

## Перелік питань до курсу «Антидискримінаційні практики в медіа»

1. Стереотип. Упередження. Піраміда ненависті.
2. Поняття стереотипу, визначення поняття мови ворожнечі.
3. Форми співіснування у суспільстві.
4. Геноцид.
5. Стереотипи у медіа: формування стереотипних уявлень про вразливі групи. Запобігання порушень прав людини через використання стереотипів у медіа.
6. Роль журналістики в поширенні недискримінаційного ставлення до вразливих груп: обумовленість контенту та продуктів.
7. Формування соціального простору засобами журналістики.
8. Зміна принципів споживання контенту в медіапросторі. Формування медіаконтенту сьогодні. Медіакомунікація.
9. Медійні потоки і мережі.
10. Сегментованість аудиторії.
11. Конструкти формування медіапростору.
12. Типологічна характеристика вразливих груп: людей з інвалідністю; людей із алкогольною або наркотичною залежністю; ВІЛ-позитивних людей; бездомних; секс-працівниць; окремі расові, національні спільноти: темношкірі люди, роми, кримські татари, євреї; тимчасово переселених особи; дітей; гомосексуальних людей та представників інших груп ЛГБТКІ-спільноти; людей в місцях несвободи.
13. Канали поширення недискримінаційного ставлення до вразливих груп у вітчизняному інформаційному просторі.
14. Інформація про вразливі групи в українських медіа.
15. Масмедійні комунікації - преса, телебачення, радіо, інтернет-видання для поширення інформації. Рекламні комунікації - привернення уваги до товарів та послуг та сприяння збільшенню продажів на відміну від масмедійної комунікації, метою якої є інформування. PR-комунікації - налагодження контактів із громадськістю. Інструменти формування недискримінаційного ставлення.
16. Групи журналістських тексти про так звані вразливі групи населення: для активних громадян (згенеровані громадськими організаціями та оприлюднені

на сайтах правозахисних організацій тощо), загального споживання (організовані всеукраїнськими та регіональними медіа).

17. Соціальні мережі як новітні медіа. Небезпеки порушення прав людини у соцмережах.

18. Кібербулінг. Поняття кібербулінгу. Запобігання кібербулінгу. Шпигунські програми у соціальних медіа

19. Медіаетика. Цінності прав людини. Поняття етика та медіаетика. Права людини: термінологічний аналіз та медіаетичний аспект. Медіакультура як середовище розвитку медіаетики. Медіакритичний дискурс як спосіб захисту прав людини.

20. Права людини та місцеві медіа. Контент регіональних і місцевих: жанровий - новини, які стосуються життя регіону; репортажі / розширені замітки про події, які відбулися в регіоні; інтерв'ю (із відомими жителями регіону, із представниками муніципальної влади; історії успіху); звіти / документи; інші жанри. тематичний - соціальні теми (як пріоритетні для жителів певного регіону); політичні, економічні теми (оскільки визначають фактично всі сфери життя регіону); освіта. Регіональні, місцеві ЗМІ і права людини: до питання взаємодії