**6. КОНТРОЛЬНІ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ «БРЕНДИНГ»**

**Контрольна робота№ 2 (другий модуль)**

1. Доведіть чи спростуйте твердження, використовуючи різні зразки реклами, про те, що культура споживання в Україні й світі залежить від якості брендів, що рекламуються.
2. Які комунікативні стратегії брендів, на вашу думку, позитивно впливають на споживацьку культуру (наведіть приклади – 5-7), а які, навпаки, деструктивно (5-7 прикладів). Доведіть власну точку зору.
3. Які приклади свідчать про те, що ІБК працюють із урахуванням споживацьких уподобань певних прошарків населення. Доведіть правильність ваших думок.
4. Знайдіть ряд зразків бренд-комунікативних стратегій, що не враховує споживацькі уподобання. Чому, на вашу думку, це відбувається. Чи потрібна така реклама? Яка реклама продає більше?
5. Проаналізуйте 2-3 рекламні ролики, друковану рекламу, приклади зовнішньої реклами та рекламної продукції брендів-лідерів світового бізнесу та локальних українських брендів. Прокоментуйте схожості й відмінності.
6. Які ЗМІ, на вашу думку, найкраще підходять для **передачі повідомлень бренду і стимулів. Поясніть вашу точку зору.**