Змістовий модуль 3. Структура повідомлень інформаційних агенцій.

***Практичне заняття 5***

**Тема 5. Структура повідомлень інформаційних агенцій.**

***Питання для обговорення***

1. Архітектоніка агенційних новин: загальна характеристика.
2. Стандартні компоненти повідомлення інформаційного агентства.
3. Слаглайн. Хедлайн. Дейтлайн. Лід. Саблід.
4. Бекґраунд.
5. Основні принципи викладу матеріалу.

***Ключові слова:*** *інформація, слаглайн, хедлайн, дейтлайн, лід, саблід, бекґраунд*

***Питання для самоперевірки***

1. Які головні завдання та обов’язкові елементи слаглайна?
2. Поясніть, чому інформаційні агентства жорстко обмежують довжину заголовка.
3. Який зв’язок існує між хедлайном та лідом повідомлення?
4. Назвіть основні форми покликань на джерело, що використовуються заголовках повідомлень інформаційних агентств.
5. Яка інформація вказується у дейтлайні?
6. Чи є бекґраунд обов’язковим елементом структури повідомлення інформаційного агентства?
7. Які види бекґраундів виділяють залежно від їхньої ролі у повідомленні?
8. Поясніть, чому структура повідомлень інформаційних агентств є спільною для всіх представників цієї групи засобів масової інформації.

***Письмове завдання 5***

Дайте визначення таким поняттям*: структура повідомлення; слаглайн; хедлайн; дейтлайн; лід; саблід; бекґраунд; правило «перевернутої піраміди»; правила «наближення інтересів».* (*Див .: Гарматій О.В. Агенційна журналістика : навч. посіб.Львів : Cполом, 2015. С. 110-130).*

Презентувати завдання у вигляді презентації (8 слайдів)

***Письмове завдання 6***

Перелічіть вимоги до змісту та форми заголовка повідомлення інформаційного агентства.

Чому, на вашу думку, лід вважається найголовнішою частиною новини, основним структурним елементом інформаційного повідомлення?

Укажіть відмінності між жорстким і м’яким лідами.

Назвіть різновиди «шаблонів» ліду. Які відомості містяться у сабліді?

Схарактеризуйте роль і значення в повідомленні бекґраунду. Презентувати завдання у вигляді презентації (8 слайдів).

***Література***

**Основна:**

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навчальний посібник Київ: Академія Української Преси, 2011. 262 с.
2. Гарматій О.В.Агенційна журналістика : навч. посіб.. Львів : Cполом, 2015. 176 с.
3. Нестеряк Ю. М. Агенційна журналістика : курс лекцій. Київ: Інститут журналістики, 2009. 185 с.
4. Погрібна О. О. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Прес- служби та інформаційні агентства». Черкаси : Вертикаль, 2011. 32 с.
5. Тернова А. І. Закордонні інформаційні агентства : курс лекцій. Запоріжжя : Copy Art, 2011. 100 с.
6. Шотурма Н.В.Організація роботи прес-служб та інформагентств : хрестоматія до дисципліни. Івано-Франківськ : ПНУ, 2019. 85 с.

**Додаткова:**

1. Жиленко І. Р. Особливості подачі новин інформаційними агентствами Рейтер, ІТАР-ТАРС, Укрінформ. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации».* –Том 24 (63). № 4. Ч. 1. 2011. С. 409-414.
2. Інформаційні агенції України : вебліографічний список. Івано-Франківськ: Івано-Франківська універсальна наукова бібліотека ім. І. Франка. 2008. 10 с.
3. Каппон Р. Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний порадник Київ : Вид. дім «Києво- Могилянська академія», 2005. 158 с.
4. Мелещенко О. Вітчизняні інформаційні агентства новітньої доби. *Публіцистика і політика*. Київ, 2002. Вип. 3. С. 67-73.
5. Нестеряк Ю. В. Етапи становлення інформаційних агентств в Україні. *Журналістика*: наук. зб. К., 2002. Вип. 1 (26). С. 24-31.
6. Нестеряк Ю. В. Інформаційні агентства та інформаційна забезпеченість громадян. *Публіцистика і політика*. Вип. 3. Київ, 2002. С. 63-67.
7. Нестеряк Ю. В. Традиції агенційної журналістики Великобританії . *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Журналістика»*. Київ, 2002. Вип. 10. С. 68-70.
8. Пантелеймонов О. Є. Роль інформаційних агентств телевізійних новин в контексті трансформації світових інформаційних ринків. *Актуальні проблеми міжнародних відносин.* К., 2004. Вип. 50. Ч. 1. С. 121-124.
9. Тернова А. І. Прес-служби та інформаційні агентства : навч.-метод. посіб. для студентів напряму підготовки «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя : Copy Art, 2011. 75 с.
10. Тернова А.І. Прес-служби та інформаційні агентства: методичні рекомендації для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» заочної форми навчання. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 100 с.

**Нормативно-правові акти**

1. Про інформаційні агентства : Закон України від 28.02.1995 № 74/95-ВР (поточна редакція – від 28.07.2013). URL: http://zakon4.rada. gov.ua/laws/show/74/95-вр.
2. Про надання Державному інформаційному агентству України (ДІНАУ) статусу національного : Указ Президента України від 14.11.2000 № 1230/2000. URL: //zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1230/2000; http://www.president.gov.ua/documents/794.html.
3. Про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації, інформаційних агентств та розміри реєстраційних зборів: Постанова Кабінету Міністрів України від 17.11.1997 № 1287. URL: http://www.minjust.gov.ua/7182.
4. Про затвердження Статуту та інші питання Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ» : Постанова Кабінету Міністрів України від 15.07.1997 № 749 (поточна редакція від 28.05.2012). URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/749-97-п.
5. Про затвердження Положення про Державний реєстр друкованих засобів масової інформації та інформаційних агентств як суб’єктів інформаційної діяльності : Наказ Міністерства юстиції України від 21.06.2007 № 412/5 (поточна редакція від 01.01.2013). URL: http://zakon4.rada.gov. ua/laws/show/z0689-07.
6. Про затвердження Положення про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації в Україні та Положення про державну реєстрацію інформаційних агентств як суб’єктів інформаційної діяльності : Наказ Міністерства юстиції України від 21.02.2006 № 12/5. URL: <http://www.minjust.gov.ua/7183>.

**Інформаційні ресурси:**

1. Агентство «Асошіейтед Прес». URL: <http://www.ap.org>
2. Агентство «Інтерфакс». URL: [www.interfax-news.com](http://www.interfax-news.com)
3. Агентство «Інтерфакс-Україна». URL: [www.interfax.com.ua](http://www.interfax.com.ua)
4. Агентство «Ітар-ТАРС». URL: [www.itar-tass.com](http://www.itar-tass.com)
5. Агентство «Кіодо Цусін». URL: [www.kyodo.co.jp](http://www.kyodo.co.jp)
6. Агентство «РІА-новини». URL: [www.rian.ru](http://www.rian.ru)
7. Агентство «Сіньхуа». URL: [www.xinhua.org](http://www.xinhua.org)
8. Агентство «Томсон-Ройтерс». URL: <http://www.reuters.com>
9. Агентство «Українські новини». URL: <http://ukranews.com>
10. Агентство «Укрінформ». URL: [www.ukrinform.ua](http://www.ukrinform.ua)
11. Агентство «УНІАН». URL: [www.unian.net](http://www.unian.net)
12. Агентство «Франс Прес». URL: <http://www.afp.com>
13. Альянс Середземноморських інформаційних агентств [www.aman-alliance.org](http://www.aman-alliance.org)
14. Законодавча база Верховної ради України <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
15. Об’єднання європейських інформаційних агентств. URL: <http://www.newsalliance.org>
16. Організація інформаційних агентств Азійсько-Тихоокеанського регіону. URL: [www.oananews.org](http://www.oananews.org)
17. Причорноморська асоціація національних інформаційних агентств – ПАНІА. URL: http://bsannanews.
18. Телевізійна мережа новин «BBC». URL: http://news.bbc.co.uk
19. Телевізійна мережа новин «CNN». URL: http://www.cnn.com
20. Телевізійна мережа новин «Аль-Джазіра». URL: http://english.aljazeera.net
21. Федерація арабських інформаційних агентств. URL: www.fananews.com