**Змістовий модуль1.** **Інформаційні агенції: визначення, історія становлення та класифікація.**

***Практичне заняття 2***

**Тема 2. Різновиди інформаційних агенцій**

***Питання для обговорення***

1. Різновиди інформаційних агенцій:
   1. за формою функціонування (інтернет, мережеві);
   2. за сферою діяльності (універсальні (загального профілю, багатопрофільні, спеціалізовані, тематичні);
   3. за формою власності (державні, недержавні (приватні, незалежні);
   4. за масштабом діяльності (міжнародні, національні, регіональні);
   5. за тематикою (новинні і спеціальні – політична стрічка, економічна, спортивна, міжнародна),
   6. за об’ємом (кількість повідомлень, сторінок, кілобайтів),
   7. за періодичністю (безперервно поступаючі повідомлення, кількість випусків на день, тиждень, місяць),
   8. за способом передачі (електронні телекомунікаційні канали, супутниковий зв’язок, електронні мережі, телеграф, телефон, пошта),
   9. за формою (електронний чи надрукований вигляд: бюлетені, вісники, підготовлені для ефіру повідомлення, мультимедійна продукція),
   10. за спрямуванням на окремі групи користувачів (загальнонаціональні та регіональні ЗМІ, електронна преса, органи влади, заклади, комерційні організації).
2. Загальна характеристика провідних світових та українських інформаційних агенцій.
3. Правові засади функціонуванні інформаційних агентств.

***Ключові слова:*** *інформація, джерело інформації, інформаційна агенція, масова інформація, засоби масової інформації, електронні телекомунікаційні канали, електронні мережі, телеграф, телефон, пошта*

***Питання для самоперевірки***

1. Назвіть основні різновиди інформаційних агенцій, які функціонують в Україні та світі.
2. Визначте місце та значення інформаційних агентства в системі ЗМІ.
3. Схарактеризуйте специфіку діяльності інформаційного агентства як засобу масової інформації.
4. Поясніть, у чому полягає суть дискусії щодо статусу інформаційного агентства як суб’єкта інформаційної діяльності.
5. Схарактеризуйте основні групи наукових розвідок українських та зарубіжних вчених, в яких досліджуються аспекти становлення, розвитку й діяльності інформаційних агентств.
6. Назвіть українських науковців, чиї праці позначилися на вивченні діяльності інформаційних агентств.
7. Назвіть зарубіжних учених, які досліджували діяльність інформаційних агентств.

***Письмове завдання 2***

* Підготуйте презентацію на тему «Різновиди інформаційних агенцій» В ній назвіть попередників українських інформаційних агенцій і вкажіть дослідників історії становлення української агенційної журналістики. (8-10 слайдів).

***Література***

**Основна:**

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навчальний посібник Київ: Академія Української Преси, 2011. 262 с.
2. Гарматій О.В.Агенційна журналістика : навч. посіб.. Львів : Cполом, 2015. 176 с.
3. Нестеряк Ю. М. Агенційна журналістика : курс лекцій. Київ: Інститут журналістики, 2009. 185 с.
4. Погрібна О. О. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Прес- служби та інформаційні агентства». Черкаси : Вертикаль, 2011. 32 с.
5. Тернова А. І. Закордонні інформаційні агентства : курс лекцій. Запоріжжя : Copy Art, 2011. 100 с.
6. Шотурма Н.В.Організація роботи прес-служб та інформагентств : хрестоматія до дисципліни. Івано-Франківськ : ПНУ, 2019. 85 с.

**Додаткова:**

1. Жиленко І. Р. Особливості подачі новин інформаційними агентствами Рейтер, ІТАР-ТАРС, Укрінформ. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации».* –Том 24 (63). № 4. Ч. 1. 2011. С. 409-414.
2. Інформаційні агенції України : вебліографічний список. Івано-Франківськ: Івано-Франківська універсальна наукова бібліотека ім. І. Франка. 2008. 10 с.
3. Каппон Р. Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний порадник Київ : Вид. дім «Києво- Могилянська академія», 2005. 158 с.
4. Мелещенко О. Вітчизняні інформаційні агентства новітньої доби. *Публіцистика і політика*. Київ, 2002. Вип. 3. С. 67-73.
5. Нестеряк Ю. В. Етапи становлення інформаційних агентств в Україні. *Журналістика*: наук. зб. К., 2002. Вип. 1 (26). С. 24-31.
6. Нестеряк Ю. В. Інформаційні агентства та інформаційна забезпеченість громадян. *Публіцистика і політика*. Вип. 3. Київ, 2002. С. 63-67.
7. Нестеряк Ю. В. Традиції агенційної журналістики Великобританії . *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Журналістика»*. Київ, 2002. Вип. 10. С. 68-70.
8. Пантелеймонов О. Є. Роль інформаційних агентств телевізійних новин в контексті трансформації світових інформаційних ринків. *Актуальні проблеми міжнародних відносин.* К., 2004. Вип. 50. Ч. 1. С. 121-124.
9. Тернова А. І. Прес-служби та інформаційні агентства : навч.-метод. посіб. для студентів напряму підготовки «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя : Copy Art, 2011. 75 с.
10. Тернова А.І. Прес-служби та інформаційні агентства: методичні рекомендації для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» заочної форми навчання. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 100 с.

**Нормативно-правові акти**

1. Про інформаційні агентства : Закон України від 28.02.1995 № 74/95-ВР (поточна редакція – від 28.07.2013). URL: http://zakon4.rada. gov.ua/laws/show/74/95-вр.
2. Про надання Державному інформаційному агентству України (ДІНАУ) статусу національного : Указ Президента України від 14.11.2000 № 1230/2000. URL: //zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1230/2000; http://www.president.gov.ua/documents/794.html.
3. Про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації, інформаційних агентств та розміри реєстраційних зборів: Постанова Кабінету Міністрів України від 17.11.1997 № 1287. URL: http://www.minjust.gov.ua/7182.
4. Про затвердження Статуту та інші питання Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ» : Постанова Кабінету Міністрів України від 15.07.1997 № 749 (поточна редакція від 28.05.2012). URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/749-97-п.
5. Про затвердження Положення про Державний реєстр друкованих засобів масової інформації та інформаційних агентств як суб’єктів інформаційної діяльності : Наказ Міністерства юстиції України від 21.06.2007 № 412/5 (поточна редакція від 01.01.2013). URL: http://zakon4.rada.gov. ua/laws/show/z0689-07.
6. Про затвердження Положення про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації в Україні та Положення про державну реєстрацію інформаційних агентств як суб’єктів інформаційної діяльності : Наказ Міністерства юстиції України від 21.02.2006 № 12/5. URL: <http://www.minjust.gov.ua/7183>.

**Інформаційні ресурси:**

1. Агентство «Асошіейтед Прес». URL: <http://www.ap.org>
2. Агентство «Інтерфакс». URL: [www.interfax-news.com](http://www.interfax-news.com)
3. Агентство «Інтерфакс-Україна». URL: [www.interfax.com.ua](http://www.interfax.com.ua)
4. Агентство «Ітар-ТАРС». URL: [www.itar-tass.com](http://www.itar-tass.com)
5. Агентство «Кіодо Цусін». URL: [www.kyodo.co.jp](http://www.kyodo.co.jp)
6. Агентство «РІА-новини». URL: [www.rian.ru](http://www.rian.ru)
7. Агентство «Сіньхуа». URL: [www.xinhua.org](http://www.xinhua.org)
8. Агентство «Томсон-Ройтерс». URL: <http://www.reuters.com>
9. Агентство «Українські новини». URL: <http://ukranews.com>
10. Агентство «Укрінформ». URL: [www.ukrinform.ua](http://www.ukrinform.ua)
11. Агентство «УНІАН». URL: [www.unian.net](http://www.unian.net)
12. Агентство «Франс Прес». URL: <http://www.afp.com>
13. Альянс Середземноморських інформаційних агентств [www.aman-alliance.org](http://www.aman-alliance.org)
14. Законодавча база Верховної ради України <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
15. Об’єднання європейських інформаційних агентств. URL: <http://www.newsalliance.org>
16. Організація інформаційних агентств Азійсько-Тихоокеанського регіону. URL: [www.oananews.org](http://www.oananews.org)
17. Причорноморська асоціація національних інформаційних агентств – ПАНІА. URL: http://bsannanews.
18. Телевізійна мережа новин «BBC». URL: http://news.bbc.co.uk
19. Телевізійна мережа новин «CNN». URL: http://www.cnn.com
20. Телевізійна мережа новин «Аль-Джазіра». URL: http://english.aljazeera.net
21. Федерація арабських інформаційних агентств. URL: www.fananews.com