**Питання**

**до першого модуля**

**з курсу *«Політичний маркетинг»***

1. Маркетинг і політичний маркетинг: постановка питання.
2. Сутність маркетингового підходу до політики.
3. Політика і маркетинг: проблема взаємодії.
4. Політичний маркетинг в системі соціально-гуманітарних наук.
5. Політичний маркетинг як наукова і навчальна дисципліна.
6. Школи політичного маркетингу (суспільного вибору, менеджеріальна, школа взаємовідносин).
7. Постулати та гіпотези Суспільного вибору.
8. Специфіка функціонування політичного маркетингу.
9. «Політичний ринок» та «політичний товар».
10. Етапи політичного маркетингу.
11. Політичний маркетинг-mix (PPPP).
12. Взаємозв’язок політичного маркетингу та виборчих технологій.
13. Процес та об’єкти політичного маркетингу.
14. Політичний маркетинг і політичний менеджмент.
15. Основні види й функції політичного маркетингу.
16. Політичний імідж як виборча технологія.
17. Психологічні моделі політичних іміджів.
18. Гендерні особливості іміджу лідера.
19. Етнопсихологічні особливості політичного іміджу.
20. Специфіка формування іміджу територіальних утворень.