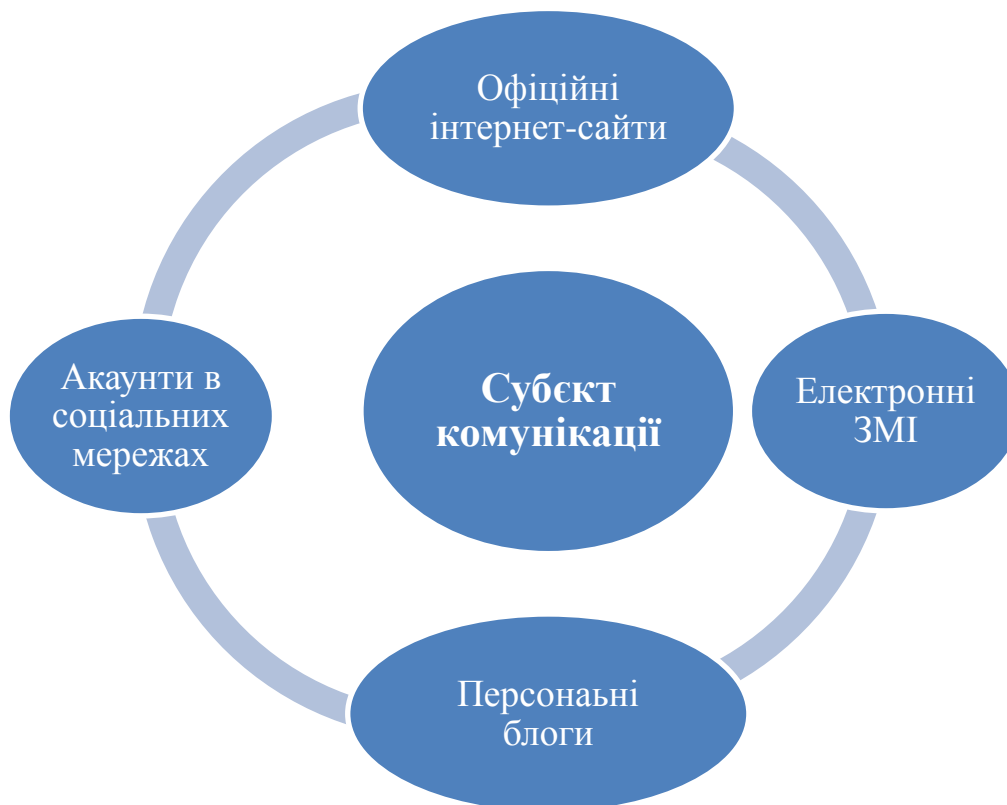


Змістовий модуль 3. Цифрова дипломатія як складова публічної дипломатії

Особливості формування цифрової дипломатії. Аналіз інструментів реалізації цифрової дипломатії. Цифрова дипломатія як інструмент комунікації та дискурсу політичних суб'єктів у зовнішній та внутрішній політиці.

Держава та держані інституції як суб'єкти цифрової дипломатії. Міжнародні інституції в реалізації цифрової дипломатії. Основні інструменти та процедура впровадження цифрової дипломатії в політичній практиці.

Комунікативний простір цифрової дипломатії



Рекомендована література

Навчальні посібники, монографії:

1. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія. Частина I. Дніпро: СПД «Охотнік», 2020. 56 с.
2. Почепцов Г.Г. Стратегічні комунікації: стратегічні комунікації в політиці, бізнесі та державному управлінні : навчальний посібник для студентів і аспірантів. Київ, Альтерпрес, 2008. 216 с.
3. Leonard M. Public diplomacy. London: The Foreign Policy Centre, 2002. 183 с.
4. Snow N., Taylor Ph.M. Routledge Handbook of Public Diplomacy. N.Y.: Routledge, 2009. 403 p.

5. Zaharna R.S. *Battles to Bridges: US Strategic Communication and Public Diplomacy after 911*. Palgrave Macmillan, 2010. 246 p.

Статті в наукових виданнях:

1. Висоцький О.Ю. Електронна дипломатія як інструмент пропаганди. *Політологічний вісник*. 2018. Вип.81. С. 51-59.
2. Ross C. Pillars of public diplomacy. Grappling with international public opinion. *Harvard International Review*. Summer, 2003. P. 22-27.
3. Leonard M. Diplomacy by other means. *Foreign Policy*. September/October, 2002. P. 48-56.