

Заняття 3.

Електоральний маркетинг.

План.

1. Поняття, рівні, стадії та методи електорального маркетингу.
2. Сегментація в сфері політичного ринку.
3. Партийна ідентифікація як основа електорального вибору.
4. Сутність стратегічного позиціонування.
5. Фінансування політичного ринку.