



МОДЕЛІ І МЕТОДИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ

Викладач: к.е.н. Чеверда Сергій Сергійович

Кафедра: Економічної кібернетики, 5 корпус, ауд. 113

E-mail: cheverdaserega@gmail.com

Телефон: 097-104-21-56

Інші засоби зв'язку: Viber (095-006-38-41), Telegram (097-104-21-56).

Освітня програма, рівень вищої освіти		Економічна кібернетика Бакалавр				
Статус дисципліни		Вибіркова				
Кредити ECTS	5	Навч. рік	2022-2023 2 семестр	Рік навчання	Тижні	16
Кількість годин	150	Кількість змістових модулів¹		8	Лекційні заняття –32 Практичні заняття –32 Самостійна робота – 86	
Вид контролю	залік					
Посилання на курс в Moodle			https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4702			
Консультації:			– за розкладом викладачів кафедри економічної кібернетики – в дні лабораторних занять – за попередньою домовленістю – онлайн-консультації через Telegram			

ОПИС КУРСУ

Вивчення питань бізнес-аналітики дозволять: визначати потреби підприємств у достовірній та своєчасній інформації; застосовувати новітні методи для обробки та аналізу великих масивів даних, які використовуються для вирішення актуальних економічних задач в бізнесі; аналізувати та вчасно корегувати інформацію щодо взаємовідносин між суб'єктами підприємницької діяльності у зв'язку із змінами потреб зовнішнього середовища; оцінювати стан і перспективи розвитку суб'єктів підприємницької діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку основних сегментів бізнесу.

Метою курсу «Моделі і методи бізнес-аналітики» є формування у здобувачів вищої освіти професійних компетентностей роботи з інформацією, яка дозволяє досліджувати специфіку розвитку бізнессередовища, економічні процеси та явища в бізнес-середовищі; професійних компетентностей щодо застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання на основі використання цифрових технологій.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Моделі і методи бізнес-аналітики» є методологія та інструментарій управління, моделювання та аналізу економічних процесів, тенденцій та причинно-наслідкових зв'язків в економіці.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Моделі і методи бізнес-аналітики» є:

- отримання теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для формування уявлень про роль і місце бізнес-аналізу в діяльності підприємства;
- розвиток алгоритмічного і логічного мислення;
- застосування когнітивних моделей аналізу даних;
- використання інструментальних засобів бізнес-аналітики;
- розробка прикладних систем аналізу даних;
- дослідження складових прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності бізнес процесів;

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)



– оволодіння підходами та прийомами реінжинірингу бізнес-процесів.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Моделі і методи бізнес-аналітики» ви маєте набути таких результатів навчання та компетентностей (заплановані результати навчання та компетентності згідно з: ОП «Економічна кібернетика» та стандарту вищої освіти спеціальності 051 «Економіка»):

Програмні компетентності	Програмні результати навчання
<p>ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.</p> <p>ЗК-04 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК-07 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК-06 Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.</p> <p>СК-07 Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.</p> <p>СК-11 Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p> <p>СК-14 Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p>	<p>ПРН-05: Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>ПРН-06: Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p> <p>ПРН-12: Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН-13: Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p> <p>ПРН-21: Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН-23: Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p>

У разі успішного завершення курсу студент зможе:

- вільно оперувати економічними поняттями дисципліни;
- описувати, моделювати і оптимізувати бізнес-процеси компанії;
- обґрунтовувати управлінські рішення, оцінювати їх можливі наслідки і нести за них відповідальність;
- розробляти і застосовувати економіко-математичні моделі для обґрунтування прийняття управлінських рішень;
- застосовувати інструментальні засоби моделювання соціально-економічних процесів;
- розробляти бізнес-вимоги та проектувати ІТ-рішення на основі аналізу бізнес-вимог.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Конспекти лекцій, методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт розміщені на платформі Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4702>



КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (тах 60 балів):

Лабораторна робота - дозволяє студентам оволодіти практичними навичками з курсу. Передбачено виконання шести лабораторних робіт. При захисті лабораторної роботи проводиться **усне опитування** (оцінювання теоретичних знань студента) та перевірка практичного виконання роботи (оцінювання практичних навичок). Кожна лабораторна робота оцінюється в 5 балів, з яких 3 бали – оцінка **практичних навичок** студента, а 2 бали – **теоретичних знань**.

Тестування (10 балів) - оцінювання теоретичних знань студента з лекційних тем відповідних змістових модулів. Тестування проводиться з використанням системи MOODLE (у період тижнів атестації 1 та 2).

Підсумкові контрольні заходи (тах 40 балів):

Максимальна оцінка, яку студент може отримати на екзамені складає 40 балів. Екзамен складається з двох частин: теоретичної (20 балів) та практичної (20 балів).

Теоретична частина (20 балів) – **тестування** у системі MOODLE.

Практична частина (20 балів) – **розв'язок типової задачі** (які було розглянуто на лаб.заняттях)

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**
Силабус навчальної дисципліни



Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	Виконання індивідуального практичного завдання лабораторної роботи №1	Тиждень 1	3%
	Теоретичне опитування за темою та обґрунтування отриманих результатів за лабораторною роботою №1	Тиждень 2	2%
Змістовий модуль 2	Виконання індивідуального практичного завдання лабораторної роботи №2	Тиждень 3	3%
	Теоретичне опитування за темою та обґрунтування отриманих результатів за лабораторною роботою №2	Тиждень 4	2%
Змістовий модуль 3	Виконання індивідуального практичного завдання лабораторної роботи №3	Тиждень 5	3%
	Теоретичне опитування за темою та обґрунтування отриманих результатів за лабораторною роботою №3	Тиждень 6	2%
Змістовий модуль 4	Виконання індивідуального практичного завдання лабораторної роботи №4	Тиждень 7	3%
	Теоретичне опитування за темою та обґрунтування отриманих результатів за лабораторною роботою №4	Тиждень 7	2%
	Атестаційні тести / атестаційна контрольна робота № 1	Тиждень 8	10%
Змістовий модуль 5	Виконання індивідуального практичного завдання лабораторної роботи №3	Тиждень 9	3%
	Теоретичне опитування за темою та обґрунтування отриманих результатів за лабораторною роботою №3	Тиждень 10	2%
Змістовий модуль 6	Виконання індивідуального практичного завдання лабораторної роботи №3	Тиждень 11	3%
	Теоретичне опитування за темою та обґрунтування отриманих результатів за лабораторною роботою №3	Тиждень 12	2%
Змістовий модуль 7	Виконання індивідуального практичного завдання лабораторної роботи №3	Тиждень 13	3%
	Теоретичне опитування за темою та обґрунтування отриманих результатів за лабораторною роботою №3	Тиждень 14	2%
Змістовий модуль 8	Виконання індивідуального практичного завдання лабораторної роботи №3	Тиждень 15	3%
	Теоретичне опитування за темою та обґрунтування отриманих результатів за лабораторною роботою №3	Тиждень 15	2%
	Атестаційні тести / атестаційна контрольна робота № 2	Тиждень 16	10%
Підсумковий контроль (max 40%)			
Екзамен			40%
Разом			100%



Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольний захід	Кількість балів
<i>Змістовий модуль 1</i>			
<i>Тиждень 1 Лекція 1</i>	<i>Бізнес-аналітика та її місце у системі управління підприємством</i>		
<i>Тиждень 1 Лабораторна заняття № 1</i>	<i>Бізнес-аналітика та її місце у системі управління підприємством</i>	<i>Індивідуальне практичне завдання лабораторної роботи №1,</i>	3
<i>Тиждень 2 Лекція 2</i>	<i>Бізнес-аналітика та її місце у системі управління підприємством</i>		
<i>Тиждень 2 Лабораторна заняття № 2</i>	<i>Бізнес-аналітика та її місце у системі управління підприємством</i>	<i>Теоретичне обґрунтування отриманих результатів за лабораторною роботою №1</i>	2
<i>Змістовий модуль 2</i>			
<i>Тиждень 3 Лекція 3</i>	<i>Особливості аналізу бізнес-процесів</i>		
<i>Тиждень 3 Лабораторна заняття № 3</i>	<i>Особливості аналізу бізнес-процесів</i>	<i>Індивідуальне практичне завдання лабораторної роботи №2,</i>	3
<i>Тиждень 4 Лекція 4</i>	<i>Особливості аналізу бізнес-процесів</i>		
<i>Тиждень 4 Лабораторна заняття № 4</i>	<i>Особливості аналізу бізнес-процесів</i>	<i>Теоретичне обґрунтування отриманих результатів за лабораторною роботою №2</i>	2
<i>Змістовий модуль 3</i>			
<i>Тиждень 5 Лекція 5</i>	<i>Оптимізація бізнес-процесів підприємства</i>		
<i>Тиждень 5 Лабораторна заняття № 5</i>	<i>Оптимізація бізнес-процесів підприємства</i>	<i>Індивідуальне практичне завдання лабораторної роботи №3</i>	3
<i>Тиждень 6 Лекція 6</i>	<i>Оптимізація бізнес-процесів підприємства</i>		
<i>Тиждень 6 Лабораторна заняття № 6</i>	<i>Оптимізація бізнес-процесів підприємства</i>	<i>Теоретичне обґрунтування отриманих результатів за лабораторною роботою №3</i>	2
<i>Змістовий модуль 4</i>			
<i>Тиждень 7 Лекція 7</i>	<i>Аналіз стану підприємства</i>		

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



Тиждень 7 Лабораторна заняття № 7	Аналіз стану підприємства	Індивідуальне практичне завдання лабораторної роботи №4	3
		Теоретичне обґрунтування отриманих результатів за лабораторною роботою №4	2
Тиждень 8 Лекція 8	Аналіз стану підприємства		
Тиждень 8 Лабораторна заняття № 8	Аналіз стану підприємства	Атестаційні тести / атестаційна контрольна робота № 1	10
<i>Змістовий модуль 5</i>			
Тиждень 9 Лекція 9	Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку		
Тиждень 9 Лабораторна заняття № 9	Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку	Індивідуальне практичне завдання лабораторної роботи №5	3
Тиждень 10 Лекція 10	Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку		
Тиждень 10 Лабораторна заняття № 10	Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку	Теоретичне обґрунтування отриманих результатів за лабораторною роботою №5	2
<i>Змістовий модуль 6</i>			
Тиждень 11 Лекція 11	Інтелектуальний аналіз даних: основні поняття та визначення		
Тиждень 11 Лабораторна заняття № 11	Інтелектуальний аналіз даних: основні поняття та визначення	Індивідуальне практичне завдання лабораторної роботи №6	3
Тиждень 12 Лекція 12	Інтелектуальний аналіз даних: основні поняття та визначення		
Тиждень 12 Лабораторна заняття № 12	Інтелектуальний аналіз даних: основні поняття та визначення	Теоретичне обґрунтування отриманих результатів за лабораторною роботою №6	2
<i>Змістовий модуль 7</i>			
Тиждень 13 Лекція 13	Задачі інтелектуального аналізу даних		
Тиждень 13 Лабораторна заняття № 13	Задачі інтелектуального аналізу даних	Індивідуальне практичне завдання лабораторної роботи №7	3
Тиждень 14 Лекція 14	Задачі інтелектуального аналізу даних		
Тиждень 14 Лабораторна заняття № 14	Задачі інтелектуального аналізу даних	Теоретичне обґрунтування отриманих результатів за лабораторною роботою №7	2
<i>Змістовий модуль 8</i>			
Тиждень 15 Лекція 15	Методи і стадії Data Mining		
Тиждень 15 Лабораторна заняття № 15	Методи і стадії Data Mining	Індивідуальне практичне завдання лабораторної роботи №8	3
		Теоретичне обґрунтування отриманих результатів за лабораторною роботою №8	2
Тиждень 16 Лекція 16	Методи і стадії Data Mining		
Тиждень 16 Лабораторна заняття № 16	Методи і стадії Data Mining	Атестаційні тести / атестаційна контрольна робота № 2	10



ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Черняк О.І., Захарченко П.В. *Інтелектуальний аналіз даних: підручник*. Київ: Знання, 2014. 599 с.
2. Андрусенко С. І. *Моделювання бізнес-процесів підприємства автосервісу: монографія* / С. І. Андрусенко, О. С. Бугайчук. – Київ: Кафедра, 2014. – 325 с.
3. *Бізнес-стратегії: зб. кейсів. Практикум* / [О.Ф. Михайленко, М.І. Дяченко, Н.М. Євдокимова, Т.М. Кібук та ін.]; за заг. ред. О.Ф. Михайленко. – Київ: КНЕУ, 2016. – 274 с.
4. Криштопа І. І. *Стратегічний облік об'єднаного бізнесу: методологія, моделювання, організація: монографія* Кривий Ріг: Чернявський Д. О. [вид.], 2016. – 463 с.
5. Пономаренко В. С., Мінухін С. В., Знахур С. В. *Теорія та практика моделювання бізнес-процесів: монографія* Харків: ХНЕУ, 2013. – 243 с.
6. Томашевський О. М. *Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Навч. посіб.* – Київ: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2012. – 296 с.
7. *Бізнес-моделювання й управління потоками робіт і документообігом в економічних системах: монографія* / В. С. Пономаренко та ін. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. – 270 с.
8. *Функціональне моделювання процесів бізнес-планування і проектів: навч. посіб.* / В. Т. Голубятніков [и др.]; заг. ред. В. Т. Голубятніков. – Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2009. – 264 с.
9. *Бізнес-аналітика та моделювання-II: дистанційний курс* / Система дистанційної освіти Moodle Університету ДФС України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://moodle.nusta.edu.ua/course/view.php?id=1308>
10. *Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iiba.org/>



РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ²

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом навчання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. Усі лабораторні роботи повинні бути виконані та здані до початку залікового курсу у зазначені терміни, роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання атестаційних контрольних робіт відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це плагіат. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтесь з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та лабораторних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж чотирьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного на адресу cheverdaserega@gmail.com, або текстове повідомлення за допомогою сервісів Viber та Telegram.

² Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2022-2023 рр.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2022-2023 н. р. (http://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методiku проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfw9y>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvasik54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>