

Індивідуальні завдання до курсу «Політичний маркетинг»

Завдання 1.

Визначте всі можливі цільові аудиторії політичного товару та дайте їх основні характеристики. Запропонуйте найбільш відповідні канали комунікативного впливу для кожної з цільових груп.

Завдання оцінюється максимум на 10 балів.