

## Види контролю і система накопичення балів

### Відповідність результатів навчання та форм і методів їх демонстрування

Заплановані результати навчання та компетентності	Форми та методи досягнення результатів навчання	Назва тем
<p>Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати правомочність.</p>	<p>Форми: лекції, практичні, самостійна робота.                      Методи навчання: міні-лекції, лекції-дискусії, лекції-візуалізації; пояснювально-ілюстративні, («Світовий туристичний ринок», «Мета та цілі індустрії туризму», «Стратегія сталого розвитку туризму», «Місія індустрії туризму в загальній структурі економіки країни», «Особливості регіонального розвитку туризму»), виконання завдань, виступ із доповіддю, виступ із презентацією.                      Методи оцінювання: опитування, практична перевірка завдань, захист індивідуального завдання, екзаменаційна робота.</p>	<p>Тема 1. Склад і структура народногосподарського комплексу.                      Тема 2. Підприємство та підприємництво в ринковій сфері.                      Тема 4. Основні ресурси підприємства туристичної галузі.                      Тема 7. Фінансова та податкова система підприємства туристичної галузі.</p>
<p>Уміння працювати у колективі та команді.</p>	<p>Форми: лекції, практичні, самостійна робота.                      Методи навчання: проблемні лекції, лекції-дискусії; обговорення, інтерактивні, пошукові, виступ із доповіддю, виступ із презентацією, ділові ігри: «Розробка бізнес-проекту», «Внутрішнє середовище туристичного підприємства» з методами моделювання, командна робота під час розробки бізнес-плану, практичних завдань, ділових ігор.                      Методи оцінювання: опитування, практична перевірка завдань, захист індивідуального завдання, екзаменаційна робота.</p>	<p>Тема 3. Організація діяльності підприємства туристичної галузі.                      Тема 5. Планування діяльності підприємства туристичної галузі.</p>
<p>Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності.</p>	<p>Форми: лекції, практичні, самостійна робота.                      Методи навчання: проблемні лекції, лекції-дискусії; інтерактивні, продуктивні, виступ із доповіддю, виступ із презентацією, пошук рішення в проблемній ситуації під час проведення ділової гри («Вироблення правильного рішення»).                      Методи оцінювання: опитування,</p>	<p>Тема 6. Інвестиційна діяльність підприємства.                      Тема 8. Витрати, прибуток, рентабельність і цінова політика підприємства туристичної галузі.</p>

	практична перевірка завдань, захист індивідуального завдання, екзаменаційна робота.	
--	---	--