

Змістовий модуль 2. Публічна дипломатія: основні види та способи реалізації

Критерії класифікації публічної дипломатії. Основні інструменти публічної дипломатії: формування порядку денного та відповідних йому інформаційних повідомлень, організація спеціальних подій, політичний діалог між суб'єктами взаємодії тощо. Функції публічної дипломатії.

Основні підходи до використання інструментів публічної дипломатії. Три рині реалізації публічної дипломатії: реагування на актуальні події, що відповідають національним інтересам, роз'яснення їх значущості для внутрішньої та зовнішньої громадськості; формування міжнародного порядку денного для здійснення впливу на громадську думку; встановлення стійких взаємовідносин з різними суб'єктами міжнародної політики для координації зусиль у реалізації національних інтересів.

Точки доступу до порядку денного в реалізації національних інтересів держави

Компоненти інфраструктури	Характерні точки доступу	
	внутрішній рівень	зовнішній рівень
Знання	Еліта як політичний інститут Система органів державної влади Аналітичні центри та науково-дослідницькі структури	Транснаціональна еліта, ТНК «Фабрики думок» Наднаціональні органи управління
Канали комунікації	Національні, регіональні та місцеві ЗМІ Інтернет-ресурси національного публічного дискурсу Офіційні інтернет-сторінки органів влади та ключових посадових осіб у Facebook, Twitter	Міжнародні ЗМІ та інформаційні агентства Міжнародні Інтернет-ресурси публічного дискурсу Спеціальні канали міжнародної комунікації
Інституційне положення	Рівень інституціоналізації еліти в політичній системі Ресурсний потенціал еліти та держави в цілому Наявність двосторонньої взаємодії «влада-суспільство», «суспільство-влада»	Статус у формальних та неформальних міжнародних організаціях Можливості використання потенціалу даних організацій Взаємодія з міжнародними лобістськими структурами
Норми та форми діяльності	Національна законодавча база Організація спеціальних подій (брифінги, двосторонні зустрічі, конференції, презентації, громадські слухання та дебати, тощо)	Дипломатичні норми, система міжнародного права Статус держави (лідерство в регіоні чи коаліції, приналежність до «великої держави», «партнерські відносини» тощо) Участь у спеціальних подіях (офіційні зустрічі, саміти, переговори, посередництво тощо)

Змістовий модуль 2

Навчальні посібники, монографії:

1. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія. Частина І. Дніпро: СПД «Охотнік», 2020. 56 с.
2. Почепцов Г.Г. Стратегічні комунікації: стратегічні комунікації в політиці, бізнесі та державному управлінні : навчальний посібник для студентів і аспірантів. Київ, Альтерпрес, 2008. 216 с.
3. Leonard M. Public diplomacy. London: The Foreign Policy Centre, 2002. 183 с.
4. Snow N., Taylor Ph.M. Routledge Handbook of Public Diplomacy. N.Y.: Routledge, 2009. 403 p.
5. Zaharna R.S. Battles to Bridges: US Strategic Communication and Public Diplomacy after 9 11. Palgrave Macmillan, 2010. 246 p

Статті в наукових виданнях:

1. Опанасюк О. І. Особливості сучасної публічної дипломатії. *Гілея: науковий вісник*. 2017. Вип. 117. С. 238-243.
2. Перебийніс Є. Роль та місце публічної дипломатії у забезпеченні національних інтересів держави. *Україна дипломатична*. 2013. Вип. 14. С. 915-925.
3. Процюк М. Публічна та культурна дипломатія як засіб «м'якої сили» України: запозичені моделі, реальні кроки та стратегічні пріоритети *Науковий вісник Дипломатичної академії України*. Випуск 23. 2016. С. 21-28.
4. Руднева В. Публічна дипломатія: теоретичні основи застосування нової інформаційно-комунікаційної технології в державному управлінні. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України*. 2012. Вип.1. С.147-153.

Інтернет-посилання:

1. Гуцал С. Публічна дипломатія як сучасний пріоритет зовнішньої політики держави. Стратегічні пріоритети. №3 (16). 2010. С.106-112.
2. Качинська Н.О. Публічна дипломатія як тактика формування привабливого іміджу держави на міжнародній арені. *Вісник Маріупольського державного університету. Серія: історія, політологія*. Вип. 2.2011. С.89-95.