**Питання**

**до другого модуля**

**з курсу *«Політичний маркетинг»***

1. Маркетингова еволюція виборчих кампаній.
2. Державне регулювання політичного ринку.
3. Опитування exit- poll та їх роль у виборчих кампаніях.
4. Комунікація й маркетинг у практиці державного управління.
5. Ринковий вектор адміністративного управління.
6. Місце маркетингових стратегій в діяльності сучасних органів місцевого самоврядування.
7. Особливості використання ідей маркетингу територій та стратегії соціального маркетингу в державному управлінні.
8. Протиріччя й парадокси ринкових управлінських реформ.
9. Поняття та моделі електоральної поведінки.
10. Мотивація та фактори електорального вибору.
11. Види досліджень електоральної поведінки.
12. Рейтинг кандидатів та партій: методи вивчення.
13. Вплив типу політичної поведінки на результати виборів.
14. Загальний зміст політико-інженерної діяльності.
15. Структура політико-інженерної діяльності.
16. Сутність, призначення, специфіка використання технологічного підходу в політико-інженерній діяльності.
17. Основні напрямки реалізації маркетингових заходів.
18. Загальна технологічна схема організації виборчої кампанії.
19. Організація виборчої інженерії.
20. Аналіз соціально-політичної ситуації та проведення діагностичних досліджень.
21. Розробка стратегії виборчої кампанії.
22. Аналіз ресурсів виборчої кампанії.
23. Опитування громадської думки: способи та функції.
24. Моделі планування в політичному маркетингу.