

Підсумкові питання

1. Поняття та суб'єкти реалізації публічної дипломатії.
2. Публічна дипломатія у контексті політичного реалізму.
3. Неоліберальний підхід до трактування змісту публічної дипломатії у міжнародних відносинах.
4. Конструктивізм у трактуванні публічної дипломатії.
5. Основні інструменти публічної дипломатії.
6. Основні підходи до використання інструментів публічної дипломатії.
7. Публічна дипломатія як інструмент налагодження взаємодії з стейкхолдерами.
8. Підходи до класифікації публічної дипломатії.
9. Цифрова дипломатія як інструмент комунікації та дискурсу політичних суб'єктів у зовнішній та внутрішній політиці.
10. Культурна дипломатія як інструмент позиціонування та державного брендингу.
11. Суб'єкти ініціювання порядку денного: державні інституції та політичні лідери.
12. Поняття та принципи стратегічних комунікацій.
13. Основні підходи до розуміння стратегічних комунікацій.
14. Моделі стратегічних комунікацій та особливості їх реалізації в умовах сучасної політичної дійсності.
15. Публічна дипломатія та її ресурсний потенціал у реалізації стратегічних комунікацій.
16. Публічна дипломатія в умовах української політичної дійсності.
17. МЗС як суб'єкт реалізації публічної дипломатії.
18. Стратегія публічної дипломатії України (2021-2025).
19. Роль публічної дипломатії у реалізації інтересів НАТО.
20. Роль публічної дипломатії у реалізації внутрішньої та зовнішньої політики ЄС.
21. Роль публічної дипломатії у протидії гібридним загрозам.