Тема. ***Культурологія туризму***

**Культурологія туризму** - продукт тривалого історичного розвитку. Формування цього продукту лежить в глибокій старовині. Як відомо в історії розвитку туризму розрізняють чотири етапи, генезис культурології туризму тотожний:

1. Передісторія культурології туризму.

2. Елітарний напрямок культурології туризму, зародження спеціалізованих підприємств з виробництва туристичних послуг.

3. Початок формування соціального туризму.

4. Масове споживання туристичного продукту зі становленням закономірностей особистісних, національних і загальнолюдських культурних процесів.

*Розглянемо коротко особливості розвитку культурології туризму на кожному етапі.*

Перший етап - передісторія культурології туризму. Культурологія туризму має глибокі історичні корені, вона зароджувалася і функціонувала всупереч знанням людства такого явища. Вже в стародавні часи народи Середземномор'я розташовували географічними описами, які давали загальні уявлення про сусідніх територіях, про культурах сусідніх племен, про менталітет народу заповнює ці території. Вже в античні часи основними мотивами подорожей виступала діяльність, яка спирається на види культурологічних практик туризму: комунікабельність, освіта, паломництво, наука та інші.

Для розвитку обміну і торговельних зв'язків потрібні достовірні і докладні відомості про країни, їх населення і звичаях. З метою вивчення нових територій і культур відправлялися в далекі подорожі давньогрецькі вчені (Геродот - V століття до н.е.) і дослідники інших країн (Піфей - IV століття до н.е.).

У Стародавній Греції зародилися спортивні поїздки як один з видів культурологічних практик туризму: щорічно на Олімпійські ігри стікалися тисячі спортсменів, любителів спорту і шанувальників мистецтв не тільки з Еллади, але і інших держав Середземномор'я.

Другий етап - Елітарне напрямок культурології туризму, зародження спеціалізованих підприємств з виробництва туристичних послуг.

Одну з головних ролей у розвитку цього напрямку зіграли революційні зміни в розвитку транспорту. Винахід більш швидких засобів пересування (пароплава Фултоном в 1807г, паровоза. - Стефенсом в 1814г.) Зумовили більше надійності пересування при знижених витратах на подорожі.

У другій половині XIX століття індустрії відпочинку розширює сферу свого виробництва: до підприємств готельного господарства додаються перший бюро культурних подорожей. У завдання цих організацій входило: організація туристичних поїздок, з розпланованою культурної програмою, і реалізації, як фізичних, так і культурологічних потенціалів споживачів.

Третій етап - початок формування соціального туризму. Перша світова війна, економічна депресія 30-х рр. і друга світова війна зробили негативний вплив на розвиток туризму. Разом з тим, саме в період між двома світовими війнами з'являються паростки масового туризму, розквіт якого припадає на післявоєнні десятиліття. Туристичні поїздки як всередині країн, так і зарубіжні поступово набувають якісно інший характер. Вони переслідують вже не тільки розважальні, а й пізнавальні цілі.

Четвертий етап - масове споживання туристичного продукту зі становленням закономірностей особистісних, національних та загальнолюдських культурних процесів.

Друга світова війна паралізувала туризм, і подальший розвиток він отримує вже в післявоєнні роки. Саме в цей період туризм набуває дійсно масовий характер: з предмету розкоші він стає потребою для більшості населення високорозвинених індустріальних країн. З цього моменту відбувається формування основних видів культурологічних практик туризму (екскурсійний, рекреаційний, спортивний, релігійний та ін.)

**Культурологія туризму** - це явище культурології, предметом дослідження якого виступають тимчасові переміщення людей з місця свого постійного проживання в іншу країну або місцевість в межах своєї країни у вільний час для задоволення культурних, пізнавальних, паломницьких та інших потреб з придбанням нових особистісних якостей. ,

Будь-яка діяльність, що формується, у сфері культури має певну культурологічну функцію або декілька функцій. При цьому функція (функції) може мати як позитивний, так і негативний характер.

Культурологія туризму має свій **спектр функцій**, в число яких входять:

1. Виховна та естетична функції туризму. Туристи у своєму прагненні до свободи і красі постійно включають велику природу свого естетичне поле зору. Практика показує, що туризм сприяє зростанню культурних знань людей, підвищує рівень їх

культурного виховання.

2. Функція культурного обміну. Туризм має функцію культурного обміну, який може посилювати у народу почуття патріотизму, національної гордості, зміцнювати взаєморозуміння народів, дружні зв'язки, сприяти збереженню та розвитку національної культури, підтримувати соціальне процвітання і стабільність.

3. Пізнавальна функція. Пізнанням називається процес відображення, аналізу та відтворення дійсності в мисленні; осягнення закономірностей об'єктивного світу, законів природи і суспільства; сукупність набутих знань і досвіду.

4. Соціально-комунікативна функція. Соціально-комунікативна функція туризму визначається як можливість учасників подорожі спілкуватися один з одним під в неформальній обстановці без виробничої субординації, обліку соціального стану, віку, національності, громадянства та інших ознак.

5. Паломницька функція. Паломники (поряд з торговцями) є першими, мандрівниками, що мали точну мету свого переміщення в часі і просторі. Паломники уособлюють в цьому відношенні початок класичного туризму. Адже вони долали до мети подорожі величезні відстані, як правило, пішки, маючи мінімум одягу і харчів. Тільки так вони могли дістатися до мети свого подорожі, не будучи пограбованими або убитими, враховуючи тодішні умови безпеки.

**Класифікувати види культурологічних практик туризму можливо за різними ознаками.** До найважливіших ознак належать: мети туристичної поїздки; національні пріоритети; індивідуальні культурні запити клієнта; фінансові можливості.

В залежності від **інтенсивності діяльності людини** розрізняють: активні і пасивні види практик.

До активних відносяться: пригодницькі подорожі з пізнавальними напрямленостями; сафарі на природу - як вид практики, з високим естетичним «потенціалом» і т.д.

До пасивних відносять: тури для сімей з дітьми з пізнавальними цілями; зелений

Основа культурології туризму - багата екскурсійна програма, включає огляд визначних пам'яток, пам'ятників, музеїв, унікальних природних об'єктів і явищ.

Для розвитку культурології туризму важливе значення має «Кущовий» принцип планування, який передбачає створення поблизу головного об'єкта туристської привабливості додаткових об'єктів відвідування - музейних експозицій, майстерень природних промислів з організацією продажу сувенірів, а також культурних акцій і видовищних заходів.

Туризм, як явище культури займає велике місце в сучасному суспільстві, воно може цікавити психолога, історика, економіста, соціолога, PR-фахівця і культуролога саме такий інтегрований і міждисциплінарний характер носять сучасні дослідження в області туризму.

**Культурологічна насиченість поняття «туризм»** - безсумнівна, явище в якому зрощуються культурні смисли і вражаються нові культурні моделі - дозволяє це усвідомити. Феноменальність туризму в тому, що це та сфера, де культурна спадщина людства дозволяє суспільству бачити внесок кожного народу у скарбницю світової культури.

Туризм демонструє здійснимість всіх функцій культури (захисної, творчої, знаковою, нормативної, гедоністичної, виховно-освітньої), залучаючи сучасного споживача саме в світ людської культури. Туризм і культура: фігури тотожності.

Список використаної літератури:

Биржаков М.Б.Введение в туризм. - СПб., 2011 2. Воронкова Л.П. история туризма и гостеприимства; издательство «Фаир – пресс»; М., 2004 3. Каурова А.Д. организация сферы туризма; издательство «Герда»; СПб., 2006 4. Квартальное В. А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: В 4-х т. - М., 2002 5. Каурова А.Д. Организация сферы туризма; издательство «Герда»; М., 2006 6. Международный туризм и право; издательство «НИМП»; М., 1999, 7. Религиозный туризм: учебное пособие; издательство «Академия»; М., 2003 8. Сенин В.С. Введение в туризм. МБИ. М.: Просвещение, М., 2005 9. Туризм в России: Стат. сб. / Госкомстат России. - М., 2004 10.Туристский терминологический словарь: Справочно-методическое пособие / Авт.-сост. И. В. Зорин, В. А. Квартальное. - М., 1999