

Тема 5. Політика експортерів

1. Міжнародний маркетинг
2. Роль і місце ціни в маркетинговій діяльності
3. Цінова стратегія на світовому ринку
4. Методи внесення комерційних поправок

Ключові поняття

Маркетинг, міжнародний маркетинг, функції ціни, цінова стратегія, цінова політика, вільні, регульовані і фіксовані ціни, політика «зняття вершків», політика «цінового лідера», політика престижних цін, ціна з відшкодуванням витрат виробництва, політика диференційованих цін, політика дискримінаційних цін, сегментування ринку, методи внесення комерційних поправок.