Питання до заліку

1. *Етапи розвитку світового ринку інформаційних послуг.*
2. *Світові інформаційні агентства: історія створення та розвитку, сьогоднішня характеристика.*
3. *Мета організації таких агентств (абезпечення інформаційної підтримки державної політики, національних інтересів).*
4. *Характеристика окремих світових агентств.*
5. *Класифікація інформаційних агентств за характером розповсюдженої інформації.*
6. *Чотири види розповсюдження інформації: про свою країну для вітчизняної преси, про свою країну для закордонної преси, про інші країни для преси своєї країни,про інші країни для преси інших країн.*
7. *Роль Укрінформу у формуванні позитивного іміджу України.*
8. *Створення інституту оглядачів та коментаторів з міжнародних питань з залученням провідних фахівців Міністерства закордонних справ.*
9. *Конкуренція на ринкові інформаційних послуг в Україні.*
10. *Характеристика провідних українських інформаційних агентств: Інтерфакс-Україна, УНІАН, Українські новини.*
11. *Визначення понять: структура повідомлення; слаглайн; хедлайн; дейтлайн; лід; саблід; бекґраунд; правило «перевернутої піраміди»; правила «наближення інтересів».*