

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 12

ТЕМА: ЗАСОБИ ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЇ УЧАСНИКІВ ЦИВІЛЬНОГО ОБІГУ ТА НЕТИПОВІ ОБ'ЄКТИ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Мета практичного заняття: засвоєння, поглиблення та закріплення знань про правове регулювання інституту засобів індивідуалізації учасників цивільного обігу та нетипових об'єктів права інтелектуальної власності; закріплення навичок розв'язання кейсів, пов'язаних із застосуванням набутих знань, набуття компетентностей зі складання документів, необхідних для захисту даних прав інтелектуальної власності.

Питання для обговорення

1. Правова охорона комерційного найменування.
2. Право інтелектуальної власності на торговельну марку.
3. Право інтелектуальної власності на географічне зазначення.
4. Право інтелектуальної власності на наукове відкриття.
5. Право інтелектуальної власності на комерційну таємницю.

Основні терміни і поняття

Комерційне найменування, принципи істинності, виключності та постійності; торговельна марка, словесна, зображувальна, об'ємна марка, просте зазначення походження товару, кваліфіковане зазначення походження товару, наукове відкриття, світова новизна, вірогідність, фундаментальність, комерційна таємниця.

Завдання

1. З посиланням на норми чинного законодавства підготувати порівняльну таблицю наступних юридичних категорій:

- 1) комерційне найменування і торговельна марка;
- 2) торговельна марка та географічне зазначення походження товару;
- 3) документи, що засвідчують права на об'єкти індивідуалізації та нетипові об'єкти права інтелектуальної власності;
- 4) строки чинності прав інтелектуальної власності на об'єкти індивідуалізації та нетипові об'єкти права інтелектуальної власності;
- 5) наукове відкриття та твір.

2. Вирішити кейс:

Кейс 1. ФОП А., який займається виготовленням та продажем меду, звернувся до УкрНОІВІ з заявою про реєстрацію географічного зазначення походження товару – «Мед України», а також логотипу, який буде використовуватися на упаковці товару – малюнку пасіки на фоні державного прапора України. У заявці він зазначив, що використання прапора засвідчуватиме національну приналежність виробника та країну походження товару, що має збільшити попит на нього та прибутки підприємця.

УКРНОІВІ відмовив А. у реєстрації географічного зазначення походження товару.

З посиланням на норми чинного законодавства визначте підстави відмови НОІВ у реєстрації географічного зазначення. Який алгоритм дій необхідно здійснити А. щоб отримати правову охорону об'єктів права інтелектуальної власності?

3. Придумайте власну торговельну марку та поетапно опишіть процес її реєстрації.

Тематика презентацій

1. Використання права інтелектуальної власності на географічне зазначення в Україні та світі.
2. Порядок визначення та зміни комерційного найменування юридичної особи.
3. Правова охорона ноу-хау.
4. Проблемні аспекти захисту прав на торговельну марку в Україні.