**І.ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

### «Основи технічної естетики та дизайну видання» – це цикл лекційних і практичних занять.

**Предметом курсу** є друковане видання, набір елементів оформлення, їх відповід­ність змісту, призначенню, існуючим нормам, стандартам, законам компо­зиції відповідно до сучасних досягнень техніки і технологій.

Стрімкий розвиток електроніки і обчислювальної техніки, що відповідає потребам інформаційного суспільства, що формується, кардинально змінив видавничу справу, зокрема суть і способи випуску періодичних видань.

В умовах перелому традиційного поліграфічного процесу його учасникам довелося в найкоротші терміни освоювати нові можливості техніки і технології, оскільки кількісне зростання газет і журналів, їх конкуренція викликали необхідність скорочення термінів їх підготовки, пошуків власного, неповторного обличчя кожного з них.

Курс призначений розкрити тенденції, що лежать в основі дизайну друкованих видань – періодичних, неперіодичних, друкованих реклам, логотипів. Вивчення закономірностей, які визначають оформлення, «обличчя» друкованих видань, знання складових елементів і їх стійких сполучень, стандартів з видавничої справи, композиційних засобів, прийомів, законів, дають підстави для з’ясування повного циклу додрукарського процесу роботи з виданням – від задуму до оригінал-макету, отже, і створення власного видання із заданими параметрами.

Курс складається з двох навчальних модулів.

**Мета дисципліни** - набуття студентами теоретичних і практичних навичок для роботи в сучасній видавничій структурі.

**Завдання курсу:**

1. освоїти теоретичні засади специфіки дизайну;
2. вивчити історію становлення дизайну;
3. уміти розподіляти посадові обов’язки між співробітниками редакції;
4. визначати концепцію друкованого видання;
5. знати стандарти оформлення друкованих видань;
6. підбирати елементи оформлення газети, журналу, книжки, буклету, реклами залежно від типу друкованого видання.