциплінами, як «Журналістська етика», «Теорія масової інформації», «Газетно-журнальне виробництво», «Медіаметрія», «Журналістське розслідування», «Агенційна журналістика», «Інтернет-журналістика», «Радіовиробництво», «Телевиробництво».

**3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1.**

*Медіаправо як актуальна складова журналістської діяльності.*

*Основи інформаційного законодавства України*

Виникнення й розвиток інформаційного права в Україні. Демократичні інститути свободи слова в українському суспільстві. Вплив суспільно-економічних чинників на законодавчі механізми регулювання медіадіяльності. Основні поняття й терміни інформаційного права. Конституційно-правові норми журналістської діяльності. Кримінально-правові засади регулювання інформаційної діяльності в Україні.

**Змістовий модуль 2.**

*Міжнародно-правові норми журналістської діяльності.*

*Рішення Европейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів*

Аналіз основних міжнародних документів, що регулюють діяльність ЗМІ в Україні: Загальна декларація прав людини (1948), Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод (1950) – головний документ Ради Європи. Аналіз ст. 10 Конвенції, її значення для вітчизняного законодавства. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів: “Українська Прес-Група” проти України” (2005), Салов проти України (2005), Ляшко проти України (2006), Лінгенс проти Австрії (1996), Справа Прагер і Обершлік проти Австрії (1995), Справа Алене де Рібемон проти Франції(1995), Справа Гудвін проти Великобританії (1996), Справа Ромен і Шміт проти Люксембургу (2003).

**Змістовий модуль 3.**

*ЗУ «Про інформацію» як основний документ у сфері медіаправа України*

Основні принципи, суб’єкти, об’єкти інформаційних відносин. Основні напрями державної інформації політики (поняття інформаційне суспільство, електронне урядування, інформаційна безпека, національний інформаційний ресурс). Право на інформацію; гарантії права на інформацію. Основні види інформаційної діяльності: створення, збирання, одержання, зберігання, використання, поширення, охорона та захист інформації. Види інформації (інформація про фізичну особу, інформація довідково-енциклопедичного характеру, інформація про стан довкілля, інформація про товар (роботу, послугу), науково-технічна інформація, податкова інформація, правова інформація, статистична, соціологічна). Поняття порядок доступу до інформації в ЗУ «Про інформацію». Доступ до відкритої інформації; інформація з обмеженим доступом (конфіденційна інформація, таємна інформація, службова).

**Змістовий модуль 4.**

*Регулювання доступу до публічної інформації:*

*ЗУ «Про доступ до публічної інформації»*

Поняття публічної інформації; гарантії та принципи забезпечення права на доступ до публічної інформації. Порядок доступу до публічної інформації: активний та пасивний аспекти доступу до інформації. Поняття публічної інформації з обмеженим доступом: 1) конфіденційна інформація; 2) таємна інформація; 3) службова інформація. Доступ до інформації про особу. Розпорядники інформації, їх обов’язки; оприлюднення інформації розпорядниками. Оформлення запитів на інформацію, строк розгляду запитів на інформацію; відмова та відстрочка в задоволенні запиту на інформацію.

**Змістовий модуль 5.**

*ЗУ «Про медіа»*

Свобода діяльності друкованих ЗМІ та неприпустимість її зловживання. Діяльність, суб’єкти діяльності та право на заснування друкованого ЗМІ. Державна реєстрація друкованого засобу масової інформації (ст. 11-18 Закону). Перереєстрація друкованого ЗМІ. Редакція друкованого ЗМІ та її статут. Редактор (головний редактор), редакційна колегія друкованого ЗМІ. Журналіст редакції друкованого ЗМІ, його права та обов’язки. Спростування інформації. Відповідальність за порушення свободи діяльності друкованих ЗМІ (ст. 41-43 Закону).

**Змістовий модуль 6.**

*Правові норми діяльності онлайн-медіа*

Основні принципи державної політики у сфері телебачення і радіомовлення. Гарантії свободи діяльності телерадіоорганізацій. Неприпустимість зловживання свободою діяльності телерадіоорганізацій. Державне управління та регулювання у сфері телерадіомовлення. Заснування телерадіоорганізацій та вимоги до їх установчих і статутних документів. Структура національного телебачення і радіомовлення України: державні телерадіоорганізації, національна телекомпанія України та Національна радіокомпанія України, телерадіоорганізація Суспільного телерадіомовлення, комунальні телерадіоорганізації, приватні телерадіоорганізації, громадські телерадіоорганізації. Створення і розвиток каналів мовлення, мереж мовлення та телемереж. Ліцензування мовлення. Конкурс на отримання ліцензії на мовлення. Ліцензія на мовлення. Програмна концепція мовлення телерадіоорганізації.

**Змістовий модуль 7.**

*Соціальні гарантії творчої діяльності журналіста й державна підтримка ЗМІ: ЗУ «Про державну підтримку засобів масової інформації та*

*соціальний захист журналістів»*

Сфера дії Закону, підстави та умови надання державної адресної підтримки засобам масової інформації. Організація фінансово-економічної та іншої державної підтримки ЗМІ. Податкове, митне, валютне, тарифне регулювання, регулювання фінансово-господарської діяльності. Додаткова державна економічна підтримка районних, міських та міськрайонних газет та комунального телерадіомовлення. Відносини власності та особливості приватизації у сфері інформаційної діяльності. Особливості соціального захисту журналістів з урахуванням специфіки журналістської діяльності. Охорона праці журналістів. Заробітна плата журналістів.

**Змістовий модуль 8.**

*Виборче право України та діяльність засобів масової інформації*

Концепція виборчого права. Основні зміни у виборчому законодавстві України. Виборчий кодекс України 2019 р. Поняття «рівне виборче право» та «вільні вибори» у розрізі діяльності інституту преси. Основні засади виборчого процесу та суб’єкти виборчого процесу у контексті діяльності інституту преси. Основні засади інформаційного забезпечення виборів. Засади участі засобів масової інформації та інформаційних агентств в інформаційному забезпеченні виборів. Форми і засоби передвиборної агітації. Поняття «прихована передвиборна агітація». Загальний порядок використання засобів масової інформації під час виборів. Обмеження щодо ведення передвиборної агітації. Специфіка інформаційного забезпечення виборів Президента України. Специфіка інформаційного забезпечення виборів народних депутатів України.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усього  годин | Аудиторні (контактні) години | | | | | | Самостійна робота, год | | Система накопичення балів | | |
| Усього  годин | | Лекційні  заняття, год | | Семінарські/  Практичні  /Лабораторні заняття, год | | Теор.  зав-ня,  к-ть балів | Практ.  зав-ня,  к-ть балів | Усього балів |
| о/дф. | з/дист  ф. | о/д ф. | з/дист  ф. | о/д ф. | з/дист  ф. |
| **1** | **2** | **3** | | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| о/  дф | **з/**  дф |
| 1 | 15 | 10 | 4 | 4 | 2 | 6 | 2 | 5 | 11 | 2 | 4 | 6 |
| 2 | 15 | 10 | 0 | 4 |  | 6 |  | 5 | 15 | 4 | 4 | 8 |
| 3 | 15 | 10 | 4 | 4 | 2 | 6 | 2 | 5 | 11 | 2 | 4 | 6 |
| 4 | 15 | 10 | 0 | 4 |  | 6 |  | 5 | 15 | 4 | 4 | 8 |
| 5 | 15 | 10 | 2 | 4 |  | 6 | 2 | 5 | 13 | 2 | 4 | 6 |
| 6 | 15 | 10 | 4 | 4 | 2 | 6 | 2 | 5 | 11 | 5 | 5 | 10 |
| 7 | 15 | 10 | 2 | 4 |  | 6 | 2 | 5 | 13 | 4 | 4 | 8 |
| 8 | 15 | 10 | 0 | 4 |  | 6 |  | 5 | 15 | 4 | 4 | 8 |
| Усього за змістові модулі | 120 | 80 | 16 | 32 | 6 | 48 | 10 | 40 | 104 | 27 | 33 | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль:  **екзамен** | 30 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | 40 |
| Загалом | **150** | | | | | | | | | **100** | | |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № змістового  модуля | Назва теми | Кількість  годин | |
| о/д  ф. | з/дист  ф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Медіаправо як актуальна складова журналістської діяльності. Основи інформаційного законодавства України | 4 | 2 |
| 2 | Міжнародно-правові норми журналістської діяльності. Рішення Европейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів | 4 |  |
| 3 | ЗУ «Про інформацію» як основний документ у сфері медіаправа України | 4 | 2 |
| 4 | Регулювання доступу до публічної інформації: ЗУ «Про доступ до публічної інформації» | 4 |  |
| 5 | ЗУ «Про медіа» | 4 |  |
| 6 | Правові норми діяльності онлайн-медіа | 4 | 2 |
| 7 | Соціальні гарантії творчої діяльності журналіста й державна підтримка ЗМІ: ЗУ «Про державну підтримку засобів масової інформації та  соціальний захист журналістів | 4 |  |
| 8 | Виборче право України й діяльність засобів масової інформації | 4 |  |
| Разом | | 32 | 6 |

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № змістового  модуля | Назва теми | Кількість  годин | |
| о/д  ф. | з/дист  ф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Медіаправо як актуальна складова журналістської діяльності. Основи інформаційного законодавства України | 6 | 2 |
| 2 | Міжнародно-правові норми журналістської діяльності. Рішення Европейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів | 6 |  |
| 3 | ЗУ «Про інформацію» як основний документ у сфері медіаправа України | 6 | 2 |
| 4 | Регулювання доступу до публічної інформації: ЗУ «Про доступ до публічної інформації» | 6 |  |
| 5 | Правові норми діяльності друкованих ЗМІ та Інтернет-видань в Україні: ЗУ «Про друковані засоби масової інформації (пресу ) в Україні» | 6 | 2 |
| 6 | Правові норми діяльності аудіовізуальних ЗМІ | 6 | 2 |
| 7 | Соціальні гарантії творчої діяльності журналіста й державна підтримка ЗМІ: ЗУ «Про державну підтримку засобів масової інформації та  соціальний захист журналістів | 6 | 2 |
| 8 | Виборче право України та діяльність засобів масової інформації | 6 |  |
| Разом | | 48 | 10 |

**7. Види і зміст поточних контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Вид поточного контрольного заходу | Зміст поточного контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Теоретичне завдання –ознайомитися й проаналізувати усі законодавчі акти у сфері медіаправа. | Питання для підготовки: Основні поняття й терміни інформаційного права. Конституційно-правові норми журналістської діяльності. Кримінально-правові норми діяльності мас-медіа. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476 | **2** |
| Практичне завдання – шляхом ретельного аналізу законодавчої бази визначити основні принципи формування правових норм діяльності мас-медіа. | Вимоги до виконання та оформлення: аналітичний опис законодавчої бази подати у графічній формі. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476 | **4** |
| **Усього за ЗМ 1**  **контр.**  **заходів** | **2** |  |  | 6 |
| 2 | Теоретичне завдання – опитування й обговорення ключових моментів теми; тестування на платформі MOODLE. | Питання для підготовки: Аналіз основних міжнародних документів, що регулюють діяльність ЗМІ в Україні: Загальна декларація прав людини (1948), Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод (1950) – головний документ Ради Європи. Аналіз ст. 10 Конвенції, її значення для вітчизняного законодавства. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476… | 4 |
| Практичне завдання підготуватися до ділової гри на тему «Процедура розгляду справ в Европейському суді прав людини». | Вимоги до виконання та оформлення: на сайті ЕСПЛ (<https://www.echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=home>) дослідити процедуру подання заяви, принципи ведення судового засідання. Дослідити кожну зі справ, порушену проти України за ст. 10 Конвенції прав людини. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476 | 4 |
| **Усього за ЗМ 2**  **контр.**  **заходів** | 2 | … | … | 8 |
| 3 | Теоретичне завдання – опитування й обговорення ключових моментів теми; тестування на платформі MOODLE. | Питання для підготовки – основні принципи, суб’єкти, об’єкти інформаційних відносин. Основні напрями державної інформації політики. Право на інформацію; гарантії права на інформацію. Основні види інформаційної діяльності: створення, збирання, одержання, зберігання, використання, поширення, охорона та захист інформації. Види інформації. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476… | 2 |
| Практичне завдання – здійснити моніторинг обраних ЗМІ (перелік додається у плані практичного заняття) у розрізі використання журналістами оціночних суджень. | Вимоги до виконання та оформлення: процедуру здійснення моніторингу розміщено на сайті Детектор Медіа (<https://detector.media/category/monitoring/>); результати моніторингу подайте у вигляді таблиці-презентації. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476 | 4 |
| **Усього за ЗМ 3**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 6 |
| 4 | Теоретичне завдання – опитування й обговорення ключових моментів теми; тестування на платформі MOODLE. | Питання для підготовки – поняття публічної інформації; гарантії та принципи забезпечення права на доступ до публічної інформації. Порядок доступу до публічної інформації: активний та пасивний аспекти доступу до інформації. Поняття публічної інформації з обмеженим доступом: 1) конфіденційна інформація; 2) таємна інформація; 3) службова інформація. Доступ до інформації про особу. Розпорядники інформації, їх обов’язки; оприлюднення інформації розпорядниками. Оформлення запитів на інформацію, строк розгляду запитів на інформацію; відмова та відстрочка в задоволенні запиту на інформацію. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476 | 2 |
| Практичне завдання – ознайомтеся з процедурою оформлення запиту інформацію. Оберіть тему запиту до суб’єкта владних повноважень. | Вимоги до виконання та оформлення: запит на інформацію слід заповнити за типовою формою органу державного управління, що подається на офіційному веб-сайті представництва. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476 | 4 |
| **Усього за ЗМ 4**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 6 |
| 5 | Теоретичне завдання – опитування й обговорення ключових моментів теми; тестування на платформі MOODLE. | Питання для підготовки – Свобода діяльності друкованих ЗМІ та неприпустимість її зловживання. Діяльність, суб’єкти діяльності та право на заснування друкованого ЗМІ. Державна реєстрація друкованого засобу масової інформації. Перереєстрація друкованого ЗМІ. Редакція друкованого ЗМІ та її статут. Редактор (головний редактор), редакційна колегія друкованого ЗМІ. Журналіст редакції друкованого ЗМІ, його права та обов’язки. Спростування інформації. Відповідальність за порушення свободи діяльності друкованих ЗМІ. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476 | 4 |
| Практичне завдання – на сайті Міністерства юстиції України <https://minjust.gov.ua/dep/ddr/derjavna-reestratsiya-drukovanih-zasobiv-masovoi-informatsii> ознайомитися з процедурою державної реєстрації друкованих засобів масової інформації. На основі наведеної процедури заповніть необхідну інформацію для державної реєстрації Вашого гіпотетичного друкованого ЗМІ / інтернет-видання / інформаційного агенства. | Вимоги до виконання та оформлення: базові критерії оформлення документів розміщено на сайті Міністерства юстиції України <https://minjust.gov.ua/dep/ddr/derjavna-reestratsiya-drukovanih-zasobiv-masovoi-informatsii>. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476 | 4 |
| **Усього за ЗМ 5**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 8 |
| 6 | Теоретичне завдання – опитування й обговорення ключових моментів теми; тестування на платформі MOODLE. | Питання для підготовки – основні принципи державної політики у сфері телебачення і радіомовлення. Гарантії свободи діяльності телерадіоорганізацій. Неприпустимість зловживання свободою діяльності телерадіоорганізацій. Державне управління та регулювання у сфері телерадіомовлення. Заснування телерадіоорганізацій та вимоги до їх установчих і статутних документів. Структура національного телебачення і радіомовлення України: державні телерадіоорганізації, національна телекомпанія України та Національна радіокомпанія України, телерадіоорганізація Суспільного телерадіомовлення, комунальні телерадіоорганізації, приватні телерадіоорганізації, громадські телерадіоорганізації. Створення і розвиток каналів мовлення, мереж мовлення та телемереж. Ліцензування мовлення. Конкурс на отримання ліцензії на мовлення. Ліцензія на мовлення. Програмна концепція мовлення телерадіоорганізації. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476 | 5 |
| Практичне завдання – на сайті Національної ради з питань телебачення і радіомовлення дослідіть процедуру ліцензування телерадіомовних організацій та заповніть бланк щодо програмної концепції Вашої гіпотетичної телерадіомовної організації. | Вимоги до виконання та оформлення: базові критерії оформлення документів розміщено на сайті Національної ради з питань телебачення і радіомовлення <https://www.nrada.gov.ua/license/> | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476 | 5 |
| **Усього за ЗМ 6**  **контр.**  **Заходів** | 2 |  |  | 10 |
| 7 | Теоретичне завдання – опитування й обговорення ключових моментів теми; тестування на платформі MOODLE. | Питання для підготовки –підстави та умови надання державної адресної підтримки засобам масової інформації. Організація фінансово-економічної та іншої державної підтримки ЗМІ. Податкове, митне, валютне, тарифне регулювання, регулювання фінансово-господарської діяльності. Додаткова державна економічна підтримка районних, міських та міськрайонних газет та комунального телерадіомовлення. Відносини власності та особливості приватизації у сфері інформаційної діяльності. Особливості соціального захисту журналістів з урахуванням специфіки журналістської діяльності. Охорона праці журналістів. Заробітна плата журналістів. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476 | 4 |
| Практичне завдання – на сайті Міністерства оборони України ознайомтеся з Порядком співпраці з журналістами, які працюють в районі проведення операції Об’єднаних сил. Змоделюйте ситуацію: Ви працюєте журналістом ООС, визначте перелік документів, необхідний Вам, схарактеризуйте вимоги до діяльності делегує Вам держава. | Вимоги до виконання та оформлення: базові критерії оформлення документів розміщено на сайті Міністерства оборони України <https://www.mil.gov.ua/news/2018/04/24/poryadok-spivpraczi-z-zhurnalistami-yaki-praczyuyut-v-rajoni-provedennya-operaczii-obednanih-sil/> | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476 | 4 |
| **Усього за ЗМ 7**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 8 |
| 8 | Теоретичне завдання – опитування й обговорення ключових моментів теми; тестування на платформі MOODLE. | Питання для підготовки –концепція виборчого права. Основні зміни у виборчому законодавстві України. Виборчий кодекс України 2019 р. Поняття «рівне виборче право» та «вільні вибори» у розрізі діяльності інституту преси. Основні засади виборчого процесу та суб’єкти виборчого процесу у контексті діяльності інституту преси. Основні засади інформаційного забезпечення виборів. Засади участі засобів масової інформації та інформаційних агентств в інформаційному забезпеченні виборів. Форми і засоби передвиборної агітації. Поняття «прихована передвиборна агітація». Загальний порядок використання засобів масової інформації під час виборів. Обмеження щодо ведення передвиборної агітації. Специфіка інформаційного забезпечення виборів Президента України. Специфіка інформаційного забезпечення виборів народних депутатів України. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476 | 4 |
| Практичне завдання – на основі виборчого процесу до місцевих органів влади-2020 знайдіть порушення суб’ктами виборів Виборчого кодексу України. | Вимоги до виконання та оформлення: аналітичну базу подайте у вигляді презентації. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476 | 4 |
| **Усього за ЗМ 8**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 8 |
| **Усього за змістові модулі контр.**  **заходів** | **16** |  |  | **60** |

**8. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **ІДЗ** | Передбачає проходження онлайн-курсу | «Доступ до публічної інформації: від А до Я» на платформі Прометеус: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:COE+PI101+2017\_T1/about. Або «Доступ до публічної інформації для розпорядників» https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:COE+PIM101+2017\_T3/course/ (опрацювання теоретичного матеріалу, виконання практичних та тестових завдань **)** | Студент може отримати до 30 балів за результат проходження онлайн-курсу не менше (рубрика «Прогрес» у відсотках), ніж у 60 % (результат, нижче 60 %, не оцінюється) | **20** |
| **Екзамен** | Теоретичне завдання: екзаменаційний білет містить 3 запитання, що охоплюють знання законодавчих актів у галузі медіаправа, міжнародних правових норм регулювання журналістської діяльності, конституційних, кримінально-правових основ роботи медіафахівців. | Питання для підготовки:   1. Сучасне розуміння прав людини. Класифікація прав, свобод й обов’язків громадянина. 2. Політичні права та свободи людини і громадянина у КУ. 3. Громадянські права та свободи людини і громадянина у КУ. 4. Економічні права та свободи людини і громадянина у КУ. 5. Соціальні права та свободи людини і громадянина у КУ. 6. Культурні права та свободи людини і громадянина у КУ. 7. Порівняльний аналіз ст. 32 КУ та ст. 8 ЄКПЛ. 8. Порівняльний аналіз ст. 34 КУ та ст. 10 ЄКПЛ. 9. Тлумачення фахових статей Конституції України у контексті журналістської діяльності: ст. 32, ст. 34. 10. Дефініція свобода вираження та значення понять свобода вираження думки, свобода вираження переконань, свобода слова, свобода преси (свобода медіа) та свобода інформації у її системі. 11. Поняття особисте та приватне життя в українському законодавстві. Співвідношення права на свободу слова та права на невтручання в особисте життя. 12. Поняття поширення інформації у сучасному медіа праві відповідно до Постанови Пленуму Верховного Суду України «Про судову практику у справах про захист гідності та честі фізичної особи, а також ділової репутації фізичної та юридичної особи» від 2009 р. 13. Аналіз основних міжнародних документів, що регулюють діяльність ЗМІ в Україні: Європейська конвенція про транскордонне телебачення (1989); Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод (1950); Декларація про свободу комунікацій в Інтернет (2003); Про свободу вираження поглядів та інформації (1982); Загальна декларація прав людини (1948). 14. Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод (1950) – головний документ Ради Європи. Аналіз ст. 10 ЄКПЛ, її значення для вітчизняного законодавства. 15. Діяльність Європейського суду з прав людини: склад, структура, юрисдикція. 16. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів: Справа Європейського Суду “Лінгенс проти Австрії”. 17. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів: Справа Європейського Суду “Прагер й Обершлік проти Австрії”. 18. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів: “Українська Прес-Група” проти України” (2005 р.). 19. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів: Справа Гудвін проти Великобританії (1996). 20. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів: Справа “Санді Таймс” проти Сполученого Королівства. 21. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів: Справа Кастелс проти Іспанії. 22. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів: Справа “Правое дело” та Штекель проти України. 23. 26. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів: Справа Принцеса Ганноверська проти Німеччини. 24. 27. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів: Салов проти України (2005 р.). 25. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів: Ляшко проти України (2006 р.). 26. Структура ЗУ “Про інформацію”, його мета і завдання; сфера дії Закону. 27. Основні принципи, суб’єкти, об’єкти інформаційних відносин. 28. Основні напрями державної інформації політики. 29. Право на інформацію; гарантії права на інформацію. Охорона права на інформацію. 30. Основні види інформаційної діяльності: створення, збирання, одержання, зберігання, використання, поширення, охорона та захист інформації. 31. Види інформації (інформація про фізичну особу, інформація довідково-енциклопедичного характеру, інформація про стан довкілля, інформація про товар (роботу, послугу), науково-технічна інформація, податкова інформація, правова інформація, статистична, соціологічна). 32. Таємна інформація (медична таємниця) та принципи роботи журналіста з нею. 33. Таємна інформація (таємниця усиновлення/удочеріння) та принципи роботи журналіста з нею. 34. Таємна інформація (таємниця голосування) та принципи роботи журналіста з нею. 35. Таємна інформація (таємниця нарадчої кімнати) та принципи роботи журналіста з нею. 36. Таємна інформація (адвокатська та нотаріальна таємниця) та принципи роботи журналіста з нею. 37. Таємна інформація (таємниця листування, телефонних розмов, телеграфної та іншої кореспонденції) та принципи роботи журналіста з нею. 38. Дані досудового слідства та журналістська діяльність. 39. Поняття порядок доступу до інформації в ЗУ “Про інформацію”. Доступ до відкритої інформації; інформація з обмеженим доступом . 40. Інформація, що може бути віднесена до державної таємниці згідно ЗУ “Про державну таємницю”. 41. Діяльність журналістів, засобів масової інформації, їх працівників (юридичне визначення понять масова інформація, інформаційна продукція, інформаційна послуга). 42. Гарантії діяльності ЗМІ та журналістів. 43. Акредитація журналістів, працівників ЗМІ. 44. Заборона цензури та заборона втручання в професійну діяльність журналістів і засобів масової інформації. 45. Відповідальність про порушення законодавства про інформацію. Звільнення від відповідальності; поняття оціночні судження. Поширення суспільно необхідної інформації. 46. Неприпустимість зловживання правом на інформацію. 47. Місія, мета і сфера дії Закону; значення ЗУ “Про доступ до публічної інформації” для інформаційного права України, реалізації прав і свобод громадян. 48. Поняття публічної інформації; гарантії та принципи забезпечення права на доступ до публічної інформації. 49. Порядок доступу до публічної інформації: активний та пасивний аспекти доступу до інформації. 50. Доступ до інформації про особу. 51. Розпорядники інформації, їх обов’язки; оприлюднення інформації розпорядниками. 52. Оформлення запитів на інформацію, строк розгляду запитів на інформацію; відмова та відстрочка в задоволенні запиту на інформацію. 53. Відповідальність за порушення законодавства про доступ до публічної інформації. 54. Свобода діяльності друкованих ЗМІ та неприпустимість її зловживання. Мова друкованих ЗМІ (ЗУ “Про друковані ЗМІ (пресу) в Україні”). 55. Діяльність, суб’єкти діяльності та право на заснування друкованого ЗМІ. 56. Державна реєстрація друкованого засобу масової інформації (ст. 11-18 ЗУ “Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні”). Перереєстрація друкованого ЗМІ. 57. Редакція друкованого ЗМІ та її статут. Редактор (головний редактор), редакційна колегія друкованого ЗМІ. 58. Журналіст редакції друкованого ЗМІ, його права та обов’язки. 59. Вихідні дані друкованих ЗМІ. 60. Спростування інформації у друкованих засобах масової інформації. 61. Основні принципи державної політики у сфері телебачення і радіомовлення. Гарантії свободи діяльності телерадіоорганізацій. Неприпустимість зловживання свободою діяльності телерадіоорганізацій. Державне управління та регулювання у сфері телерадіомовлення. 62. Заснування телерадіоорганізацій та вимоги до їх установчих і статутних документів (ЗУ “Про телебачення і радіомовлення”). 63. Структура національного телебачення і радіомовлення України: державні телерадіоорганізації, національна телекомпанія України та Національна радіокомпанія України, телерадіоорганізація Суспільного телерадіомовлення, комунальні телерадіоорганізації, приватні телерадіоорганізації, громадські телерадіоорганізації. 64. Створення і розвиток каналів мовлення, мереж мовлення та телемереж за ЗУ “Про телебачення і радіомовлення”. 65. Ліцензування мовлення. Конкурс на отримання ліцензії на мовлення. Ліцензія на мовлення. Програмна концепція мовлення телерадіоорганізації. 66. Видача ліцензії на мовлення. Продовження строку дії ліцензії на мовлення. Переоформлення ліцензії на мовлення. Строк дії ліцензії на мовлення. Анулювання ліцензії на мовлення. 67. Права і обов’язки телерадіоорганізацій та їх працівників. Права телеглядачів і радіослухачів (ЗУ “Про телебачення і радіомовлення”). 68. Склад Національної ради та порядок її формування: призначення членів Національної ради Верховною Радою та Президентом України, вимоги до члена Національної ради та Голови Національної ради. 69. Наглядові та регуляторні повноваження Національної ради. Повноваження Національної ради щодо організації та перспектив розвитку телерадіомовлення. Засідання Національної ради. 70. Статус Суспільного теле- і радіомовлення. Джерела фінансування Суспільного телерадіомовлення (“Про систему Суспільного телебачення і радіомовлення України”). 71. Сфера дії ЗУ “Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів”, підстави та умови надання державної адресної підтримки засобам масової інформації. 72. Організація фінансово-економічної та іншої державної підтримки ЗМІ. Податкове, митне, валютне, тарифне регулювання, регулювання фінансово-господарської діяльності. Додаткова державна економічна підтримка районних, міських та міськрайонних газет та комунального телерадіомовлення. 73. Відносини власності та особливості приватизації у сфері інформаційної діяльності (ЗУ “Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів”). 74. Особливості соціального захисту журналістів з урахуванням специфіки журналістської діяльності. Охорона праці журналістів. Заробітна плата журналістів. 75. Порядок відрядження журналістів у місця надзвичайних подій та умови їх діяльності в цих відрядженнях (ЗУ “Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів”). 76. Відповідальність за посягання на життя і здоров’я журналіста, інші дії проти нього та відповідальність журналіста за завдану ним моральну (немайнову) шкоду (ЗУ “Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів”). 77. Діяльність та статус інформаційних агентств (ЗУ “Про інформаційні агенства”). 78. Порядок заснування, державної реєстрації та припинення діяльності інформаційних агентств (ЗУ “Про інформаційні агенства”). 79. Статус суб'єктів діяльності інформаційних агентств (ЗУ “Про інформаційні агенства”). 80. Відповідальність за порушення законодавства про інформаційні агентства (ЗУ “Про інформаційні агенства”). 81. Правові основи діяльності Суспільного телебачення і радіомовлення України (ЗУ “Про Суспільне телебачення і радіомовлення України”). 82. Основні завдання НСТУ (ЗУ “Про Суспільне телебачення і радіомовлення України”). 83. Принципи діяльності, гарантії незалежності НСТУ (ЗУ “Про Суспільне телебачення і радіомовлення України”). 84. Органи управління Національної суспільної телерадіокомпанії України. 85. Забезпечення діяльності Національної суспільної телерадіокомпанії України (ЗУ “Про Суспільне телебачення і радіомовлення України”). 86. ЗУ “Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації” (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2016, № 3, ст.34) у загальній структурі інформаційного законодавства України. 87. Способи реформування друкованих засобів масової інформації та редакцій (ЗУ “Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації”). | Під час екзамену викладачка буде дотримуватися таких критеріїв оцінювання усної відповіді: демонстрування студентом знання законодавчих норм медіаправа; знань цілісність, систематичність, логічна послідовність викладу матеріалу;  повнота розкриття питання; уміння формулювати власне ставлення до проблеми, робити аргументовані висновки; опрацювання сучасних наукових інформаційних джерел.  Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476 | **20** |
|  |  |  |  |
| Усього за підсумковий семестровий контроль | **2** |  |  | **40** |
|  |  | | |  |

**9. Рекомендована література**

**Основна**

1. Галаджун З. В. Правові основи журналістики України. Львів : СПОЛОМ, 2016. 190 с.
2. Каткова Т. Г. Інформаційне право. Практикум : навч. посіб. Харків : Право, 2019. 108 с.
3. Куліш А. М. Інформаційне право України : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2016. 108 с.
4. Нашинець-Наумова А. Ю. Інформаційне право: навч. посіб. Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2020. 136 с.

**Додаткова**

1. Бондаренко І. С. Правові основи масовї комунікації: навчально-методичний посібник для студентів факультету журналістики. Запоріжжя: ЗНУ, 2011. 70 с.
2. Бондаренко І. С. Дії на захист суспільних інтересів у медіапрактиці: підходи меншості, вразливих соціальних груп, протидії системним порушенням, активізм. *Права людини та мас-медіа в Україні: Збірник конспектів лекцій*. За ред. Виртосу І., Шендеровського Київ : Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка. 2018. 260 c. С. 12-19.
3. Карпенко Г. Л., Смірнова Н. Р. Мас-медіа право на етапі постмодерну. *Lex Portus*. 2019. № 1. C. 102-117.
4. Права людини та мас-медіа в Україні: Збірник конспектів лекцій. За ред. Виртосу І., Шендеровського Київ : Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка. 2018. 260 c.
5. Слінько Т. М. Свобода вираження поглядів у рішеннях Європейського Суду з прав людини та загальні критерії її обмеження. *Форум права*. 2009. № 3. С. 580-585. URL : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/FP_index>.
6. Токарська А. Правові аспекти суспільної комунікації : монографія. Львів : Ред.-вид. комплекс ЛьвДУВС, 2008. 144 с.
7. Rowbottom J. Media Law. Oxford : Hart Publishing, 2018. 416 р.
8. Drechsel R. E. Media Ethics and Media Law: The Transformation of Moral Obligation into Legal Principle. *Notre Dame J.L. Ethics & Pub. Pol'y*. 2011. 5. Available at: <http://scholarship.law.nd.edu/ndjlepp/vol6/iss1/2>

**Інформаційні ресурси**

1. Академія української преси. URL : <https://aup.com.ua>
2. Бібліотека українських підручників. URL : <http://pidruchniki.ws>.
3. Google Scholar. URL : <https://scholar.google.com.ua/>
4. Детектор Медіа. URL : <https://detector.media/>
5. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL : <https://nbuv.gov.ua>
6. Офіційний вебпортал парламенту України. URL : https://rada.gov.ua
7. Web of Science. URL : <https://clarivate.com/webofsciencegroup/solutions/web-of-science/>
8. Academia.edu. URL : <https://www.academia.edu/>
9. Encyclopaedia Britannica. URL : <https://www.britannica.com/>