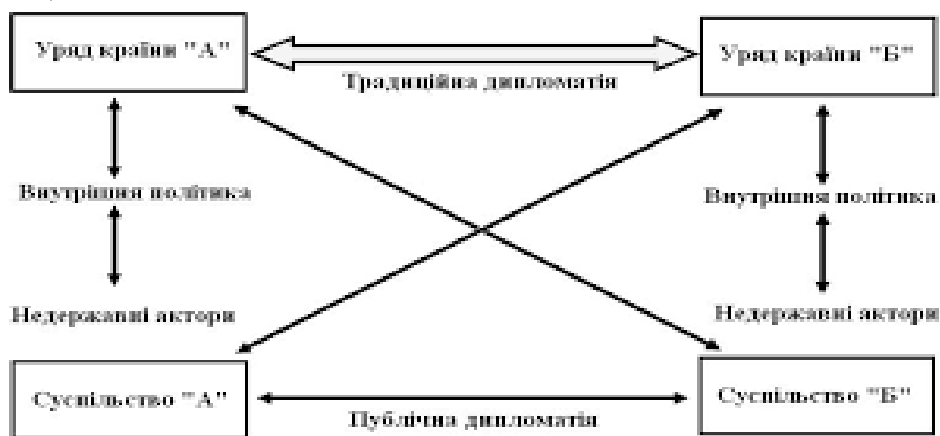


ЗМ1. Поняття та етапи становлення публічної дипломатії

Публічна дипломатія розширює можливості держави у формуванні актуального порядку денного, що відповідає національним інтересам та тенденціям глобального розвитку, сприяючи залученню зацікавлених сторін до її реалізації на засадах співпраці та взаєморозуміння. На думку Г. Хайда, основна мета публічної дипломатії – актуалізувати для світової спільноти важливість таких цінностей, як безпека, свобода, процвітання, створивши передумови колективних дій щодо їх реалізації.

Публічна дипломатія, акцентує увагу М. Леонард, реалізується в економічній, військово-політичній, соціокультурній сферах. Використання інструментів публічної дипломатії здійснюється на трьох рівнях: 1) реагування на актуальні події, що відповідають національним інтересам, роз'яснення їх значущості для внутрішньої та зовнішньої громадськості; 2) формування міжнародного порядку денного для здійснення впливу на громадську думку; 3) встановлення стійких взаємовідносин з різними суб'єктами міжнародної політики для координації зусиль у реалізації національних інтересів. Водночас, саме держави з високим рівнем економічного розвитку здатні ефективно використовувати інструменти публічної дипломатії у вказаних трьох сферах, сприяючи реалізації національних інтересів.

Серед основних інструментів публічної дипломатії можна виокремити наступні: формування порядку денного та відповідних йому інформаційних повідомлень, організація спеціальних подій, політичний діалог між суб'єктами взаємодії тощо.



Рекомендована література:

Навчальні підручники, посібники:

1. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія. Частина I. Дніпро: СПД «Охотнік», 2020. 56 с.
2. Почепцов Г.Г. Стратегічні комунікації: стратегічні комунікації в політиці, бізнесі та державному управлінні : навчальний посібник для студентів і аспірантів. Київ, Альтерпрес, 2008. 216 с.
3. Hamilton K., Langhorne R. The Practice of Diplomacy. Its Evolution, Theory and Administration. New York: Routledge, 2010. 328 p.

4. Leonard M. Public diplomacy. London: The Foreign Policy Centre, 2002. 183 с.
5. Snow N., Taylor Ph.M. Routledge Handbook of Public Diplomacy. New York: Routledge, 2009. 403 p.
6. Zaharna R.S. Battles to Bridges: US Strategic Communication and Public Diplomacy after 9 11. Palgrave Macmillan, 2010. 246 p.

Статті в наукових виданнях:

1. Опанасюк О. І. Особливості сучасної публічної дипломатії. *Гілея: науковий вісник*. 2017. Вип. 117. С. 238-243.
2. Перебийніс Є. Роль та місце публічної дипломатії у забезпеченні національних інтересів держави. *Україна дипломатична*. 2013. Вип. 14. С. 915-925.
3. Процюк М. Публічна та культурна дипломатія як засіб «м'якої сили» України: запозичені моделі, реальні кроки та стратегічні пріоритети *Науковий вісник Дипломатичної академії України*. Випуск 23. 2016. С. 21-28.
4. Руднева В. Публічна дипломатія: теоретичні основи застосування нової інформаційно-комунікаційної технології в державному управлінні. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України*. 2012. Вип.1. С.147-153.

Інтернет-посилання:

1. Hyde H. J. The message is America rethinking U.S. public diplomacy. Hearing before the committee on International Relation House of representatives. URL: http://commdocs.house.gov/committees/intlrel/hfa76189.000/hfa76189_0f.htm (last accessed: 15.03.2021).
2. Wolf Ch. Public diplomacy: How to think about and improve it / Ch. Wolf, B. Rosen. - Access mode : http://www.rand.org/pubs/occasional_papers/2004/RAND_OP_134.pdf
3. Ostick W. Public relations, U.S. public diplomacy and foreign policy public affairs / W. Ostick. - Access mode : <http://icp.gmu.edu/course/syllabi/capstone/Fall2002/Ostick.pdf>
4. Nye J. Public diplomacy in the 21st century / J. Nye. - Access mode : <http://www.theglobalist.com/StoryId.aspx?StoryId=3885/>