

Питання до курсу «Суспільне телерадіомовлення в системі громадянського суспільства»

Суспільний мовник: основні поняття, характеристики.

Концепція «public service broadcasting».

Характеристики суспільного мовлення.

Технологічні моделі телемовлення.

Історія впровадження в Україні: перші спроби, створення суспільного мовника.

Тематика і проблематика суспільного мовлення.

Основні телерадіостанції у обласних центрах України: структура, склад, специфіка.

Найпоширеніші теми суспільного мовника, принципи балансу думок і дотримання стандартів журналістики.

Проблематика місцевих новин та місцевих матеріалів.

Зміцнення свободи медіа, доступу до інформації.

Взаємодія з глядачем: світовий і вітчизняний досвід.

Сценарії фінансування місцевого мовника.

Суспільний мовник - доступ до об'єктивної інформації та критичне мислення.

Перехід від традиційних технологій телевізійного мовлення до новітніх.

Системи дослідження аудиторії.

Поняття соціальних медіа.

Основні платформи для роботи в соціальних медіа.

Методи творення контенту для соціальних медіа.

Просування контенту редакцій суспільного мовника в системі соціальних медіа.

Вивчення потреба аудиторії регіону. Робота і громадськими активістами.

Робота із організаціями громадського контролю медіа.

Взаємодія із лідерами думок.

Контент інформаційних та аналітичних публікацій і телепередач місцевих медіа.

Медіаетика. Цінності прав людини. Поняття етика та медіаетика.

Права людини: термінологічний аналіз та медіаетичний аспект.

Медіакультура як середовище розвитку медіаетики. Медіакритичний дискурс як спосіб захисту прав людини.

Контент регіональних і місцевих: жанровий - новини, які стосуються життя регіону; репортажі / розширені замітки про події, які відбулися в регіоні; інтерв'ю (із відомими жителями регіону, із представниками муніципальної влади; історії успіху); звіти / документи; інші жанри. тематичний - соціальні теми (як пріоритетні для жителів певного регіону); політичні, економічні теми (оскільки визначають фактично всі сфери життя регіону); освіта.

Регіональні, місцеві ЗМІ і права людини: до питання взаємодії