**Змістовий модуль 2. Організація роботи прес-служби: вербально-візуальні аспекти внутрішньої і зовнішньої комунікації**

Практичне заняття № 3

**Внутрішньокорпоративна культура і комунікація з її налагодження**

План

1. Внутрішньокорпоративна культура і комунікація з її налагодження.Участь пресслужб у налагодженні внутрішніх комунікацій.
2. Організація внутрішньокорпоративних інформаційних потоків. Фірмовий стиль і фірмовий одяг.
3. Внутрішньокорпоративна преса друкований бюлетень або журнал, електронні варіанти, що розсилаються електронної поштою або розміщуються на корпоративних сайтах).
4. Корпоративні документи.

🖉**Основні терміни і поняття:** внутрішньокорпоративна культура, фірмовий стиль, фірмовий одяг, внутрішньокорпоративна преса, друкований бюлетень, корпоративний журнал

**✍Практичні завдання**

1. Проаналізуйте прояви внутрішньокорпоративної культури одної з пресслужб органів і влади і запропонуйте план з її покращення (4 бали).

**🕮Список рекомендованої літератури:**

1. Білан Н. І., Нетреба М. М. Організація роботи прес-служб : навч. посіб. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2018. 304 с.
2. Даниленко С.І. Прес-служба : основи організації та діяльності. Київ : КНУ, 2016. 124 с.
3. Суїні Кевін. Порадник прес-секретаря. Київ : КНУ, 2017. 134 с.
4. Практичний посібник для працівників комунікативних структур в органах влади : упоряд. З. Казанжі. Київ : [б. а], 2016. 112 c.
5. Голота Н.П. Особливості роботи прес-служби в державних органах: Історія та сучасність .*Науковий вісник Ужгородського національного університету,* 2018. Серія ПРАВО. Вип. 49. Т. 2. C. 29-31
6. Горкина М., Мамонтов А., Манн И. PR на 100 % : как стать хорошим менеджером по PR. Москва : Альпина Бизнес Букс, 2003. 113 с.
7. Гундарин М.В. Книга руководителя отдела PR : практические рекомендации / Санкт-Петербург : Питер, 2017. 368 с.
8. Доценко К.О. Професії в PR : спроба аналізу й класифікації. *Ученые записки Таврического национального университета.* Симферополь : ТНУ, 2012. Т.25(64). № 4. Ч. 1. С. 188-193.
9. Інструменти взаємодії та комунікації влади і громадськості : наочний посібник. Львів : [б. а], 2017. 8 с.
10. Катлип С., Сентер А., Брум Г. Паблик рилейшнз. Теория и практика. Москва., Санкт-Петербург, Киев : Питер, 2013. 389 с.
11. White House press corps. Encyclopedia Britannica / written by Betty Houchin Winfield. URL: https://www.britannica.com/topic/White-House-press-corps.

Практичне заняття № 4

**Загальні засади піар-комунікації. Усна комунікація: види і жанри**

План

1. Письмова та усна комунікація, використовувані у роботі пресслужби органів влади*.*
2. Усні виступи іосновні документи в піарівській діяльності.
3. Дві групи PR-документів: внутрішні (PR-концепції, PR-пропозиції, бюджети) і зовнішні (пресрелізи, прескіти, річні звіти, брошури).
4. Види PR-текстів. Способи поширення. Функції PR-текстів. Джерела PR-текстів: усні та письмові; первинні (службові документи) і вторинні (публікації в ЗМІ про базисному суб’єкта PR, в процесі моніторингу).

🖉**Основні терміни і поняття:** PR-концепція, PR-пропозиція, бюджет, пресреліз, прескіт, річний звіт, брошура

**✍Практичні завдання**

1. Проаналізуйте відеоматеріали на сайті обраної Вашою групою пресслужби. Чи достатньо їх і якої вони якості? Щоб ви змінили чи додали?

2. Підготуйте промову для представника Вашої пресслужби (речника чи прессекретаря) з певного інформаційного приводу(4 бали), за можливості зніміть невелике відео.

**🕮Список рекомендованої літератури:**

1. Білан Н. І., Нетреба М. М. Організація роботи прес-служб : навч. посіб. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2018. 304 с.
2. Даниленко С.І. Прес-служба : основи організації та діяльності. Київ : КНУ, 2016. 124 с.
3. Суїні Кевін. Порадник прес-секретаря. Київ : КНУ, 2017. 134 с.
4. Практичний посібник для працівників комунікативних структур в органах влади : упоряд. З. Казанжі. Київ : [б. а], 2016. 112 c.
5. Буари Ф. А. Паблик Рилейшнз, или стратегия доверия. Москва : Консалтинговая группа «Имидж-Контакт», Инфра-М, 2001. 178 с.
6. Голота Н.П. Особливості роботи прес-служби в державних органах: Історія та сучасність .*Науковий вісник Ужгородського національного університету,* 2018. Серія ПРАВО. Вип. 49. Т. 2. C. 29-31
7. Горкина М., Мамонтов А., Манн И. PR на 100 % : как стать хорошим менеджером по PR. Москва : Альпина Бизнес Букс, 2003. 113 с.
8. Гундарин М.В. Книга руководителя отдела PR : практические рекомендации / Санкт-Петербург : Питер, 2017. 368 с.
9. Доценко К.О. Професії в PR : спроба аналізу й класифікації. *Ученые записки Таврического национального университета.* Симферополь : ТНУ, 2012. Т.25(64). № 4. Ч. 1. С. 188-193.
10. White House press corps. Encyclopedia Britannica / written by Betty Houchin Winfield. URL: https://www.britannica.com/topic/White-House-press-corps.

Практичне заняття № 5

**Письмова комунікація. Основні види PR-текстів, використовувані у роботі пресслужби**

**План**

1. Класифікація PR-текстів:базові (первинні): пресреліз, бекграундер, факт-лист, біографія, лист питань-відповідей, байлайнер, вітання, заява ЗМІ, запрошення, іміджева стаття, іміджеве інтерв’ю, кейс-сторі; комбіновані: прескіт, ньюзлеттер, проспект, брошура, буклет; медіа-тексти – журналістські тексти (іміджева стаття, іміджеве інтерв’ю, кейс-сторі); суміжні (слоган, резюме, прес-ревю).
2. За жанрами: а) оперативно-новинні жанри (інформаційно-новинний): прес-реліз, запрошення; б) дослідно-новинні жанри: бекграундер, лист питань-відповідей, іміджеве інтерв’ю; в) фактологічні жанри: факт-лист, біографія; г) дослідницькі жанри: заява ЗМІ, іміджева стаття, кейс-сторі; д) образно-новинні жанри: байлайнер, вітання, лист.
3. Фотографія й інша візуальна складова комунікації пресслужб. Професійні фотосесії і репортерська зйомка в роботі пресслужби. Розміщення й коригування візуальних документів.

🖉**Основні терміни і поняття:** пресреліз, бекграундер, факт-лист, біографія, лист питань-відповідей, байлайнер, вітання, заява ЗМІ, запрошення, іміджева стаття, іміджеве інтерв’ю, кейс-сторі; прескіт, ньюзлеттер, проспект, брошура, буклет; слоган, резюме, пресревю, оперативно-новинні жанри (інформаційно-новинний), дослідно-новинні жанри, фактологічні жанри, дослідницькі жанри, образно-новинні жанри

**✍Практичні завдання**

Зберіть і проаналізуйте ПР-документи з офіційного сайту обраної для аналізу пресслужби. Які жанри використовуються частіше, а які зовсім не використовуються? Чому? Надайте рекомендації щодо використання ПР-матеріалів з метою пожвавити процес комунікації з громадськістю (4 бали).

2. Підготуйте для своєї пресслужби пресреліз і електронний прескіт для розміщення на офіційному сайті та для розсилки в ЗМІ з метою влаштування пресконференції (брифінгу чи іншої події) Обґрунтуйте обов’язковість і факультативність того чи іншого елементу в прескіті. (4 бали).

3. Підготуйте постреліз за результатами проведеної події (до якої готувалися попередні документи), запропонуйте добірку фотоматеріалів (4 бали).

**🕮Список рекомендованої літератури:**

1. Білан Н. І., Нетреба М. М. Організація роботи прес-служб : навч. посіб. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2018. 304 с.
2. Даниленко С.І. Прес-служба : основи організації та діяльності. Київ : КНУ, 2016. 124 с.
3. Суїні Кевін. Порадник прес-секретаря. Київ : КНУ, 2017. 134 с.
4. Практичний посібник для працівників комунікативних структур в органах влади : упоряд. З. Казанжі. Київ : [б. а], 2016. 112 c.
5. Буари Ф. А. Паблик Рилейшнз, или стратегия доверия. Москва : Консалтинговая группа «Имидж-Контакт», Инфра-М, 2001. 178 с.
6. Голота Н.П. Особливості роботи прес-служби в державних органах: Історія та сучасність .*Науковий вісник Ужгородського національного університету,* 2018. Серія ПРАВО. Вип. 49. Т. 2. C. 29-31
7. Горкина М., Мамонтов А., Манн И. PR на 100 % : как стать хорошим менеджером по PR. Москва : Альпина Бизнес Букс, 2003. 113 с.
8. White House press corps. Encyclopedia Britannica / written by Betty Houchin Winfield. URL: https://www.britannica.com/topic/White-House-press-corps.