*Тема 2.2. Планування як загальна функція менеджменту*

Перевірте себе

Запитання. Завдання

1. Охарактеризуйте сутність, роль і завдання планування як виду управлінської діяльності.
2. Розробіть стратегію діяльності конкретної організації на висадах застосування схематичної моделі стратегічного планування.
3. У чому полягають роль і значення місії в діяльності організації?
4. Обґрунтуйте класифікацію стратегій діяльності органінації за різними ознаками.
5. За якими критеріями відбувається вибір оптимальної стратегії діяльності організації?
6. Порівняйте лроцеси стратегічного та оперативного планування. Що в них спільного і відмінного?
7. Охарактеризуйте систему планових параметрів та її підсистеми.
8. Розробіть бізнес-план реалізації конкретного проекту (створення нового підприємства, впровадження сучасної технологічної лінії).
9. Розкрийте зміст бізнес-планування.

До практики

На основі розміщеної в Інтернеті інформації про вітчизняний ринок кондитерських виробів, зокрема корпорацію ROSHEN, проведіть SWOT-аналіз діяльності корпорації на зовнішніх рин¬ках; оберіть оптимальну стратегію розвитку діяльності корпорації та наведіть комплекс заходів щодо її найповнішої реалізації у коротко- та довгостроковій перспективі; розробіть основні засади процесу бюджетного планування корпорації терміном на 1 рік (в розрізі принципів, методів та етапів) з метою оптимізації ефективності діяльності підприємства.

Крок у науку

Теми для доповіді (реферату)

1. Планування: сутність, роль, види.

2. Стратегія діяльності організації: сутність, завдання, класифікація.

3. Проблеми здійснення стратегічного планування на малих підприємствах.

4. Оперативне планування: сутність, завдання, етапи здійснення, виконавці.

5. Організація розроблення бізнес-плану на підприємстві.

6. Система інформаційного забезпечення планування.

Теми кваліфікаційних робіт

*Кваліфікаційні роботи на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»*

1. Особливості формування стратегії діяльності АТ «Підприємство» в умовах зовнішньоекономічної діяльності.

2. Проблеми системи планування розвитку експортної пильності ПВ «Підприємство» та шляхи їх розв'язання.

3. Особливості формування місії та цілей АТ «Підприємство» в умовах започаткований зовнішньоекономічної діяльності.

4. Проблеми бюджетування на АТ «Підприємство» в умовах розширення зовнішньоекономічних операцій та шляхи їх подо¬лання.

*Кваліфікаційні роботи на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня -спеціаліст»*

1. Удосконалення системи поточного планування АТ «Підприємство» в умовах розвитку зовнішньоекономічної діяльності.

2. Удосконалення системи тактичного планування АТ «Підприємство» в умовах активізування розвитку зовнішньоеконо¬мічної діяльності.

3. Удосконалення системи планування розширення зовніш-ньоекономічної діяльності ТОВ «Підприємство».

*Кваліфікаційні роботи на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня -магістр»*

1. Дослідження та вдосконалення процесів планування та організування інноваційної діяльності АТ «Підприємство».

2. Дослідження та вдосконалення стратегії управління об'єктами інтелектуальної власності АТ «Підприємство» в умовах інноваційної діяльності.

3. Дослідження та вдосконалення системи планування розвитку зовнішньоекономічної діяльності АТ «Підприємство».

На дозвіллі

Кросворд

*По горизонталі*. 1. Вид планування, яким є управлінська діяльність, спрямована на розроблення параметрів, заходів, бюджетів та адміністративних важелів із метою формування планів щодо функціонування конкретних сфер діяльності організації на рік. 2. Конкретний кінцевий стан або очікуваний результат діяльності організації. 3. Планування, яке полягає у розробленні стратегії. 4. Планування, яке передбачає формування механізмів реалізації обраної стратегії. 5. Планування, що є різновидом управлінської діяльності, спрямованої на формування вузьких, деталізованих, короткотермінових планів, із конкретних питань діяльності підприємства, які формуються у розвиток поточних планів. 6. План, у якому наводять інформацію щодо існуючої виробничо-технологічної структури підприємства. 7. План, який охоплює дані про форму підприємництва, правовий статус підприємства, наявність дочірніх структур тощо. 8. Напрям розвитку організації, відображений у комплексному плані, що призначений для здійснення її місії та досягнення цілей.

*По вертикалі.* 10. План, завдання якого полягає в прогнозуванні обсягів реалізації, кредитуванні, акціонуванні тощо.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 1П |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 2 |  | Л |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 3 |  |  | А |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 4 |  |  |  |  |  | Н |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | У |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 5 |  |  |  |  |  |  | В |  |  |  |  |  | 10 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 6 |  |  | А |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 7 |  |  |  |  |  | Н |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 9 | Н |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  | Я |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |