ОСНОВНІ ТЕРМІНИ ТА ПОНЯТТЯ

**Адміністративна інформація (дані)** – це офіційні

документовані дані, що дають кількісну характеристику

явищ та процесів, що відбуваються в економічній,

соціальній, культурній, інших сферах життя і збираються,

використовуються, поширюються та зберігаються органами

державної влади (за винятком органів державної статистики),

органами місцевого самоврядування, юридичними особами

відповідно до законодавства з метою виконання

адміністративних обов'язків та завдань, що належать до їх

компетенції.

**Аналітично-синтетична обробка науково-**

**технічної інформації** – це процес обробки інформації

шляхом аналізу і синтезу змісту документів з метою

одержання необхідних відомостей, а також шляхом їх

класифікації, оцінки, співставлення і узагальнення;

**Аудіовізуальні засоби масової інформації** – це

радіомовлення, телебачення, кіно, звукозапис, відеозапис

тощо.

**База даних** – впорядкований набір логічно

взаємопов‘язаних даних, що використовуються спільно та

призначені для задоволення інформаційних потреб

користувачів.

**База знань** – база даних, що містить правила виводу

та інформацію про досвід людства та знаннях у певній

предметній області.

**Банк даних** – функціонально-організаційна складова

в автоматизованих системах керування та інформаційно-

обчислювальних системах, яка здійснює централізоване

інформаційне забезпечення колективу користувачів, або

сукупності задач, які розв‘язуються в системі; це

інформаційно-довідкова система, основним призначенням

якої є: накопичення та підтримка в робочому стані

сукупності відомостей, які складають інформаційну базу

всієї автоматизованої системи або деякого набору задач, які в

ній розв‘язуються; видача потрібних задачі або користувачу

даних; забезпечення колективного доступу до інформації,

45

яка в ній зберігається; забезпечення необхідного керування

використанням відомостей, які містяться в інформаційній

базі.

**Використання інформації** – це задоволення

інформаційних потреб громадян, юридичних осіб і держави.

**Відкрита інформація** – інформація, якою дозволено

користуватися широкому загалу.

**Виставкова діяльність** – діяльність по організації,

проведенню, матеріально-технічному, інформаційному

забезпеченню проведення виставкових заходів.

**Вторинна інформація** – інформація, яка вже була

зібрана раніше для інших цілей; продукт переробки даних

висхідного повідомлення.

**Вторинний документ** – це документ, що являє

собою результат аналітико-синтетичної та іншої переробки

одного або кількох документів.

**Галузі інформації** – це сукупність документованих

або публічно оголошених відомостей про відносно

самостійні сфери життя і діяльності суспільства та держави.

**Дані** – це повідомлення про стан об‘єкта,

представлені у зручній для обробки формі.

**Державна інформаційна політика** – це сукупність

основних напрямів і способів діяльності держави по

одержанню, використанню, поширенню та зберіганню

інформації.

**Джерела інформації** – це передбачені або

встановлені Законом носії інформації: документи та інші

носії інформації, які являють собою матеріальні об‘єкти, що

зберігають інформацію, а також повідомлення засобів

масової інформації, публічні виступи.

**Діяльність інформаційних агентств** – це збирання,

обробка, творення, зберігання, підготовка інформації до

поширення, випуск та розповсюдження інформаційної

продукції.

**Довідково-інформаційний фонд** – це сукупність

упорядкованих первинних документів і довідково-

пошукового апарату, призначених для задоволення

інформаційних потреб;

46

**Довідково-пошуковий апарат** – це сукупність

упорядкованих вторинних документів, створюваних для

пошуку першоджерел.

**Документ** – матеріальний носій, що містить

інформацію, основними функціями якого є її збереження та

передавання у часі та просторі.

**Достовірність інформації** – властивість інформації

відображати реально існуючі об‘єкти з необхідною точністю.

**Друковані засоби масової інформації** – це

періодичні друковані видання (преса): газети, журнали,

бюлетені тощо і разові видання з визначеним тиражем.

**Засіб інформаційної діяльності** – це прийом,

сукупність інструментів, спосіб дії для здійснення

інформаційної діяльності та задоволення інформаційних

потреб.

**Засоби комунікації** – це засоби розповсюдження

продукції інформаційних агентств, такі як: друковані та

екранні видання, радіо, телебачення (кабельне, супутникове,

глобальне), електричний та електронний зв‘язок (телеграф,

телефон, телекс, телефакс), комп‘ютерні мережі та інші

телекомунікації.

**Засоби масової інформації** – це засоби, призначені

для публічного поширення друкованої або аудіовізуальної

інформації.

**Зберігання інформації** – це забезпечення належного

стану інформації та її матеріальних носіїв.

**Захист інформації** – сукупність правових,

адміністративних, організаційних, технічних та інших

заходів, що забезпечують збереження, інформації та

належний порядок доступу до неї; комплекс правових,

організаційних, інформаційно-телекомунікаційних засобів і

заходів, спрямованих на запобігання неправомірним діянням

щодо інформації.

**Знання** – це перевірений практикою результат

пізнання дійсності, її відображення у свідомості людини.

**Інформаційна діяльність** – це сукупність дій,

спрямованих на задоволення інформаційних потреб

громадян, юридичних осіб і держави.

47

**Інформатизація** – це сукупність взаємопов‘язаних

організаційних, правових, політичних, соціально-

економічних, науково-технічних, виробничих процесів, що

спрямовані на створення умов для задоволення

інформаційних потреб громадян та суспільства на основі

створення, розвитку і використання інформаційних систем,

мереж, ресурсів та інформаційних технологій, які побудовані

на основі застосування сучасної обчислювальної та

комунікаційної техніки;

**Інформаційна інфраструктура** – це система

організаційних структур, підсистем, що забезпечують

функціонування та розвиток інформаційного простору

держави та засобів інформаційної взаємодії. Містить:

сукупність інформаційних центрів, підсистем, банків даних

та знань, систем зв‘язку, центрів управління, апаратно-

програмних засобів та технологій забезпечення збору,

збереження, обробки та передачі інформації. Забезпечує

доступ користувачів до інформаційних ресурсів.

**Інформаційна продукція** – це матеріалізований

результат інформаційної діяльності, призначений для

задоволення потреб суб‘єктів інформаційних відносин.

**Інформаційна послуга** – це діяльність з надання

інформаційної продукції споживачам з метою задоволення

їхніх потреб; здійснення у визначеній Законом формі

інформаційної діяльності по доведенню інформаційної

продукції споживачів з задоволення їх інформаційних

потреб.

**Інформаційна потреба (потреба в інформації)** – це

інформація, яку людина чи організація має одержати, щоб

ефективно виконувати свою роботу, позитивно розв‘язати

якусь проблему або успішно задовольнити приватний інтерес

або хобі.

**Інформаційна система** – це сукупність

організаційних і технічних засобів для збереження та

обробки інформації з метою забезпечення інформаційних

потреб користувачів; комунікаційна система, що забезпечує

збирання, пошук, оброблення та пересилання інформації.

48

**Інформаційна сфера** – це відносно самостійна

життєдіяльності суспільства; являє собою сукупність

інформації, інформаційної інфраструктури, суб‘єктів, що

здійснюють збір, формування, розповсюдження та

використання інформації, а також системи регулювання

суспільних відносин, що при цьому виникають.

**Інформаційна технологія** – це цілеспрямована

організована сукупність інформаційних процесів з

використанням засобів обчислювальної техніки, що

забезпечують високу швидкість обробки даних, швидкий

пошук інформації, розосередження даних, доступ до джерел

інформації незалежно від місця їх розташування.

**Інформаційна установа** – це орган державної влади,

місцевого самоврядування, організації, підприємства тощо,

що виконує певні функції з інформаційного обслуговування

користувачів інформації; її діяльність направлена на

задоволення інформаційних потреб суб‘єктів інформаційної

діяльності через надання інформаційних послуг та створення

інформаційних продуктів.

**Інформаційне агентство** – це зареєстрований як

юридична особа суб‘єкт інформаційної діяльності, що діє з

метою надання інформаційних послуг; може виступати як

засновник (співзасновник) інших засобів масової інформації,

бути автором або мати інші права на інформацію, видавцем

(виробником) інформаційної продукції, розповсюджувачем і

споживачем інформаційної продукції.

**Інформаційне бажання** – інформація, яку певна

особи чи організація хотіла б мати.

**Інформаційне виробництво** – це процес дії людини

на інформацію (предмет праці) за допомогою засобів

(знарядь) праці з метою отримання нової інформації

(продукту праці), необхідної для створення матеріальних,

духовних та інших цінностей, що забезпечують існування та

розвиток людини і суспільства.

**Інформаційне забезпечення** – це сукупність

документів, нормативної бази та реалізованих рішень щодо

обсягів, розміщення та форм існування інформації в певній

інформаційній системі.

49

**Інформаційне законодавство** – це комплекс законів

та інших нормативно-правових актів держави, що прийняті

парламентом в галузі інформації, де визначаються суспільні

інформаційні відносини, пов‘язані із виникненням, зміною та

припиненням їх між суб‘єктами права.

**Інформаційне обслуговування** – це діяльність щодо

задоволення інформаційних потреб споживачів;

забезпечення користувачів необхідною інформацією,

здійснюване інформаційними органами і службами шляхом

надання інформаційних послуг.

**Інформаційне підприємство** – це суб‘єкт, який

провадить збір, обробку і розповсюдження інформації про

виставкові заходи; займається маркетинговою,

консалтинговою та рекламною діяльністю, пов‘язаними з

виставковою діяльністю.

**Інформаційне середовище** – це сукупність

технічних і програмних засобів зберігання, обробки і

передачі інформації, а також політичні, економічні і

культурні умови реалізації процесів інформатизації; світ

інформації навколо людини і світ її інформаційної

діяльності; сфера діяльності суб‘єктів, пов‘язана зі

створенням, перетворенням, споживанням інформації.

**Інформаційне суспільство** – це таке суспільство, в

якому виробництво і споживання інформації є

найважливішим видом діяльності, а інформація признається

найзначнішим ресурсом; суспільство, в якому є реалізованим

загальний доступ до глобальних джерел інформації і

автоматизованої Ії обробки; ступінь в розвитку сучасної

цивілізації, що характеризується збільшенням ролі

інформації і знань в житті суспільства, зростанням частки

інфокомунікацій, інформаційних продуктів і послуг у

валовому внутрішньому продукті, створенням глобального

інформаційного простору, що забезпечує ефективну

інформаційну взаємодію людей, їх доступ до світових

інформаційних ресурсів і задоволення їх соціальних і

особових потреб в інформаційних продуктах і послугах;

теоретична концепція постіндустріального суспільства,

історична фаза можливого еволюційного розвитку

50

цивілізації, в якій інформація і знання продукуються в

єдиному інформаційному просторі.

**Інформаційні відносини** – це особливий вид

суспільних відносин, котрі існують з приводу виробництва та

використання інтелектуальних цінностей (знань, інформації,

науково-технічних нововведень, алгоритмів, програм тощо).

**Інформаційні процеси** – це послідовна зміна стану

та (або) уявлення про інформацію в результаті дій, які з нею

можна виконувати: створення, збирання, зберігання, обробка,

відображення, передавання, розповсюдження, використання,

захист, знищення інформації. Під час інформаційного

процесу дані перетворюються з одного виду в інший за

допомогою певних методів.

**Інформаційні ресурси** – це документи і масиви

документів в інформаційних системах (бібліотеках, архівах,

фондах, банках даних, депозитаріях, музейних сховищах

і т.д.).

**Інформаційні ресурси України** – це вся належна їй

інформація, незалежно від змісту, форм, часу і місця

створення.

**Інформаційні ресурси науково-технічної**

**інформації** – це систематизоване зібрання науково-технічної

літератури і документації (книги, брошури, періодичні

видання, патентна документація, нормативно-технічна

документація, промислові каталоги, конструкторська

документація, звітна науково-технічна документація з

науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт,

депоновані рукописи, переклади науково-технічної

літератури і документації), зафіксовані на паперових чи

інших носіях.

**Інформаційні ресурси спільного користування** – це

сукупність інформаційних ресурсів державних органів

науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних

бібліотек, а також комерційних центрів, фірм, організацій,

які займаються науково-технічною діяльністю і з власниками

яких укладено договори про їх спільне використання;

51

**Інформаційні технології** – це сукупність програмно-

технічних засобів обчислювальної техніки, а також прийомів,

способів і методів їх застосування для виконання функцій

збору, зберігання, обробки, передачі і використання

інформації в конкретних предметних областях.

**Інформаційний бар’єр** – це сукупність

різноманітних перешкод, що виникають на шляху

розповсюдження та використання інформації.

**Інформаційний запит –** це прохання особи до

розпорядника інформації надати публічну інформацію, що

знаходиться у його володінні.

**Інформаційний запит щодо доступу до офіційних**

**документів** – це звернення з вимогою про надання

можливості ознайомлення з офіційними документами. Запит

може бути індивідуальним або колективним; подається у

письмовій формі.

**Інформаційний інтерес** – це особливе суспільне

відношення, в якому містяться умови зберігання і зміцнення

такого суспільного становища людини, при якому вона

отримує можливість задовольнити свою інформаційну

потребу; інформаційна потреба реалізується через

інформаційний інтерес суб‘єкта.

**Інформаційний менеджмент –** це комплекс завдань

управління на всіх етапах життєвого циклу підприємства,

охоплюючи всі дії та операції, пов‘язані як з інформацією в

усіх її формах і станах, так і з підприємством у цілому на

основі даної інформації.

**Інформаційний моніторинг** – це збір, накопичення,

систематизація й, можливо, поширення інформації; не

передбачає проведення спеціально організованого

обстеження на етапі збору інформації.

**Інформаційний працівник** – це працівник, чия

діяльність пов‘язана з обробкою наявної інформації та

отриманням нової інформації (програмісти, аналітики,

спеціалісти з планування); інколи сюди включають

працівників, що мають високий рівень освіти або пов‘язані з

освітою (вчені, викладачі, студенти).

52

**Інформаційний простір** – це сукупність результатів

семантичної діяльності людства.

**Інформаційний ринок** – це система економічних,

організаційних і правових відносин щодо продажу і купівлі

інформаційних ресурсів, технологій, продукції та послуг.

**Інформаційний суверенітет держави** – це здатність

держави контролювати і регулювати потоки інформації з-

поза меж держави з метою додержання законів України, прав

і свобод громадян, гарантування національної безпеки

держави.

**Інформаційний центр** – це організація, що виконує

функції зі збору, аналітико-синтетичної переробки

інформації та її розповсюдження.

**Інформаційно-аналітичний процес** – процес

пошуку, збору, переробки та подання інформації у формі,

придатній для її використання при прийнятті рішень.

**Інформація** – це будь-які відомості та/або дані, які

можуть бути збережені на матеріальних носіях або

відображені в електронному вигляді; документовані або

публічно оголошені відомості про події та явища, що

відбуваються у суспільстві, державі та навколишньому

природному середовищі.

**Інформація довідково-енциклопедичного**

**характеру** – це систематизовані, документовані, публічно

оголошені або іншим чином поширені відомості про

суспільне, державне життя та навколишнє природне

середовище.

**Інформація державних органів та органів**

**місцевого самоврядування** – це офіційна документована

інформація, яка створюється в процесі поточної діяльності

законодавчої, виконавчої та судової влади, органів місцевого

самоврядування.

**Інформація про товар (роботу, послугу)** – це

відомості та/або дані, які розкривають кількісні, якісні та

інші характеристики товару (роботи, послуги).

**Інформація про стан довкілля (екологічна**

**інформація)** – це відомості та/або дані про: стан складових

довкілля та його компоненти, включаючи генетично

53

модифіковані організми, та взаємодію між цими складовими;

фактори, що впливають або можуть впливати на складові

довкілля (речовини, енергія, шум і випромінювання, а також

діяльність або заходи, включаючи адміністративні, угоди в

галузі навколишнього природного середовища, політику,

законодавство, плани і програми); стан здоров‘я та безпеки

людей, умови життя людей, стан об‘єктів культури і споруд

тією мірою, якою на них впливає або може вплинути стан

складових довкілля; інші відомості та/або дані.

**Інформація про фізичну особу (персональні дані)** –

це відомості чи сукупність відомостей про фізичну особу,

яка ідентифікована або може бути конкретно ідентифікована.

**Комунікативна політика** – перспективний курс дій

підприємства, наявність у нього такої обґрунтованої стратегії

використання комплексу комунікативних засобів і

організацію взаємодії з усіма суб‘єктами маркетингової

системи, яка забезпечує стабільну і ефективну діяльність з

формування попиту і просування товарів і послуг на ринок з

метою задоволення потреб покупців і одержання прибутку;

розробка комплексу стимулювання, тобто заходів щодо

забезпечення ефективної взаємодії ділових партнерів,

організації реклами, методів стимулювання збуту, зв‘язків з

громадськістю і персонального продажу.

**Комунікаційний процес (комунікація)** – це обмін

інформацією між двома або більше суб‘єктами.

**Комп’ютерна мережа** – система сполучених

комп‘ютерів, що обмінюються даними.

**Наукове видання** – це твір (узагальнююча наукова

праця, монографія, збірник наукових праць, збірник

документів і матеріалів, тези та матеріали наукових

конференцій, автореферат дисертації, препринт, словник,

енциклопедія, науковий довідник або покажчик, наукове

періодичне видання тощо) наукового характеру, що пройшов

процедуру наукового рецензування та затвердження до друку

вченою (науковою, науково-технічною, технічною) радою

наукової установи або вищого навчального закладу,

редакційно-видавниче опрацювання, виготовлений шляхом

друкування, тиснення або в інший спосіб, містить

54

інформацію про результати наукової, науково-технічної,

науково-педагогічної, науково-організаційної діяльності,

теоретичних чи експериментальних досліджень (науково-

дослідне видання); підготовлені науковцями до публікації

тексти пам‘яток культури, історичних документів чи

літературних текстів (археографічне або джерелознавче

видання); науково систематизовані дані чи матеріали, що

відображають історію науки та сучасний стан наукового

знання (науково-довідкове або науково-інформаційне

видання), призначені для поширення, що відповідають

вимогам національних стандартів, інших нормативних

документів з питань видавничого оформлення,

поліграфічного і технічного виконання.

**Науково-інформаційна діяльність** – це сукупність

дій, спрямованих на задоволення потреб громадян,

юридичних осіб і держави у науково-технічній інформації,

що полягає в її збиранні, аналітично-синтетичній обробці,

фіксації, зберіганні, пошуку і поширенні.

**Науково-технічна інформація** – це будь-які

відомості та/або дані про вітчизняні та зарубіжні досягнення

науки, техніки і виробництва, одержані в ході науково-

дослідної, дослідно-конструкторської, проектно-

технологічної, виробничої та громадської діяльності, які

можуть бути збережені на матеріальних носіях або

відображені в електронному вигляді.

**Конфіденційна інформація** – це інформація про

фізичну особу, а також інформація, доступ до якої обмежено

фізичною або юридичною особою, крім суб‘єктів владних

повноважень; може поширюватися за бажанням (згодою)

відповідної особи у визначеному нею порядку відповідно до

передбачених нею умов, а також в інших випадках,

визначених Законом.

**Масова інформація** – це інформація, що

поширюється з метою її доведення до необмеженого кола

осіб.

**Метод інформаційної діяльності** – сукупність

прийомів та операцій практичного та теоретичного

опанування інформаційної діяльності; дозволяє визначити

55

спосіб досягнення мети із задоволення інформаційної

потреби.

**Міжнародна інформаційна діяльність** – це

забезпечення громадян, державних органів, підприємств,

установ і організацій офіційною документованою або

публічно оголошуваною інформацією про

зовнішньополітичну діяльність України, про події та явища в

інших країнах, а також цілеспрямоване поширення за

межами України державними органами і об‘єднаннями

громадян, засобами масової інформації та громадянами

всебічної інформації про Україну.

**Об’єкт інформаційних відносин** – це документована

або публічно оголошувана інформація про події та явища в

галузі політики, економіки, культури, охорони здоров‘я, а

також у соціальній, екологічній, міжнародній та інших

сферах.

**Одержання інформації** – це набуття, придбання,

накопичення відповідно до чинного законодавства України

документованої або публічно оголошуваної інформації

громадянами, юридичними особами або державою.

**Оперативність інформації** – це актуальність

інформації за умов зміни ситуації.

**Організація інформаційної діяльності у сфері**

**управління** – це спосіб функціонування структурних

елементів будь-якої інформаційної системи (підприємства,

політичної партії, держави).

**Первинна інформація** – це інформація зібрана

вперше для розв‘язання якого-небудь завдання.

**Первинний документ** – це документ, що містить в

собі вихідну інформацію.

**Пертинентність** – це ступінь відповідності змісту

документа, знайденого в результаті інформаційного пошуку,

інформаційній потребі, вираженій в інформаційному запиті.

**Податкова інформація** – це сукупність відомостей і

даних, що створені або отримані суб‘єктами інформаційних

відносин у процесі поточної діяльності і необхідні для

реалізації покладених на контролюючі органи завдань і

функцій.

56

**Поширення інформації** – це розповсюдження,

обнародування, реалізація у встановленому Законом порядку

документованої або публічно оголошуваної інформації.

**Пошукова система** – це система, що складається з

трьох компонентів: пошукової машини (робота), яка

досліджує веб-сайти і заносить сторінки в індекс системи;

індексу системи, в якому зберігаються перетворені

особливим чином текстові складові всіх відвіданих та

проіндексованих роботом HTML-сторінок і текстових

файлів; системи пошуку – програми, яка обробляє запит

користувача, знаходить в індексі документи, які

відповідають критеріям запиту, і виводить список знайдених

документів в порядку убування релевантності.

**Повнота інформації** – це властивість інформації

містити в собі необхідний мінімальний обсяг відомостей для

прийняття правильного рішення.

**Повнотекстова пошукова система** – пошукова

система, що індексує всі слова на веб-сторінці (іноді за

винятком стоп-слів) і враховує порядок їх розташування.

**Правова інформація** – це будь-які відомості про

право, його систему, джерела, реалізацію, юридичні факти,

правовідносини, правопорядок, правопорушення і боротьбу з

ними та їх профілактику.

**Право власності на інформацію** – це врегульовані

Законом суспільні відносини щодо володіння, користування і

розпорядження інформацією.

**Предмет суспільного інтересу** – це інформація, яка

свідчить про державному суверенітету, територіальній

цілісності України; забезпечує реалізацію конституційних

прав, свобод і обов‘язків; свідчить про можливість

порушення прав людини, введення громадськості в оману,

шкідливі екологічні та інші негативні наслідки діяльності

(бездіяльності) фізичних або юридичних осіб тощо.

**Представництво інформаційного агентства в**

**Україні** – це зареєстрована в Україні відповідно до чинного

законодавства як суб‘єкт інформаційної діяльності будь-яка

установа (бюро, представництво, корпункт тощо), що

представляє в Україні державне або недержавне

57

інформаційне агентство, зареєстроване як юридична особа

згідно з чинним законодавством відповідної країни, і яке

здійснює свою діяльність в Україні у сфері інформації

відповідно до Закону України «Про інформацію» та Закону

України «про інформаційні агентства».

**Презентація** – це відкрита або закрита короткочасна

інформаційно-рекламна демонстрація однією або кількома

особами своєї продукції, включаючи розповсюдження

інформації про себе, організована для визначених

представників державної влади, підприємницьких кіл та

засобів масової інформації.

**Проект інформатизації** – це комплекс

взаємопов‘язаних заходів, як правило, інвестиційного

характеру, що узгоджені за часом, використанням певних

матеріально-технічних, інформаційних, людських,

фінансових та інших ресурсів і мають на меті створення

заздалегідь визначених інформаційних і телекомунікаційних

систем, засобів інформатизації та інформаційних ресурсів,

які відповідають певним технічним умовам і показникам

якості.

**Режим доступу до інформації** – це передбачений

правовими нормами порядок одержання, використання,

поширення і зберігання інформації.

**Реклама** – це інформація про особу чи товар,

розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і

призначена сформувати або підтримати обізнаність

споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи

товару;

**Рекламна діяльність** – це донесення до споживача

спеціальної інформації про предмет реклами

**Релевантність** – це визначена пошуковим

алгоритмом міра відповідності результатів пошуку завданню

поставленому в пошуковому запиті; пропорція ключових

слів або фраз, що містяться в тексті і їх відповідність з точки

зору пошукової системи тим чи іншим пошуковим запитам.

**Релевантність документа** – це міра того, наскільки

повно той чи інший документ відповідає критеріям,

зазначеним у запиті користувача; далеко не завжди

58

документ, визнаний пошуковою системою найбільш

релевантним, є таким на думку самого користувача.

**Соціологічна інформація** – це будь-які

документовані відомості про ставлення до окремих осіб,

подій, явищ, процесів, фактів тощо.

**Суб’єкт інформаційної діяльності – це суб‘єкт**

**(фізична особа, юридична особа, держава), який намагається**

**певним чином впливати на своє інформаційне середовище.**

**Суб’єкти інформаційних відносин – це громадяни**

**України; юридичні особи; держава; інші держави, їх**

**громадяни та юридичні особи, міжнародні організації та**

**особи без громадянства.**

**Статистична інформація –** документована

інформація, що дає кількісну характеристику масових явищ

та процесів, які відбуваються в економічній, соціальній,

культурній та інших сферах життя суспільства.

**Стандарт –** це загальноприйнятий і узгоджений

спосіб виконання чого-небудь**.**

**Точність інформації** – це припустимий рівень її

викривлення, що визначається характером завдань, які

вирішує той чи інший суб‘єкт.

**Учасники інформаційних відносин –** це громадяни,

юридичні особи або держава, які набувають передбачених

Законом прав і обов‘язків у процесі інформаційної

діяльності; основні учасники цих відносин: автори,

споживачі, поширювачі, зберігачі (охоронці) інформації.

**Фальсифікація інформації –** це свідоме

приховування правдивої та подання неправдивої інформації.

Цільовий ринок – це ринок, вибраний в результаті

дослідження ринків збуту тієї чи іншої продукції або

послуги, що характеризується мінімальними витратами на

маркетинг і забезпечує для фірми основну частку результату

її діяльності (прибутку чи інших критеріїв мети виведення на

ринок товару або послуги).

**Цінність інформації –** це здатність сприяти

досягненню мети, що стоїть перед тією чи іншою особою або

організацією.