**ПИТАННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ**

1. Визначення термінів «електронний ресурс», «веб-сайт», «інтернет-видання», «інтернет-ЗМІ», «електронний документ», «електронне видання».
2. Ознаки електронних ресурсів.
3. Критерії ідентифікації інтернет-ЗМІ.
4. Параметри характеристики електронного документа та електронного видання.
5. Критерії поділу електронного видання (за наявністю друкованого еквівалента, за цільовим призначенням, періодичністю, технологією поширення, за характером взаємодії із користувачем і т.д.).
6. Види електронних видань.

### Формати електронних видань.

1. Конвергенція друкованих та електронних ЗМІ.
2. Електронне видавництво.
3. Етапи редакторсько-видавничої підготовки інтернет-видання (інтернет-газети, інтернет-журналу, веб-книги і т.д.): авторський, редакційний, конструювальний, тестувальний, розповсюджувальний та підсумковий етапи.
4. Електронне книговидання: сучасний стан і перспективи.
5. Правила веб-дизайну.
6. Інструменти і технології веб-дизайну.
7. Основні критерії аналізу сайту.
8. Етапи створення сайту.
9. Меню сайту.
10. Підходи до класифікації сайтів.
11. Різновиди сайтів.
12. Архітектоніка та композиція сайту.
13. Внутрішня і зовнішня структура сайту.
14. Система навігації.
15. Засоби мультимедійності.
16. Гіпертекстуальність у контенті сайту.
17. Структура мультимедійного сторителінгу.
18. Лонгрід як самостійна форма мультимедійної журналістики.