

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ІМ. Ю.М. ПОТЕБНІ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Інженерного навчально-наукового
інституту ім. Ю.М. Потєбні ЗНУ

(підпис)

Наталя Метеленко
(ім'я, прізвище)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи електронної комерції

(назва навчальної дисципліни)

блоку вибірових дисциплін в межах навчально-наукового інституту

підготовки бакалавр

(назва освітнього ступеня)

денної та заочної форм здобуття освіти

Викладач /Викладачі: Коломоєць Г.П., кандидат фізико-математичних наук, доцент, доцент
кафедри електроніки, інформаційних систем та програмного забезпечення

(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри електроніки,
інформаційних систем та програмного
забезпечення

Протокол № 1 від “ 26 ” серпня 2024 р.
Завідувач кафедри

(підпис)

Т.В. Критська
(ініціали, прізвище)

2024 рік



Зв'язок з викладачем (викладачами):

Е-mail: kgp@znu.edu.ua

СЕЗН ЗНУ повідомлення: Коломоєць Геннадій Павлович

Телефон: (061) 277-12-02

Інші засоби зв'язку: MS Teams

Кафедра: програмного забезпечення автоматизованих систем, 9 корпус, ауд. 41а

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є отримання студентами базових знань і практичних навичок використання систем керування контентом для створення та адміністрування Веб-сайтів, зокрема Інтернет-магазинів.

Основними завданнями вивчення дисципліни "Основи електронної комерції" є:

- отримання знань щодо систем керування контентом, їх видів та популярних реалізацій;
- вивчення засобів та інструментів побудови Веб-сайтів із використанням системи керування контентом WordPress;
- набуття навичок розробки Інтернет-магазину на базі системи керування контентом WordPress із плагіном організації електронної комерції WooCommerce.

Традиційне створення Веб-орієнтованого програмного забезпечення передбачає роботу кваліфікованих програмістів (як правило більш ніж одного) на протязі досить великого проміжку часу, що зумовлює відносно високу вартість проекту, яка для більшості Інтернет-представництв невеличких фірм, невеличких Інтернет-магазинів та ін. є неприйнятною. У той же час внутрішня структура та функціонал сайтів такого типу є визначеним та не змінюється для різних фірм, Інтернет магазинів тощо. Тому з'явилися системи керування контентом (Content Management Systems - CMS), які дозволяють швидко створити сайти з однаковою внутрішньою структурою, але оформлені за різними шаблонами та наповнені, звісно, різним контентом. Створення сайтів за такою технологією цілком можливо виконати силами однієї особи, навіть не обізнаної з мовами програмування (зауважу, що знання HTML, CSS, JavaScript, PHP та основ реляційних баз даних буде дуже слушним) і час на розробку буде відносно невеликим. Тому на ринку IT-послуг розробка сайтів на базі CMS дуже затребувана і особа, що розробила сайт для певної фірми, часто стає і адміністратором цього сайту. Можливе адміністрування декількох розроблених Вами таких сайтів, що дасть певні працевлаштування та дохід.

Курс "Основи електронної комерції" передбачає наявність у студентів базових знань та навичок з інформатики та комп'ютерної техніки.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Вибіркова	
Семестр	6-й	6-й
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	20 год.	8 год.
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	70 год.	82 год.



Консультації	<i>адреса розміщення розкладу проведення консультацій: https://www.znu.edu.ua/2024/den/inni/kons-inni.pdf, формат проведення - дистанційно</i>
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=14042

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

<i>КОМПЕТЕНТНОСТІ/ результати навчання</i>	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
Загальні компетентності: К01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. К02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. К05. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	Наочні методи (робота з АРІ, інструменти, приклади). Словесні методи (лекція, пояснення, робота з підручником). Практичні методи (індивідуальні завдання, тести). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації). Проблемно-пошукові методи (репродуктивні). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення практичних ситуацій).	Оцінювання знань: модульне тестування
Програмні результати навчання: ПРО6. Уміння вибирати та використовувати відповідне задачі програмне забезпечення.	Методи контролю і самоконтролю (тест, лабораторно-практичний).	Контрольні заходи: теоретичне тестування за питаннями змістових модулів.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Створення контенту у системах електронної комерції

Базова функціональність систем керування контентом: редакційний робочий процес, видавництво та управління випуском. Об'єкти, що формують контент та інструменти їх створення. Створення текстового контенту, робота з редактором сторінок. Створення мультимедійного контенту, робота з бібліотекою медіафайлів.



Життєвий цикл контенту в системах керування контентом та інструменти його підтримки

Змістовий модуль 2. Кастомізація сайту Інтернет-магазину

Визначення профілю сайту на базі системи керування контентом. Поняття тем оформлення систем керування контентом. Налаштування зовнішнього вигляду та шаблону розміщення контенту за допомогою тем оформлення та віджетів. Налаштування базових засобів навігації по сайту.

Змістовий модуль 3. Розширення функціоналу Інтернет-магазину на базі системи керування контентом за допомогою плагінів

Поняття плагінів систем управління контентом, їх класифікація. Налаштування встановлених попередньо плагінів. Налаштування оновлення плагінів. Створення Інтернет-магазину на базі системи керування контентом, основні налаштування сайту електронної комерції. Маркетингова стратегія дропшипінгу, завантаження інформації про товари з каталогів партнерів у форматі YML. Забезпечення інтернаціоналізації та налаштування зворотного зв'язку з користувачами сайту на базі системи керування контентом.

Змістовий модуль 4. Інструменти просування сайту Інтернет-магазину в рейтингу пошукових систем Інтернет

Складові просування сайту на базі системи керування контентом в рейтингу пошукових систем Інтернет. Створення семантичного ядра сайту. Поняття пошукової оптимізації сайту на базі системи керування контентом, використання інструментів перевірки налаштування пошукової оптимізації. Технології прискорення завантаження сторінок сайту, використання інструментів визначення швидкості завантаження сторінок сайту. Поведінкові та посилальні фактори сайту на базі системи керування контентом.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
Лекція 1	Тема: Створення контенту у системах електронної комерції. Базова функціональність систем керування контентом: редакційний робочий процес, видавництво та управління випуском.	2	0,8	щотижня
Лекція 2	Тема: Створення контенту у системах електронної комерції. Життєвий цикл контенту в системах керування контентом та інструменти його підтримки	2	0,8	щотижня
Самостійна робота	Тема: Створення контенту у системах електронної комерції. Тест зі змістового модуля 1: https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=39391	15	18	

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



Лекція 3	Тема: Кастомізація сайту Інтернет-магазину. Визначення профілю сайту на базі системи керування контентом.	2	0,8	<i>щотижня</i>
Лекція 4	Тема: Кастомізація сайту Інтернет-магазину. Налаштування зовнішнього вигляду та шаблону розміщення контенту за допомогою тем оформлення та віджетів.	2	0,8	<i>щотижня</i>
Лекція 5	Тема: Кастомізація сайту Інтернет-магазину. Налаштування базових засобів навігації по сайту.	2	0,8	<i>щотижня</i>
Самостійна робота	Тема: Кастомізація сайту Інтернет-магазину. Тест зі змістового модуля 2: https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=393916	20	23	
Лекція 6	Тема: Розширення функціоналу Інтернет-магазину на базі системи керування контентом за допомогою плагінів. Поняття плагінів систем управління контентом, їх класифікація. Налаштування встановлених попередньо плагінів. Налаштування оновлення плагінів.	2	0,8	<i>щотижня</i>
Лекція 7	Тема: Розширення функціоналу Інтернет-магазину на базі системи керування контентом за допомогою плагінів. Створення Інтернет-магазину на базі системи керування контентом, основні налаштування сайту електронної комерції.	2	0,8	<i>щотижня</i>
Лекція 8	Тема: Розширення функціоналу Інтернет-магазину на базі системи керування контентом за допомогою плагінів. Маркетингова стратегія дропшипінгу, завантаження інформації про товари з каталогів партнерів у форматі YML. Забезпечення інтернаціоналізації та налаштування зворотного зв'язку з користувачами сайту на базі системи керування контентом.	2	0,8	<i>щотижня</i>
Самостійна робота	Тема: Розширення функціоналу Інтернет-магазину на базі системи керування контентом за допомогою плагінів. Тест зі змістового модуля 3: https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=393917	20	23	
Лекція 9	Тема: Інструменти просування сайту Інтернет-магазину в рейтингу пошукових систем Інтернет. Поняття пошукової оптимізації сайту на базі системи керування контентом, використання інструментів перевірки налаштування пошукової оптимізації.	2	0,8	<i>щотижня</i>
Лекція 10	Тема: Інструменти просування сайту Інтернет-магазину в рейтингу пошукових систем Інтернет. Технології прискорення завантаження сторінок	2	0,8	<i>щотижня</i>



	сайту, використання інструментів визначення швидкості завантаження сторінок сайту.			
Самостійна робота	Тема: Інструменти просування сайту Інтернет-магазину в рейтингу пошукових систем Інтернет. Тест зі змістового модуля 4: https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=39391 <u>8</u>	15	18	

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи	Вид поточного контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Тест зі змістового модуля 1	Тест	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	15
Тест зі змістового модуля 2	Тест	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	15
Тест зі змістового модуля 3	Тест	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	15
Тест зі змістового модуля 4	Тест	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	15
Усього поточний контроль	4			60
Підсумковий контроль				
Залік / Екзамен	Теоретичне завдання	Підсумковий тест: Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	40
Усього підсумковий контроль				40

Кожний вид навчальної роботи (кожне завдання) має оцінюватися окремо, для кожного виду контрольного заходу мають бути розроблені критерії оцінювання (деталізація критеріїв забезпечить об'єктивне оцінювання здобувачів).

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано



F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		
---	---	--	--

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

Основна:

1. Методичні матеріали курсу "Основи електронної комерції" URL: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=14042> (дата звернення 30.08.2024).
2. Raulend P. Mastering WooCommerce: Build, customize, and launch a complete e-commerce website with WooCommerce from scratch, Second Edition. Packt, 2024. 352 p.
3. Sabin-Wilson L. WordPress For Dummies (For Dummies (Computer/Tech)) 9th Edition. For Dummies, 2021. 480 p.

Додаткова:

4. Williams A. WordPress for Beginners 2024: A Visual Step-by-Step Guide to Mastering WordPress (Webmaster Series). Web Master Series, 2023. 294 p.

Інформаційні ресурси

5. Посібник по роботі з WooCommerce. Сайт HostIQ. URL: <https://hostiq.ua/wiki/ukr/wordpress-woocommerce/> (дата звернення 30.08.2024).

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Теоретико-практичний характер курсу передбачає обов’язкове відвідування лекцій і лабораторних занять (в очному або дистанційному форматах). Студенти, які за поважних обставин не можуть відвідувати заняття за розкладом, мусять узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять впродовж поточного семестру. Окремі пропущені заняття мають бути відпрацьовані на найближчій консультації. Відпрацювання занять здійснюється у формі захисту лабораторної роботи з теми пропущеного заняття. Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності

Звіти з лабораторних робіт, що завантажуються студентами до СЕЗН ЗНУ (Moodle) під час проходження курсу, перевіряються на відповідність обраного та виконаного завдання номеру варіанта студента, а також на наявність запозичення тексту та коду програм з робіт інших студентів та інших джерел. Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перекладання. Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем. Приклади оформлення цитувань див. на Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=103857>.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

У разі представлення студентом сертифікату, який підтверджує проходження ним курсу з програмування мобільних пристроїв обсягом не менше 3 кредитів (90 академічних годин) студентові може бути зараховані поточні модулі цієї дисципліни. Підсумковий контроль студент повинен проходити разом з іншими студентами.



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методiku проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: Тел. (061) 227-12-76

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>