

ТЕХНОЛОГІЇ PR



Welcome!

Вітаю вас. Представляємо до вашої уваги трохи інформації про даний предмет. Якщо у вас є творчий потенціал, задатки управлінця, ви відкриті і готові до нових знань, індивідуальної та командної роботи, то вам саме сюди!

Якщо ви не впевнені у своїх силах - то вам теж сюди, у вас є можливість знайти свій унікальний стиль взаємодії з групою і проявити свій потенціал!



The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red) at the top of the image.

public relations is|

public relations is **hard to explain**

Google Search

I'm Feeling Lucky

Паблік рілейшнз (Public Relations):
що це таке? Один термін і безліч
визначень. Щоб зрозуміти і оцінити
особливості і роль PR, потрібно вивчити
чимало матеріалу. Наведені нижче
визначення допоможуть скласти уявлення
про паблік рілейшенз, відобразити різні
сторони цієї науки.

Public Relations - всеосяжний термін; це система, що виконує безліч завдань і функцій: комунікацію, суспільні взаємини, виробничі відносини, взаємини між співробітниками, контакти з споживачами, відносини з замовниками, міжнародні відносини, відносини з інвесторами, процес управління проблемами, зв'язку з мас-медіа, контакти з пресою, просування, паблісіті, відносини з акціонерами, підготовка текстів публічних виступів і відносини з відвідувачами.

Public Relations - це плановані, тривалі зусилля, спрямовані на створення і підтримку доброзичливих відносин і взаєморозуміння між організацією та її громадськістю.

Паблік рілейшнз - це функція управління, сприяє налагодженню або підтримці взаємовигідних зв'язків між організацією та громадськістю, від якої залежить її успіх або невдача.

Паблік рилейшнз — это специальная система управления информацией (в том числе социальной), если под управлением понимать процесс создания информационных поводов и информации заинтересованной в ней стороной, распространение готовой информационной продукции средствами коммуникации для целенаправленного формирования желаемого общественного мнения.



**Public Relations - це мистецтво і наука
досягнення гармонії за допомогою
взаєморозуміння, заснованого на правді в
повній інформованості.**

(Сем Блек, "Паблік Рілейшнз. Що це таке?)

*Проаналізувавши вищесказане, ми бачимо що
поняття дуже всеосяжне, розібратися в
даному понятті можна лише заглибившись у
його функції, можливості, завдання і цілі.*



Мета курсу: формування у студентів

- комплексного теоретичного уявлення про феномен PR
- професійного погляду на PR-практику в її організаційному, технологічному та інформаційному аспектах
- розвиток навичок пошуку і застосування ефективних технологій завоювання довіри громадськості до організації та формування її публіцитного капіталу.



Завдання курсу:

1. знайомство з історією PR, їх сучасними тенденціями і специфікою розвитку
2. обґрунтування PR як специфічної форми стратегічної соціальної комунікації, як однієї з функцій менеджменту і як важливого фактору соціально-економічного, суспільно-політичного і культурного життя
3. вивчення основних методологічних основ управління суспільними відносинами і інструментарію PR

4. вивчення основних аспектів стратегічного планування як основи гармонізації відносин організації з громадськістю;
5. визначення особливостей функціонування PR в різних сферах соціальної комунікації;
6. ознайомлення з основними організаційними формами і практичними заходами PR;





**Вас очікують захоплюючі
заняття!**

**Безліч ігрових
методик, дискусій і занять з елементами
практики наближені до реальної
діяльності працівників ПР**

**Не пропустіть можливість чудово
провести навчальний час, отримати нові
корисні знання та навички за короткий
термін з мінімальними зусиллями!**

Чекаємо саме на тебе



на курсі
«Технології Public Relations»