

Індивідуальні завдання до курсу «Політичний маркетинг»

Завдання 2.

Проаналізуйте політичні програми партій на предмет їхньої відповідності базовим потребам електорату. Визначте ступінь задоволення цих потреб.

Завдання оцінюється максимум на 10 балів.