**ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

При підготовці до практичних занять студенти освоюють теоретичний матеріал. При висвітленні питань плану студенти свою відповідь ілюструють прикладами, підібраними з електронних ресурсів. Відтак за відповіді під час занять студенти можуть отримати 15 балів

До тем студенти виконують завдання на закріплення теоретичного матеріалу. Кожне завдання оцінюється. Відтак студенти мають можливість отримати 45 балів.

***Практичне заняття № 1***

**ВСТУП. «ХУДОЖНЬО-ТЕХНІЧНА ЕСТЕТИКА ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ» ЯК НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

План

1. Предмет, мета, завдання дисципліни.
2. Зв'язок дисципліни «Художньо-технічна естетика електронних ресурсів» з іншими навчальними дисциплінами.
3. Структура курсу.

***Завдання для самостійного виконання:***

1. Описати концепцію власного е-ресурсу (лонгріда, сторителінгу) (5 балів).

***Практичне заняття № 2***

### ОСНОВНІ ВИЗНАЧЕННЯ І ПОНЯТТЯ НОВИХ (НОВІТНІХ) МЕДІА, ЇХ ОЗНАКИ

План

1. Визначення термінів «електронний ресурс», «веб-сайт», «інтернет-видання», «інтернет-ЗМІ», «електронний документ», «електронне видання».
2. Ознаки електронних ресурсів.
3. Критерії ідентифікації інтернет-ЗМІ.

***Практичне заняття № 3-4***

**ЗАСОБИ ХУДОЖНЬО-ТЕХНІЧНОЇ ЕСТЕТИКИ ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ. ТИПОГРАФІЧНІ ЗАСОБИ У ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ОБРАЗУ ВЕБ-СТОРІНКИ**

План

* 1. Структура, реквізити та допоміжний апарат ресурсів.
	2. Формати електронних ресурсів.
	3. Поняття «типографіка»: сутність, функції та діапазон засобів.
	4. Основні вимоги та рекомендації до вибору шрифтів для веб-ресурсу.
	5. Основні композиційні параметри веб-сторінки.
	6. Загальні підходи до застосування шрифтових і композиційних засобів для веб.

***Завдання для самостійного виконання:***

* + - 1. Проаналізувати композиційні засоби, які використані для формування веб-сторінки (10 балів).

***Практичне заняття № 5-6***

**КОНВЕРГЕНЦІЯ ДРУКОВАНИХ ТА ЕЛЕКТРОННИХ ЗМІ. КРОСМЕДІЙНІСТЬ**

**І ТРАНСМЕДІЙНІСТЬ КОНТЕНТУ ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ**

План

* + - * 1. Переваги і недоліки друкованих видань і їх електронних версій в інтернеті.
				2. Інструментарій створення контенту сайту.
				3. Типи трансмедіації (франшиза, саквояж).
				4. Мультимедійність у структурі е-ресурсу.
				5. Гіпертекстуальність у контенті е-ресурсу.

***Завдання для самостійного виконання:***

Охарактеризувати систему навігації (мультимедійність, гіпертекстуальність) на прикладі 3 електронних видавництв (сайтів ЗМІ, рекламних агенцій) (15 балів).

***Практичне заняття № 7-8***

**ВЕБ-ДИЗАЙН** **ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ**

План

1. Поняття про веб-дизайн.
2. Правила веб-дизайну.
3. Інструменти і технології веб-дизайну.
4. Естетика веб-сайту.
5. Кольорова гама у веб-дизайні.

***Завдання для виконання під час заняття:***

1. Проаналізувати дотримання правил веб-дизайну (на прикладі 3 електронних ресурсів) (15 балів).